

2022 级电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务（专业代码：530701）

二、入学要求

培养对象：普高毕业生，职高毕业生

三、修业年限

修业年限：全日制三年

四、职业面向

专业大类及代码	本专业所对应的行业	主要职业类别	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书、行业标准或证书	颁证机构	获证要求	备注
财经商贸大类 53	互联网和相关服务（64）、零售业（52）、批发业（51）	4-01-06-01 电子商务师，4-01-06-02 互联网营销师，4-07-02-05 商务数据分析师	电商运营、网络营销推广、商务数据分析	网店运营推广职业技能等级证书、电子商务数据分析职业技能等级证书	**鸿科经纬科技有限公司、**博导前程信息技术股份有限公司	选考	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业结合区域经济社会发展对人才的需求，对接数字经济产业，依托零售业、批发业、互联网和相关服务行业，与“互联网+”型企业合作，面向现代经济社会生产、经营、管理和服务第一线，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，能够从事电商运营、网络营销推广及商务数据分析等相关工作，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德、互联网思维与*商特质，较强的创新意识和创业能力，精益求精的工匠精神和可持续发展能力的高素质技术技能型专门人才。

（二）培养规格

<p>知识结构</p>	<p>(1) 掌握必备的思想政治理论和科学文化基础知识；</p> <p>(2) 掌握电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；</p> <p>(3) 掌握互联网及信息安全知识，具有扎实的数字经济理论知识；</p> <p>(4) 掌握信息检索、采集与处理、数据分析的基本理论和撰写数据分析报告的方法；</p> <p>(5) 掌握市场分析、营销策划及物流与供应链管理等方面的专业知识；</p> <p>(6) 掌握商品拍摄、文案写作及短视频制作的方法；</p> <p>(7) 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识；</p> <p>(8) 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式方法；熟悉各大短视频平台及直播平台规则流程；</p> <p>(9) 掌握消费者行为分析、客户服务与管理相关知识；</p> <p>(10) 掌握大数据、人工智能等新技术常识。</p>
<p>能力结构</p>	<p>(1) 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据处理等；</p> <p>(2) 能够对网络商务信息搜集、整理及处理分析，具备一定的信息获取及分析的能力。</p> <p>(3) 能够根据摄影色彩、构图策略，进行创意拍摄，具备网店设计与装修的能力；</p> <p>(4) 能够根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化；</p> <p>(5) 能够根据运营目标，采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户数据等各类数据，进行分析与预测，具备数据化运营能力；</p>

	<p>(6) 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理, 具有电商平台运营、维护能力;</p> <p>(7) 能够准确定位用户需求, 策划、制作短视频, 掌握直播内容策划及直播技能;</p> <p>(8) 能够正确进行网络营销, 应对客户咨询、异议、处理客户投诉, 进行客户个性化服务等, 具备客户管理能力;</p> <p>(9) 能够根据要求进行产品策划、文案撰写和软文宣传等, 具备新媒体运营能力;</p> <p>(10) 能够利用跨境电商平台开展客户开发、客户跟踪、客户关系营造和客户服务等业务, 具备跨境电子商务能力。</p>
职业素质	<p>(1) 坚定拥护中国共产党领导 和我国社会主义制度 , 在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下, 践行社会主义核心价值观, 具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感;</p> <p>(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动, 履行道德准则和行为规范, 具有社会责任感和社会参与意识;</p> <p>(3) 具有质量意识、安全意识、工匠精神、全球视野和市场洞察力;</p> <p>(4) 具有自我管理能力和职业生涯规划的意识, 有较强的集体意识和团队合作精神;</p> <p>(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格和良好的行为习惯;</p> <p>(6) 具有一定的人文素养和美学思维;</p> <p>(7) 具有较强的创业、创新意识。</p> <p>(8) 具有可持续发展和终身学习的能力;</p> <p>(9) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力;</p> <p>(10) 具备较强的数字素养。</p>

六、课程设置及要求

(一) 专业群共享课程

专业群名称	共享课程名称	面向专业	备注
信息技术应用专业群	数字化办公基础	电子商务、大数据技术与应用、计算机网络专业、软件技术、虚拟现实、信息安全技术应用等	课程建设单位： 数字化办公基础教研室
	互联网技术与应用基础	电子商务、大数据技术与应用、计算机网络技术等	课程建设单位： 电子商务专业
	人工智能导论	电子商务、大数据技术与应用、计算机网络专业、软件技术、虚拟现实、信息安全技术应用等	课程建设单位： 人工智能学院
	程序设计基础	电子商务、大数据技术、计算机网络、软件技术、虚拟现实等	课程建设单位： 大数据技术专业

(二) 课程设置与简介

1. 公共基础课程

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	备注
军事技能	<p>(1) 让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能；</p> <p>(2) 增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识；</p> <p>(3) 弘扬爱国主义精神、传承红色基因，提高学生综合国防素质。</p>	《军事技能》包括共同条令教育与训练等内容。	<p>(1) 军事技能训练严格按照教学计划实施，实际训练时间不少于14天112学时；</p> <p>(2) 军事技能训练坚持按纲施训、依法治训原则，推广仿真训练和模拟训练。</p>	

	质。			
军事理论	<p>(1) 学生理解国防内涵和国防历史、政策及成就，树立正确的国防观，增强学生国防意识；</p> <p>(2) 学生正确把握和认识国家安全的内涵，理解总体国家安全观，提升学生忧患意识。</p>	《军事理论》包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等五个部分。	<p>(1) 军事理论教学进入授课课堂；</p> <p>(2) 结合信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。</p>	
大学生创业基础	对学生的创业意识进行启发，指导，认识企业和社会经济中的作用，了解创办和经营企业基本知识、技能。	本课程包括创业概述、创业精神与创业能力、**人创业精神、创业准备、发现创业机会、创业方式及新技术应用、创业风险和小企业创办一般流程及实践模拟等八个方面内容。	<p>(1) 利用资源库和在线平台，结合实际，完成创意项目设计；</p> <p>(2) 邀请企业人员讲座，引导学生树立正确创业与就业观念；</p> <p>(3) 利用实践基地和创业实践活动，学生参与实。</p>	
大学生心理健康教育	使学生了解心理健康基本知识，	大学生心理健康概述、大学生自	课程采用体验式教学法，线上线	

	掌握基本的心理调适方法，帮助大学生树立心理健康意识，预防和缓解心理问题，优化心理品质，增强心理调适能力和社会生活的适应能力。	自我意识发展、大学生良好人际关系的培养、大学生的恋爱与性心理等八个方面内容。	线上线下相结合，充分利用网络教学平台资源和多种信息化手段，完成从体验、探究、疏导到转变的教学过程，达成学生的心理素质提升目标。	
应用高等数学	<p>(1) 将数学运用到实际生活和学习中去，做到为专业服务，同时提高分析问题、解决问题能力；</p> <p>(2) 提高自主学习能力和团队合作能力及表达能力，切实提升自身素质。</p>	该课程主要内容包含函数、极限与连续、一元函数微分学、一元函数积分学及mathematica软件实训等五个模块。	<p>(1) 进行分层教学，按照不同的课程标准授课和考核；</p> <p>(2) 采用信息化教学；</p> <p>(3) 注重高职特色的教材开发和利用，教学中引入专业相关案例，为专业的学习奠定良好的基础。</p>	
国家安全教育	通过国家安全教育，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立	<p>(1) 国家安全的重要性；</p> <p>(2) 我国新时代国家安全的形势与特点；</p>	<p>(1) 国家安全教育公共基础课不少于1学分；</p> <p>(2) 采用多种方式进行课程考</p>	

	国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。	(3) 国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义及相关法律法规。	试，兼顾过程性考核； (3) 纳入学生综合素质档案。	
形势与政策教育 (一~六)	(1) 引导青年学生正确认识世界和中国发展大势； (2) 提高学生政治敏锐性和政策判别力，提升学生的综合素质，树立远大抱负，肩负时代责任和历史使命。	(1) 培养观察形势和理解政策的正确立场、观点、方法； (2) 掌握新时代党和国家重大方针政策； (3) 我国社会发展形势、国际形势与对外政策。	(1) 教学内容即时更新，紧随国内国际形势和国家重大方针政策； (2) 配备多媒体教室，采用多种教学手段实施教学，提升教学效果。	
数字化办公基础	(1) 能够使用数字办公软件完成学习和工作任务。 (2) 掌握计算机的基本理论知识和基本操作技能。 (3) 培养严谨、细致品质，提高自主学习能	主要包含计算机基本知识及操作技能、数字化办公软件应用、计算机新技术应用等。	(1) 根据信息化教学要求在计算机机房授课。 (2) 采用案例化教材教学。	

	力。			
体育（一~四）	<p>（1）培养学生体育核心素养，塑造健全人格；</p> <p>（2）传授体育基础知识、技能；</p> <p>（3）学会至少两项终身受益的体育项目；</p> <p>（4）促进学生经常参加体育锻炼，提高学生体质健康水平。</p>	<p>（1）执行《全国普通高等学校体育课程教学指导纲要》；</p> <p>（2）构建体育基础课、体育选项课、课外阳光长跑、体育社团及体育赛事相结合的大课程模式。</p>	<p>（1）教学目标贯穿于教学全过程；</p> <p>（2）坚持教学有法，法无定法，贵在得法的教法；</p> <p>（3）贯彻；以学生为本、区别对待原则；</p> <p>（4）教学评价多元化，注重过程评价。</p>	
体质健康测试（一~三）	<p>（1）了解学生身体素质情况；</p> <p>（2）通过测试发展学生身体素质；</p> <p>（3）通过测试培养学生科学锻炼的意识；4、通过测试提高学生心理素质。</p>	<p>（1）身高体重指数；</p> <p>（2）肺活量；</p> <p>（3）50米跑；</p> <p>（4）立定跳远；</p> <p>（5）坐位体前屈；</p> <p>（6）800米跑（女），1000米跑（男）；</p> <p>（7）仰卧起坐</p>	<p>采用智慧体质测试仪与人工测试相结合、统一测试与个别补测相结合办法进行测试；要求在校加强锻炼，提高体质水平，“应测尽测”，每年必须完成一次全面的体质测试（因身体原因申请免测者除</p>	

		(女), 引体向上(男)。	外), 必须达到国家规定的分数标准。	
大学生职业生涯规划(一~二)	指导学生在科学、全面分析社会、职业和自我的基础上, 确立职业方向和就业目标, 规划未来发展。激发学生生涯发展自主意识, 并在学习过程中提高就业能力和生涯管理能力。	课程内容包括学习生涯规划基本知识和理论, 掌握生涯规划的步骤和方法; 了解就业形势与政策、就业协议与程序, 掌握应聘的方法和技巧。	采用启发式教学, 通过案例分析、课堂讨论、团队建设等方式促进学生主动思考, 提高学生参与度。利用校外实践基地和校内实践活动, 让学生直接参与实景体验, 获取感性认识。	
实用英语(一~二)	(1) 培养学生在工作生活中英语基本应用能力; (2) 提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识, 掌握有效的学习方法和策略; (3) 培养团队协作能力以及解决问题的能力。	(1) 英语日常生活和职场听说; (2) 英语阅读以及跨文化知识; (3) 应用文写作; (4) 综合技能及英语等级考试辅导。	(1) 开展分层教学和考核; (2) 增加职场相关内容, 重视跨文化和思政知识; (3) 线上线下混合式教学模式, 实现数字化教学; (4) 以学生为中心, 培养主观	

			能动性 and 团队协作能力。	
思想道德与法治	使学生能够尽快适应大学生活，积极投身道德实践，提高明辨是非善恶和自我修养的能力，做到尊法学法守法用法，成长为具备良好的思想道德素质和法律素养的高素质技能型人才。	<p>(1) 树立正确的人生观、价值观；</p> <p>(2) 坚定理想信念；</p> <p>(3) 弘扬中国精神，做忠诚的爱国者；</p> <p>(4) 培育和践行社会主义核心价值观；</p> <p>(5) 提升大学生的道德素质和法治素养。</p>	<p>(1) 具备一定的思想政治理论知识；</p> <p>(2) 在世界观、人生观、价值观、道德观和法治观受到一定程度教育；</p> <p>(3) 组织学生到校外实践基地进行参观考察，增强学生的社会实践体验。</p>	
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1、系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想；2、运用马克思主义立场、观点和方法认识、分析和解决问题；3. 领会“两个确立”，增强“四个意识”、坚定“四个自信”。	习近平经济思想、习近平生态文明思想、习近平法治思想、习近平强军思想和习近平外交思想等内容。	1、2022-2023 学年第 1 学期使用《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》教材（2021 版），之后使用新教材。2、配备多媒体教室，提升信息化教学水平。3、建设实践教学基地。	

毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1、了解马克思主义中国化的历史；2、掌握马克思主义基本立场观点和方法；3、培养学生的社会责任感，具备社会主义建设合格接班人应有的政治素质、思想品德和相应能力。	系统掌握马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系理论及马克思主义中国化最新成果——习近平新时代中国特色社会主义思想，坚定建设中国特色社会主义的理想信念	1、配备全国统编教材《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》（2018年修订版），高教出版社。2、配备多媒体教室，提升信息化教学水平。3、建设思政教学实践基地。	
思想政治理论实践课（二）	1、通过实践，产生心灵上的触动、思想上的感悟，并转化为实践中的行动，提高个人道德修养，学会做人 and 做事；2、提高大学生关注社会、关注现实的能力，增强社会责任感。	在思政课教师及辅导员的指导下进行社会实践，包括参观爱国主义教育基地、影视教育、社会调查、志愿服务等活动，并做好记录和总结。	1、教学目标贯穿于教学始终，实践活动安排根据实际情况进行合理调整。2、指导教师全程关注每一位学生的实践学习进度，对落后学生及时督促。3、建好校外实践教学基地。	

2. 专业核心课程

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	备注
------	------	------	------	----

视觉营销设计	从应用的角度出发，学习视觉设计的常用软件，视觉设计的概念原则规范以及视觉设计的实操案例，使学生能够以营销为目的完成电商平面设计工作，从而能够胜任网店美工这个岗位。	<p>(1) Adobe Photoshop 平面图形处理软件的操作应用；</p> <p>(2) 视觉营销概念、视觉设计原则；</p> <p>(3) 网店视觉设计项目实践。</p>	<p>(1) 通过典型视觉营销设计案例的分析，引入理论知识，增加实践实操内容，强调理论在实践过程中的应用。</p> <p>(2) 与网店运营推广职业技能等级标准（中级）的对接融合。</p>	
移动商务	使学生了解和掌握移动商务的相关理论知识，熟练掌握各种移动电子商务平台的操作技能。	<p>(1) 移动商务的商业模式；</p> <p>(2) 移动商务应用；</p> <p>(3) 移动营销；</p> <p>(4) 移动商务运营管理；</p> <p>(5) 移动平台创业实践。</p>	<p>(1) 注重理论和实践相结合，在讲授必要理论知识的前提下强化移动商务的技能操作。</p> <p>(2) 与电子商务数据分析、网店运营推广职业技能等级标准（中级）部分内容对接融合。</p>	
直播电商	培养和提高学生电商直播过程中正确分析和解决	介绍电商直播环境的特点和优势，学习热门直	在教学中应注意理论联系实际，通过实战操作，	

	直播问题的实践能力，使学生能够较好地掌握新电商直播的基本技能，更好地服务于区域市场经济建设。	播案例并分析，从电商直播如何选品到，发现直播过程中的问题，再到优化直播运营，学习电商直播过程中的技巧与直播策划运营能力。	提高学生电商直播实际操作能力，提升学生在直播过程中的应变能力。 (2) 与直播职业技能大赛和互联网营销师职业技能等级标准（高级）进行对接融合。	
商务数据分析与应用	以培养学生职业岗位素质与技能为中心，培养和提高学生正确分析数据信息和解决商务问题的实践能力，掌握商务数据处理和分析的基本技能。	(1) 对采集的数据进行系统化的加工整理； (2) 根据研究的目的选择恰当的方法进行分析，并从数据中提取有用的信息，找出商业活动中存在的问题并提出合理化的建议。	(1) 强化案例教学或项目教学，注重“教”、“学”、“做”的互动。 (2) 与电子商务数据分析职业技能等级标准（中级）进行对接融合。	
跨境电子商务	使学生树立正确的跨境电子商务经营理念，具备扎实的相关基础	(1) 跨境电子商务概况及发展历程； (2) 国际市场	(1) 注重跨境电子商务第三方平台的实际应用能力的培养，掌握	

	知识，掌握速卖通等相关平台操作技能，能适应跨境电子商务的相关工作。	分析及市场选品； (3) 速卖通等相关平台的具体使用。	岗位所需要的相关技能； (2) 与网店运营推广职业技能等级标准（中级）部分内容对接融合。	
数据化运营	掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，能够根据运营目标，采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户数据等各类数据，进行分析与预测；能够进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。	针对电子商务应用企业和电子商务服务企业，电子商务业务分析等岗位需求，介绍电商行业的运营框架、数据运营指标、数据分析方法、经典实用案例，以及业务模型等。	(1) 从业务、数据、运营 3 个维度介绍电商经营和决策；理论与实践案例相结合。 (2) 与电子商务数据分析职、网店运营推广职业技能等级标准（高级）部分内容进行对接融合。	

3. 其他专业课程

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	备注
互联网金融	掌握了解互联网金融运作的基本原理与相关技术	课程围绕支付、营销、融资、风险、监管、发展	使学生理解互联网金融相关原理的同时，培养学	专业拓展课

	方法, 深入了解各种电子化、网络化支付工具的特点和应用, 理解现实生活中出现的金融现象; 培养分析互联网金融产品类型与理财能力。	等方面对互联网金融进行了比较全面、系统和深刻的阐述, 旨在帮助学生了解互联网金融知识; 对于互联网金融下纷繁的理财产品有更加深入的认识。	生的理财观念, 提升学生的理财意识。	
国际贸易实务	在我国“一带一路”建设、跨境电商和“互联网+外贸”发展的大背景下, 通过本课程学习使学生了解国情与世界, 树立以小见大、从中国看世界的全球观, 实现外贸知识与技能的提升。	(1) 进出口交易准备; (2) 国际贸易术语; (3) 国际货物运输; (4) 国际贸易中货款的收付; (5) 交易磋商、合同的签订与履行。	系统剖析国际贸易实务的基本概念、规律、原理和业务规范, 坚持学用结合、理论联系实际原则, 将理论与实践、政策与业务有机结合, 重视案例、实例分析等活动项目来组织教学。	专业拓展课
大数据可视化技术	(1) 引领学生掌握大数据可视化 ECharts 等组件使用; (2) 通过项目	可视化技术的知识; 运用可视化工具进行数据整合; 运用可视化工具制作图	(1) 结合章鱼大数据实训平台进行可视化项目教学; 注重过程考核;	专业拓展课

	训练，能够实现对一个完整大数据可视化项目的开发和整体认知。	表；根据图表的特点对图形元素进行调整、优化。	(2) 教学标准与电子商务数据分析职业技能等级标准（中级）部分内容对接融合。	
客户关系管理	掌握客户关系的建立、维护和挽救三个关键阶段的客户关系管理技巧，融入“互联网+”时代的客户关系管理新思想、新举措，为从事客户管理、客户服务、解决客户投诉等工作岗位打下坚实的基础。	<p>(1) 客户关系管理和发展历程；</p> <p>(2) 客户关系管理的理论和技术基础；</p> <p>(3) 客户关系的识别与选择、开发、维系和流失管理；</p> <p>(4) 客户关系在不同行业的综合应用。</p>	以培养企业客户管理岗位综合技能为主线，融入大量企业实际案例，实现课程“项目化、任务化、实战化”，培养学生解决客户关系管理实践中存在的问题的实际能力。	专业拓展课
现代企业管理	了解现代企业运行规律和管理技巧，对企业和社会有一个完整、系统的认识，以全局的视角认识企业，增强企业管理和组织协调	<p>(1) 现代企业环境分析；</p> <p>(2) 管理与管理者；</p> <p>(3) 企业目标与计划、组织结构与变革；</p> <p>(4) 现代企业</p>	以职业岗位为导向，以适应职业岗位对企业管理人才的需求为出发点，通过系统讲授，采用引导启发式教学和提升情景案例教	专业拓展课

	与沟通能力，培养团队合作精神，全面提高学生的管理素质与能力，为今后就业打下良好的基础。	人力资源管理。	学，使学生充分掌握开展企业管理的基本思路。	
电子商务安全与法规	使学生适应计算机网络安全技术和电子商务应用的需要，更好地提高高职学生对电子商务安全技术以及相关法律法规的认识和理解。	<ul style="list-style-type: none"> (1) 电子商务安全认知； (2) 电子商务网络安全技术； (3) 电子商务法律法规。 	介绍最新的电子商务安全与法律知识，以及实现电子商务安全的最新技术。	专业拓展课
网页设计与制作	通过本课程的学习，学生能够了解网页 web 发展历史及其未来方向，熟悉网页设计流程，掌握掌握网页基础、HTML 标记、CSS 样式、网页布局、变形与多媒体动画等内容。	<ul style="list-style-type: none"> (1) HTML 基础 (2) CSS3 基础 (3) 盒子模型 (4) 浮动与定位 (5) 表单 (6) CSS 高级应用 (7) 综合应用 	基于工作过程设计课程内容，以行动为导向进行教学内容设计，以学生为主体，以案例（项目）实训为手段，设计除理论学习与技能掌握相融合的课程内容体系。	专业拓展课

<p>网店推广</p>	<p>对网店推广有一个系统的、全面的了解；掌握站外推广和站内推广方法。</p>	<p>包括关键词挖掘与分析、商品标题制作、详情页优化、搜索推广策略制定、搜索引擎优化等网店推广技巧。</p>	<p>(1) 在必要理论的基础上，注重网店推广技术及实际应用的学习； (2) 教学标准与网店运营推广职业技能等级标准（中级）部分内容对接融合。</p>	<p>专业拓展课</p>
<p>电子商务供应链管理</p>	<p>掌握供应链管理和基于供应链进行物流管理的基本理论、基本知识和基本技能，初步具有供应链分析、运作和管理以及基于供应链进行物流管理的能力，培养学生的综合素质。</p>	<p>(1) 供应链和供应链管理的概念； (2) 理解供应链采购管理、供应链库存管理、供应链生产管理等方面的基本理论知识； (3) 供应链评价与资源整合。</p>	<p>(1) 按照学生特点，结合案例教授理论知识，并将理论应用到实践中； (2) 教学标准与电子商务数据分析职业技能等级标准（初级）部分内容对接融合。</p>	<p>专业拓展课</p>
<p>互联网+创业</p>	<p>紧扣当前双创形式，引领学生主动学习创新创业相关知识，接受创新创业观念，激发学员网络创</p>	<p>介绍互联网创业环境的特点和优势，学习热门创业案例并分析，学习创业历程中遇到的各项问题</p>	<p>(1) 以完成创业项目设计为出发点，使学生掌握创业基本知识、树立科学的创业观。</p>	<p>专业拓展课</p>

	业意识，并勇于去实践创新创业。	及解决方案，讲解互联网创业的思路和方法。	(2) 鼓励学生参加各类创新创业大赛。如“互联网+”、“挑战杯”等赛项。	
市场营销基础	以培养学生职业岗位素质与技能为中心，培养和提高学生正确分析和解决市场营销相关问题的实践能力，以使学学生能够树立正确的现代市场营销理念并较好地掌握市场营销的基本技能。	(1) 市场营销基本理论和基本知识； (2) 营销工作的流程和具体的工作内容。	(1) 以工学结合为切入点，以实际工作任务为引领，以企业市场营销活动所涉及的业务流程为主线，培养学生的市场营销基本操作能力和团队合作能力； (2) 与电子商务数据分析职业技能等级标准（初级）部分内容对接融合。	专业拓展课
商业摄影基础	引导学生了解摄影的基本知识，掌握数码相机的使用，灵活掌握摄影中常用的拍摄手法、技巧，培养学生面对不	(1) 摄影的基础知识； (2) 摄影中常用的拍摄手法、技巧。	在教学中应注意理论联系实际，通过必要的案例分析、实战操作和课后作业等，启迪学生的思维，增强其审美	专业拓展课

	同的商业摄影拍摄场景拍摄优秀商业摄影作品的能 力。		能力和创作能 力。	
电子商务专业英语	使学生具备一定的专业英语听说读写能力，掌握基本的电子商务专业领域英语词汇，能阅读英文的专业资料，并且具有用英语进行电子商务交流的能力。	初识电子商务、电子商务平台、网络营销、在线支付、客户服务、移动电子商务、电子商务竞争、谨防网络陷阱、电子商务物流、网上创业。	以多媒体教学为主线，多媒体课件、立体化教材、网上资源、实训基地融为一体的教学手段条件体系。	专业拓展课
新媒体运营	以新媒体平台内容编辑和发布工作为主体，以新媒体运营岗位的职业资格为标准，通过新媒体平台内容建设，用户的运营和社群的管理，提高学生新媒体运营能力和素养。	新媒体运营的相关概念、制作流程、渠道选择、推广技巧的内容；运用微博营销、微信公众号营销、头条营销、问答营销、视频营销、直播营销等新媒体推广方法进行新媒体运营。	（1）将新媒体运营理论知识和实践操作结合； （2）教学标准与网店运营推广职业技能等级标准（中级）、电子商务数据分析职业技能等级标准（中级）部分内容对接融合。	专业拓展课

<p>电商 ERP</p>	<p>使学生掌握 ERP 技术在整个企业经营、管理、决策中的各种应用，熟悉企业如何运用 ERP 技术从事各种业务活动，如何把握市场，了解客户需求，最大限度地利用企业资源来获得竞争优势。</p>	<p>(1) ERP 系统概述 (2) ERP 中主要功能模块及业务流程 (3) ERP 延伸功能业务流程 (4) ERP 项目实施</p>	<p>使学生了解 ERP 的基本概念、内容、实施方法和步骤以及注意事项以适应电子商务专业工作。</p>	<p>专业拓展课</p>
<p>信息检索与利用</p>	<p>使学生学会高效获取、筛选、管理和应用信息的技能，为学生的毕业论文及学术论文写作打下良好的信息素养基础。</p>	<p>了解信息素养，熟悉信息检索基础知识和专业信息资源的检索技能，掌握常用数据库的使用方法和检索技巧，以及信息的获取、评价、分析和利用的方法。</p>	<p>采用理论与实践相结合的方式，教会学生在最短的时间内采用更高效的方法找到最需要的信息。</p>	<p>专业拓展课</p>
<p>网店运营推广综合实践</p>	<p>结合国家职业技能等级标准，通过网店运营推广综合实践，强化学生网店运营推</p>	<p>网店运营推广类岗位相关知识及技能的综合实践。</p>	<p>(1) 对接国家职业技能等级标准，理论联系实践。 (2) 通过案例</p>	<p>专业拓展课</p>

	广知识和操作技能。		教学，强化实践。	
电子商务企业经营沙盘训练（二）	训练提升学生在电子商务企业运营管理能力，提高学生分析问题和解决问题的能力。	从网店装修到网络运营的模拟综合训练。	结合全国职业技能竞赛电子商务技能赛项要求，以项目驱动的方式，训练学生网店运营推广实际技能。	专业拓展课
电子商务数据分析综合实践	结合国家职业技能等级标准，通过电子商务数据分析综合实践，强化学生在商务数据分析方面的知识和操作技能。	包括电子商务数据分析相关知识及技能的综合实践。	（1）对接国家职业技能等级标准，理论联系实践。 （2）通过案例教学，强化实践。	专业拓展课
消费者行为与心理分析	理解消费者的心理诉求和行为特征，能够以消费行为研究为基础制定营销战略及策略；能够掌握网络消费新特点及营销新趋势。	（1）消费者的需要、动机及情绪； （2）掌握消费者的决策过程； （3）系统掌握各类因素对消费者心理及行为的影响机制。	综合运用管理学、心理学、行为学和营销学等相关学科的理论与方法，详细阐述了消费者行为分析的基本理论与营销策略。强调案例分析，能够切合现实案例	专业拓展课

			剖析知识要点。	
网络零售	对网上零售、网店建设与经营有一个系统的、全面的了解。	从应用的角度出发，学习网店策划、网店建设、网店经营和网店推广等四个阶段内容。	<p>(1) 根据网络零售各个环节组织教学，加强学生实际操作能力培养；</p> <p>(2) 与网店运营推广职业技能等级标准（初级）内容对接融合。</p>	专业基础课
网络营销实务	掌握网络营销活动及过程的一整套方法、程序和活动的规律，使学生掌握网络营销工具的使用、网络营销策划方案的撰写、网络营销团队的组织等实战技能，具有一定网络营销能力。	<p>(1) 网络营销工具的使用，突出网络营销在商务活动中应用；</p> <p>(2) 搜索引擎优化/推广等各类应用技术；</p> <p>(3) 网络营销策划方案的撰写。</p>	<p>(1) 注重实践案例与基础理论的结合，突出网络营销在商务活动中的实际应用；</p> <p>(2) 与电子商务数据分析、网店运营推广职业技能等级标准（初级）的部分内容对接融合。</p>	专业基础课
商务数据采集与处理	了解商务数据的基础知识及来源，掌握数据采集方法与采集工	<p>(1) 商务数据的基础知识及来源；</p> <p>(2) 利用数据</p>	<p>(1) 课程中融入实操案例，做到理论围绕实操，实操深化理论，</p>	专业基础课

	具的应用，掌握在采集数据完成后如何进行数据处理，根据不同需要进行处理和清洗，使数据分析结果更为准确。	采集工具采集商务活动数据及互联网公开数据； (3) 结合分析目标，处理与清洗采集到的相关数据。	帮助学生真正掌握商务数据采集与处理的实用技能。 (2) 与电子商务数据分析职业技能等级标准(初级)部分内容对接融合。	
电商短视频制作	以电商短视频编辑制作等方面的岗位职业能力为主线，培养学生对短视频的创作、策划、制作能力，掌握制作电商和营销短视频的基本能力。	学习视频特效软件、剪辑软件的简单操作，掌握剪辑原理和配音、配乐技巧，掌握短视频转场、短视频特效等特效设置，掌握静态动态字幕的添加等技能。	以实践操作为主，兼顾部分音频、视频的理论知识，教学过程中结合实际案例学习各种媒体元素的编辑和合成，并应用到电商实战中。	专业基础课
商业调研与分析	了解市场调研业务的流程及各个环节的工作内容和要求，能初步具备的市场调研的基本能力，培养学生与人沟通、交往及	(1) 市场调查的工作流程； (2) 市场调查的基本理论与方法； (3) 市场信息的收集和分析。	(1) 以职业活动为导向，围绕职业功能与综合职业能力，采用项目教学、任务驱动等操作性强的教学方式； (2) 与电子商	专业拓展课

	表达的能力，培养学生团队合作的能力，为学生职业能力发展奠定基础。		务数据分析职业技能等级标准 (初级)部分内容对接融合。	
电子商务应用基础	使学生从总体上对电子商务专业、电子商务知识体系和电子商务的国内外应用情况有一个整体印象和初步认识。	(1) 什么是电子商务和电子商务干什么； (2) 电子商务要用那些工具和如何做电子商务。	加深对电子商务基础理论的认识，理解电子商务运作模式和交易流程，掌握电子商务应用的基本技术和技能。	专业基础课
互联网技术与应用基础	以掌握数字时代的知网、用网、管网和网络信息识别等必备技能为目标，注重知识结构化与实际能力的培养，培养学生互联网思维，提升数字素养与技能。	遵循理论必需够用为原则，突出互联网应用的内容，内容主要包括认识互联网、互联网技术基础、互联网应用、互联网安全及互联网新技术等五个模块。	(1) 突出互联网应用，引导学生在讨论中学习互联网；使学生在辩论中理解互联网，引导学生价值取向； (2) 配合省精品在线共享课程开展“翻转”教学。	专业群共享课
人工智能导论	使学生初步了解人工智能的发展概况、基本原理	人工智能概述、研究领域、发展、应用领域、	融合多媒体课件、教学案例、网上资源、实训	专业群共享课

	和应用领域，对人工智能在电商领域的应用有一定掌握，并对电商专业、职业有一定的了解。	未来与展望，人工智能在电商领域的应用，电商专业、职业的了解。	基地等为一体实施模块化教学，启发学生对人工智能和专业的兴趣。	
程序设计基础	<p>(1) 通过任务引领型的项目活动，使学生掌握Python语言开发的基本知识和技能；</p> <p>(2) 通过模拟项目的训练，使学生对软件应用有整体认识。</p>	<p>(1) 认识Python；</p> <p>(2) 函数；</p> <p>(3) 分支与循环；</p> <p>(4) 列表与元组；</p> <p>(5) 字符串与文本文件；</p> <p>(6) 字典与集合；</p> <p>(7) Python数据挖掘与分析。</p>	<p>(1) 结合信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理；</p> <p>(2) 教学评价多元化，注重过程评价；</p> <p>(3) 配备多媒体教室，提升信息化教学水平。</p>	专业群共享课
电子商务企业经营沙盘训练（一）	掌握电子商务企业经营的一般流程，提高电子商务企事业经营的运作管理能力，提高学生在电子商务实际运营过	包括网店开设装修、网店运营推广、网络客户服务、网店经营分析四个关键任务。	依托电子商务综合实训与竞赛系统，以项目驱动的方式帮助学生将本专业所学的零星知识点与技能进行整合。	专业基础课

	程中分析问题和解决问题的能力。			
专业社会实践 (一~二)	使学生了解电子商务行业的实际情况，加深和巩固课堂所学的本专业的理论知识和实务操作知识，增强课堂教学的感性认识与实践能力，为本专业实践学习和工作打下基础。	熟悉企业的基本情况，包括业务范围、组织机构、人员构成、规章制度、工作纪律。了解企业生产管理流程、运营管理现状及电子商务开展现状，学习电子商务实际应用操作。	(1) 按照社会实践计划安排日程，按质、按量、按时完成实践任务。 (2) 自重自律，树立良好形象，要礼貌待人，注意言行举止，作风修养，遵守实践单位的纪律。	综合实践课

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程及时间分配表

课程类别	方向模块 课程代码	课程名称	学分	考核方式	课程性质	计划学时数	各学期周学时分配							
							一	二	三	四	五	六		
							18	19	19	19	19	18		
公共基础课程	思想政治教育	R04001	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	考试	B	48	3*13 3W						
		R01002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	考试	A	32		2*16					
		R02001	思想道德与法治	2.5	考试	A	39	3*13						
		A04027	思想政治理论实	0.5	考查	C	9	√						

		实践(二)										
	A04029、 A04030 、A04042 、A04043 、A04044 、A04045	形势与政策教育 (一~六)	1	考查	A	48	√	√	√	√	√	√
	小计		9.0			176	6	2				
健康 与 安 全 教 育	A05022	国家安全教育	1	考查	A	16				2*8		
	A05010	军事理论	2	考查	A	36	4*9					
	A05017	军事技能	2	考查	C	112	2W					
	A02048、 A02049 、A02050 、A02051	体育(一~四)	3.5	考查	A	108	2*13	2*16	2*16	2*9		
	A02052、 A02053 、A02054	体质健康测试 (一~三)	0.5	考查	C	6	√		√		√	
	A05011	大学生心理健康 教育	2	考查	B	16+16	√ +16					
	小计		11.0			294+16	6	2	2	4		
职 业 发 展 与 就 业 指 导 教 育	A05015、 A05016	大学生职业生 涯规划(一~二)	2	考查	B	16+16		√ +8			√ +8	
	A05014	大学生创业基础	2	考查	B	16+16			√ +16			
	小计		4.0			32+32						
文	H05006、	实用英语(一~	6	考试	A	100	4*16	2*18				

化 基 础 教 育	H05047	二)										
	A03006	应用高等数学	4	考试	A	64		4*16				
	C05260	数字化办公基础	3	考查	B	48		3*16				
	小计		13.0			212	4	9				
	素质拓展类课程		8	统考	A	144	√	√	√	√	√	
	博雅行动(含劳动教育)		4	统考	C	80	√	√	√	√		
	小计		12			224						
公共选修课												
合计		49			938+48	16	13	2	4			
专 业 基 础 课 程	C05063	电子商务应用基础	2	考试	B	32	2*16					
	C05209	商业调研与分析	2	考查	B	32	2*16					
	C05230	互联网技术与应用基础	2	考查	B	32	2*16					
	C00001	人工智能导论	2	考查	B	32	2*16					
	C05245	网络零售	2	考试	B	32		2*16				
	C07001	程序设计基础	2.5	考查	B	48		3*16				
	C05261	网络营销实务	2.5	考试	B	48		3*16				
	C05233	电商短视频制作	2.5	考试	B	48			3*16			
	C05242	商务数据采集与处理	2	考查	B	32			2*16			
	C05263	电子商务企业经营沙盘训练(一)	1	考查	C	24			1W			
	小计		20.5			360	8	8	5			
专 业 核 心	C05269	视觉营销设计	3.5	考试	B	60			3*16 1W			
	C05027	移动商务	3.5	考试	B	60			3*16 1W			

课 程	C05256	直播电商	3.5	考试	B	64				4*16		
	C05243	商务数据分析与应用	3.5	考试	B	60				3*16 1W		
	C05028	跨境电子商务	3.5	考试	B	60					3*16 1W	
	C05270	数据化运营	3.5	考试	B	60					3*16 1W	
	小计			21.0			360			6	6	6
专 业 拓 展 课 程	C05253	商业摄影基础	2	考查	B	32			2*16			
	C05064	市场营销基础	2	考查	B	32			2*16			
	C05246	网页设计与制作	2	考查	B	32			2*16			
	C05219	网店推广	2	考查	B	32			2*16			
	C05265	网店运营推广综合实践	2	考查	C	32			4*8			
	C05264	电子商务企业经营沙盘训练 (二)	2	考查	C	32			4*8			
	C05254	电子商务专业英语	2	考查	B	32			2*16			
	C05227	新媒体运营	2	考查	B	32			2*16			
	C05241	客户关系管理	2	考查	B	32			2*16			
	C05240	互联网金融	2	考查	B	32			2*16			
	C05238	国际贸易实务	2	考查	B	32			2*16			
	C05257	电商 ERP	2.5	考查	B	48			3*16			
	C05266	电子商务数据分析综合实践	2	考查	C	32			4*8			
	C05239	互联网+创业	2	考查	B	32					2*16	
	C05236	电子商务供应链管理	2	考查	B	32					2*16	
C05210	电子商务安全与	2	考查	B	32					2*16		

			法规									
		C05247	现代企业管理	2	考查	B	32					2*16
		C05258	信息检索与利用	2	考查	B	32					2*16
		C08063	大数据可视化技术	2	考查	B	32					2*16
		C05248	消费者行为与心理分析	2	考查	B	32					2*16
		小计		28.5			464			8	11	10
		合计		70.0			1184	8	8	19	17	16
综合 实践 课程	专业 社会 实践	C99001、 C99002	专业社会实践 (一~二)	2	考查	C	+160		+4W		+4W	
		小计		2.0			+160					
	毕 业 综 合 实 践	C99003	毕业综合实践	10	考查	C	200					10W
		小计		10.0			200					
	顶 岗 实 习	C99004	顶岗实习	8	考查	C	160					8W
		小计		8.0			160					
		合计		20.0			360+160					
总计				139			2482+208	24	21	21	21	16

注：1. 打“√”课程不在进程表中安排固定周学时，但学时数计入总的计划学时；2. 课外实践学时数冠+表示；3. 考试周不计入教学周。4. 形势与政策，总计 48 学时，其中课内 32 学时，课外 16 学时，课外学时由各专业在 3 年内自行安排完成。

(二) 课程学分转换表

八、实施保障

（一）专业师资安排计划

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比超过 90%，专任教师队伍具备较合理的梯队结构。

2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务、管理科学与工程、工商管理、计算机科学技术等相关专业本科及以上学历，硕士及以上学位；具有扎实的电子商务相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历或创业经历。

3. 专业带头人

原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外电子商务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定专业影响力。

4. 兼职教师

主要从电商企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称或部门经理及以上职务，能承担课程与实训教学、实习指导等专业教学任务。

（二）专业实习、实训室（基地）情况

1. 实习、实训室（基地）情况

共享实习实训室（基地）名称	功能	工位数	面积 m ²
人工智能实训空间（知行楼 103）	培养学生人工智能技术开发、人工智能技术应用，人工智能系统分析与设计、项目管理等职业能力。	48	172
数字化创新中心（知行楼 102）	能够为数字创新模式提供个性	80	232

	化平台支持，搭建一个可满足成果展示、团队协作体验、集创新创业、真实项目开发、项目路演、信创科普教育、信创产业化服务等为一体的“学训赛研创用”综合体。		
智慧教室 (5号楼201)	制定有效的直播内容策略	50	100
直播运营实训基地 (5号楼202)	提供各类直播设备的展示和操作演示,在实训室中进行实际的直播操作练习,开展直播活动。	10	300
短视频运营实训室(5号楼204)	提供摄像头、麦克风、灯光等专业视频制作设备,培养学生专业的短视频创作技能,创新创意商务活动策划、自媒体文案创意与撰写等能力。	50	200
数据分析实训室 (5号楼302)	提供大数据采集、报表生成及数据营销等模块的教学与实训,培养学生数据采集与处理、商务数据分析与应用、数据可视化处理等职业能力。	50	100
数智商务创业园 (5号楼4楼)	提供一个良好的直播孵化环境和资源,帮助学生快速启动和发展直播相关的创业项目。		300

2. 专业其他实习、实训室(基地)配置情况

序号	实习实训室(基地)名称	功能	主要设备配置	工位数	面积 m ²	备注
1	数据运维实训空间(数智实训大楼310)	提供大数据采集、报表生成及数据营销等模块	教学一体机、电脑、录播、互动	48	179	

		的教学与实训，培养学生数据采集与处理、商务数据分析与应用、数据可视化处理等职业能力。	屏等			
2	数字化运营实训空间 (数智实训大楼 402)	提供电子商务运营管理、商务数据分析应用、数据可视化、消费者行为分析、项目管理等模块的教学与实训，培养学生基于数据分析思维的活动策划、网店推广、视觉营销、移动商务应用、跨境电商运营等职业能力。	教学一体机、电脑等	48	190	
3	新媒体营销实训空间 (数智实训大楼 403)	提供新媒体营销策划、视频策划制作、图形图像处理、互联网销售等模块的教学与实训，培养视觉设计、社群运营、新媒体运营等职业能力。	教学一体机、电脑、录播设备等	48	179	
4	数字创意建模渲染实训室 (知行楼 311)	提供网店主图设计、详情图制作等电商视觉营销的教学和实训，培养学生商品拍摄与图片处理、网店装修、视觉设计等职业能力。	教学一体机、电脑、全景相机等	48	167	

3. 紧密合作企业一览表

合作企业名称	合作类型	合作内容
***电子商务有限公司	订单班联合培养	指导专业建设、订单班合作、提供教师实践、提供

		实习场地、录用毕业生等
****贸易有限公司	订单班联合培养	指导专业建设、订单班合作、提供教师实践、提供实习场地、录用毕业生等
**博导前程信息技术有限公司	产教融合	合作开发课程，指导专业建设，合作开发产品，采纳技术服务等

(三) 教学资源

1. 核心课程教材使用建议表

序号	课程名称	推荐教材
1	电商视觉营销	《电子商务视觉营销》，**出版社，**，2020，ISBN：9787115538666
2	移动电子商务	《移动营销实务》，**出版社，**，2018，ISBN：9787121323508
3	直播电商	《直播电商》，**出版社，**，2019，ISBN：9787115512000
4	商务数据分析与应用	《商务数据分析与应用》，**出版社，**，2019，ISBN：9787121362743
5	跨境电子商务	《跨境电商多平台运营(实战基础)》，**出版社，**，2020，ISBN：9787121386442
6	电商数据化运营	《电子商务数据分析实践(高级电子商务数据分析 1+X 制度系列教材)》，**信息技术股份有限公司，**出版社，2020，ISBN：9787040551709

2. 核心课程网络资源一览表

序号	课程名称	课程网址

1	电商视觉 营销	https://mooc1.chaoxing.com/course/220312193.html
2	移动电子 商务	https://mooc1.chaoxing.com/course/222973718.html
3	直播电商	http://mooc1.chaoxing.com/course/219636246.html
4	商务数据 分析与应 用	http://mooc1.chaoxing.com/course/222755183.html
5	跨境电子 商务	https://www.zjooc.cn/course/2c9180827dc7bf48017deb4a43d33fd0
6	电商数据 化运营	http://www.ibodao.com/Classes/video_list/classes_id/75621.html

（四）教学方法

以学生为中心，创新教学方法，采用项目教学、案例教学、情境教学、现场教学、模块化教学等多种教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、线上线下混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，广泛采用大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术推动课堂教学革命。

结合电子商务专业特色，对接国家 1+X 职业技能等级标准，实施书证融通；以“敢为人先，特别能创业”的**人精神为引领，实现创新创业教育与专业课程教学的递进融通；明确以“**精神”为本专业的课程思政教育核心内容，积极构建“思政课程+课程思政”大格局，推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。

（五）学习评价

1. 改革传统的学生评价手段和方法，采用阶段评价、目标评价、项目评价、理论与实践一体化评价模式，注重过程考核，基于线上线下评价数据，多维度考核学生的表现。创新评价主体，可以聘请企业技术人员、学生等参与评价。

2. 关注评价的多元性，结合课堂提问、学生作业、平时测验、实验实训及考试情况，综合评价学生成绩。

3. 应注重学生动手能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

4. 依据人工智能学院《三课堂融通项目实施管理办法》，学生的技能竞赛、职业资格认证、创新创业、社会服务、企业顶岗实践、专业志愿者服务等六类项目均可进行第一课堂成绩转换，认定标准及实施过程以文件为准。

（六）质量管理

1. 专业教学计划管理，充分调研行业企业及学生的需求，每年对人才培养方案进行修订，确保专业定位及课程体系满足行业发展的需求。

2. 课堂教学质量管理，安排具有资质的专业教师、兼职教师进行授课，对教师在教学准备、教学设计、教学实施等环节进行规范和管理，确保课堂教学质量。专业教学文件完备、规范，具有明显的高职高专的特色，管理制度健全，执行良好。

3. 实践环节质量管理，即加强实践教学过程管理，优化实践教学秩序，规范实践教学要求，提高实践教学质量，使实践教学环节质量有标准可依可查。

4. 教学信息反馈管理，通过各种招聘会、校企合作订单班等形式向学生推荐学生，帮助学生落实实习、就业岗位。并通过第三方调查机构的数据报表，了解学生对学校、专业的满意度，并以此作为下一轮人才培养方案修订的依据之一。

九、毕业要求

1. 学分要求。所修课程成绩合格，应修满 139 学分。其中公共选修课 12 学分。

2. 本专业相关岗位中级及以上从业资格要求。

十、编制说明

编制日期		编制执笔人	
二级学院副院长		二级学院院长	
团队成员			