

2022 级服装与服饰设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：服装与服饰设计（专业代码：550105）

二、入学要求

培养对象：普高毕业生，职高毕业生

三、修业年限

修业年限：全日制三年

四、职业面向

专业大类及代码	本专业所对应的行业	主要职业类别	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书、行业标准或证书	颁证机构	获证要求	备注
文化艺术大类（55）	纺织服装服饰业（18）	服装陈列设计师	陈列设计、网店美工岗位	服装制版师等国家服装职业资格证、服装陈列设计等证书	社评机构	选考	
		服装制版师（6-05-01-01）	助理服装样板师，样板建模师	服装制版师等国家服装职业资格证、服装数字化设计等证书	社评机构	选考	
		服装设计人员（2-09-06-02）	助理服装设计师，服装 3D 建模师	服装制版师等国家服装职业资格证、服装数字化设计等证书	社评机构	选考	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业立足温州服务浙江，结合温州服装产业个性化定制特色优势和智能转型

升级对服装技术技能人才的需求，面向纺织服装服饰业的服装设计人员、服装制版师、面料设计师等职业群，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展的，具有一定科学文化水平、良好人文素养、职业道德、创新意识、工匠精神的具有时尚潮流预判力和国际化视野的，能熟练应用智能设计、智能开发等新兴技术从事服装服饰设计、服装品牌设计与策划、服装产品开发、服装陈列设计、服装营销等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

知识 结 构	<ul style="list-style-type: none"> （1）掌握法律、信息交流等方面的人文与社会科学基础知识； （2）掌握军事、哲学等基本常识； （3）掌握必需的文化基础知识、运动知识和较高的德育修养知识； （4）掌握服装款式设计相关的基础原理和表现方法； （5）掌握服装样板开发相关的基础知识和实现方法； （6）掌握服装工艺制作相关的基础知识和实现方法； （7）掌握服饰陈列和营销相关的基础知识和实现方法； （8）掌握服装设计开发相关智能技术软件所需的知识。
能 力 结 构	<ul style="list-style-type: none"> （1）掌握较敏锐的服装市场信息搜集、流行趋势分析及预测的能力； （2）掌握服装与服饰造型、色彩、图案设计与表达的能力； （3）掌握服装结构设计、制版、制作及对面辅料正确运用的能力； （4）掌握服装与服饰品牌设计策划、营销策划、运营管理的能力； （5）掌握服装产品陈列设计、规划的能力； （6）掌握适应产业数字化发展需求的专业信息技术能力； （7）掌握探究学习、终身学习和可持续发展的能力； （8）掌握能够发挥专业特长开展岗位创业和自主创业的能力。

职业 素 养	<p>(1) 树立爱国主义和中华民族自豪感，坚定拥护中国共产党领导和社会主义制度；</p> <p>(2) 树立中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，践行社会主义核心价值观；</p> <p>(3) 树立纺织强国自信、中华服饰文化自信，践行浙江精神和温州人精神；</p> <p>(4) 树立追求真理、实事求是、勇于探索的科学精神，严谨踏实、一丝不苟、讲求实效的职业精神，爱岗奉献的敬业精神和精益求精的工匠精神；</p> <p>(5) 树立严格遵守相关法律，尊重知识产权；</p> <p>(6) 树立严格遵守行业行为准则、职业规范与职业道德；</p> <p>(7) 树立健康的心理、健全的人格和团队协作精神；</p> <p>(8) 养成良好的卫生习惯、行为习惯和学习习惯。</p>
--------------	--

六、课程设置及要求

(一) 专业群共享课程

专业群名称	共享课程名称	面向专业	备注
鞋类设计与工艺	人体工学与设计应用	产品艺术设计，鞋类设计与工艺，服装与服饰设计，视觉传达设计，环境艺术设计	
	设计心理学	产品艺术设计，鞋类设计与工艺，服装与服饰设计，视觉传达设计，环境艺术设计	
	艺术修养	产品艺术设计，鞋类设计与工艺，服装与服饰设计，视觉传达设计，环境艺术设计	
	数字图形	产品艺术设计，鞋类设计与工艺，	

		服装与服饰设计，视觉传达设计， 环境艺术设计	
	设计创意	产品艺术设计，鞋类设计与工艺， 服装与服饰设计，视觉传达设计， 环境艺术设计	

(二) 课程设置与简介

1. 公共基础课程

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	备注
体育（一~四）	1. 培养学生体育核心素养，塑造健全人格；2. 传授体育基础知识、技能；3. 学会至少两项终身受益的体育项目；4. 促进学生经常参加体育锻炼，提高学生体质健康水平。	1. 执行《全国普通高等学校体育课程教学指导纲要》；2. 构建体育基础课、体育选项课、课外阳光长跑、体育社团及体育赛事相结合的大课程模式。	1. 教学目标贯穿于教学全过程； 2. 坚持“教学有法，法无定法，贵在得法”的教法； 3. 贯彻“以学生为本、区别对待”原则； 4. 教学评价多元化，注重过程评价。	
体质健康测试（一~三）	1. 了解学生身体素质情况；2. 通过测试发展学生身体素质；3. 通过测试培养学生科学锻炼的意	对学生的身体形态、身体机能和身体素质情况作综合评定，测试内容为：1. 身高体重指数；2. 肺	1. 采用智慧体质测试仪与人工测试相结合、统一测试与个别补测相结合办法进行测试；	

	识；4. 通过测试提高学生心理素质。	活量；3. 50 米跑；4. 立定跳远；5. 坐位体前屈；6. 800 米跑（女）。	2. 要求在校加强锻炼，提高体质水平，“应测尽测”，每年必须完成一次全面的体质测试（因身体原因申请免测者除外），必须达到国家规定的分数标准。	
军事技能	1. 让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能；2. 增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识；3. 弘扬爱国主义精神、传承红色基因，提高学生综合国防素质。	《军事技能》包括共同条令教育与训练等内容。	1. 军事技能训练严格按照教学计划实施，实际训练时间不少于 14 天 112 学时；2. 军事技能训练坚持按纲施训、依法治训原则，推广仿真训练和模拟训练。	
军事理论	1. 学生理解国防内涵和国防历史、政策及成就，树立正确的国防观，增强学	《军事理论》包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等五	1. 军事理论教学进入授课课堂；2. 结合信息技术和慕课、微课、视频公开课等在	

	生国防意识；2. 学生正确把握和认识国家安全的内涵，理解总体国家安全观，提升学生忧患意识。	个部分。	线课程在教学中的应用和管理。	
国家安全教育	通过国家安全教育，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。	1. 国家安全的重要性；2. 我国新时代国家安全的形势与特点；3. 国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义及相关法律法规。	1. 国家安全教育公共基础课不少于1学分；2. 采用多种方式进行课程考试，兼顾过程性考核；3. 纳入学生综合素质档案。	
大学生创业基础	对学生的创业意识进行启发，指导，认识企业和社会经济中的作用，了解创办和经营企业基本知识、技能。	本课程包括创业概述、创业精神与创业能力、温州人创业精神、创业准备、发现创业机会、创业方式及新技术应用、创业风险和小企业创办一般流程及实践模拟	1. 利用资源库和在线平台，结合实际，完成创意项目设计；2. 邀请企业人员讲座，引导学生树立正确创业与就业观念；3. 利用实践基地和创业实践活动，学生	

		等八个方面内容。	参与实景体验。	
大学生心理健康教育	使学生了解心理健康基本知识，掌握基本的心理调适方法，帮助大学生树立心理健康意识，预防和缓解心理问题，优化心理品质，增强心理调适能力和社会生活的适应能力。	大学生心理健康概述、大学生自我意识发展、大学生良好人际关系的培养、大学生的恋爱与性心理等八个方面内容。	课程采用体验式教学法，线上线下相结合，充分利用网络教学平台资源和多种信息化手段，完成从体验、探究、疏导到转变的教学过程，达成学生的心理素质提升目标。	
大学生职业生涯规划（一~二）	1. 指导学生科学、全面分析社会、职业和自我的基础上进行正确的职业方向和就业目标树立，增强学生适应就业市场竞争的能力，顺利实现未来的职业目标； 2. 通过激发大学生职业生涯规划发展的自主意识，树立正确的就业	1. 课程内容包括学习生涯规划基本知识和理论，掌握生涯规划的步骤和方法； 2. 了解就业形势与政策、就业协议与程序，掌握应聘的方法和技巧。	1. 采用启发式教学，通过案例分析、课堂讨论、团队建设等方式促进学生主动思考，提高学生参与度； 2. 利用校外实践基地和校内实践活动，让学生直接参与实景体验，获取感性认识。	

	<p>观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。</p>			
实用英语（一~二）	<p>1. 培养学生在生活职场中英语基本应用能力；2. 提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，掌握有效的学习方法和策略；3. 培养团队协作能力以及解决问题的能力。</p>	<p>1. 英语日常生活和职场听说；2. 英语阅读以及跨文化知识；3. 应用文写作；4. 综合技能及英语等级考试辅导。</p>	<p>1. 开展分层教学和考核； 2. 增加职场相关内容，重视跨文化和思政知识； 3. 线上线下混合式教学模式，实现数字化教学； 4. 以学生为中心，培养主观能动性和团队协作能力。</p>	
形势与政策教育（一~六）	<p>1. 引导青年学生正确认识世界和中国发展大势；2. 提高学生政治敏锐性和政策判别力，提升学生的</p>	<p>1. 培养观察形势和理解政策的正确立场、观点、方法；2. 掌握新时代党和国家重大方针政策；3.</p>	<p>1. 教学内容即时更新，紧随国内国际形势和国家重大方针政策； 2. 配备多媒体教室，采用多种教</p>	

	综合素质，树立远大抱负，肩负时代责任和历史使命。	我国社会发展形势、国际形势与对外政策。	学手段实施教学，提升教学效果。	
思想道德与法治	使学生能够尽快适应大学生活，积极投身道德实践，提高明辨是非善恶和自我修养的能力，做到尊法学法守法用法，成长为具备良好的思想道德素质和法律素养的高素质技能型人才。	1. 树立正确的人生观、价值观； 2. 坚定理想信念； 3. 弘扬中国精神，做忠诚的爱国者； 4. 培育和践行社会主义核心价值观； 5. 提升大学生的道德素质和法治素养。	1. 具备一定的思想政治理论知识； 2. 在世界观、人生观、价值观、道德观和法治观受到一定程度教育； 3. 组织学生到校外实践基地进行参观考察，增强学生的社会实践体验。	
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1. 系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想； 2. 运用马克思主义立场、观点和方法认识、分析和解决问题； 3. 领会“两个确立”，增强“四个意识”、坚定“四个自	习近平经济思想、习近平生态文明思想、习近平法治思想、习近平强军思想和习近平外交思想等内容。	1. 2022-2023 学年第 1 学期使用《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》教材（2021 版），之后使用新教材； 2. 配备多媒体教室，提升信息化教学水平。	

	信。			
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1. 了解马克思主义中国化的历史；2. 掌握马克思主义基本立场观点和方法；3. 培养学生的社会责任感，具备社会主义建设合格接班人应有的政治素质、思想品德和相应能力。	系统掌握马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系理论及马克思主义中国化最新成果——习近平新时代中国特色社会主义思想，坚定建设中国特色社会主义的理想信念。	1. 配备全国统编教材《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》（2018年修订版），高教出版社；2. 配备多媒体教室，提升信息化教学水平；3. 建设思政教学实践。	
信息技术基础	1、运用逻辑思维和计算方法，为专业服务，提高分析解决问题能力。2、能够使用常用办公软件 3、了解数字化新技术 4、培养严谨、细致品质，提高自主学习、团队合作能力。	该课程主要内容包含计算机系统、常用办公软件（wps 文字、wps 表格、演示文稿）应用、计算机新技术（人工智能区块链等）应用。	1、根据信息化教学要求在计算机机房授课。2、采用案例化教材教学	
艺术修养	1. 旨在培养学生的艺术文化修养，塑造健康的	1. 艺术流派知识讲解，著名艺术家及代表作品分	1. 学生应掌握一定的人文学科知识，能表述自己	

	审美价值观；2. 学习艺术的内容和材料、特质和作用；3. 拓展学生的想象力，提高视觉素材积累。	析；2. 掌握更多艺术种类的制作方法和表现手段；3. 学习艺术创作的相关内容，了解艺术材料和艺术内容。	的观点；2. 配备多媒体教室和可移动桌椅。	
--	---	---	-----------------------	--

2. 专业核心课程

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	备注
女装设计	<p>1. 掌握女装设计的基本方法和相关知识；</p> <p>2. 具备熟练应用数字化软件从事女装品牌分析、款式设计绘制等基本职业能力；</p> <p>3. 树立提升良好的职业素养和团队协作精神。提升社会服务与企业应用实效意识。</p>	<p>基础学习阶段：</p> <p>1. 女装的种类及特征的讲解与分析；</p> <p>2. 女装设计方法及发展趋势的讲解与分析；</p> <p>综合应用阶段：</p> <p>3. 结合数字化技术对女装品牌进行市场产品设计；</p> <p>4. 结合数字化技术对女装品牌进行创意设计。</p>	<p>1. 通过课程学习，掌握数字化软件应用技能；</p> <p>2. 结合企业人才需求内容，进行教学培养；</p> <p>3. 结合企业项目，开展教学；</p> <p>4. 融合思政教学，提高职业素养和道德品质。</p>	
女装定制开发	1. 了解女装定制	1. 与女装相关的	1. 通过课内外课	

	<p>行业的市场需求与发展趋势；</p> <p>2. 掌握女装现代高定工艺特点、产品种类、女装结构与男装不同的之处；</p> <p>3. 掌握特殊人体体型的特征和结构设计 with 样板调整原理；</p> <p>4. 能针对不同类别女装进行结构设计、样板设计与产品高级工艺制作；</p> <p>5. 培养学生个性化定制的创新意识与能力，强化自主学习能力，树立匠心精益求精的良好职业素养和团队协作精神。</p>	<p>常规人体结构、特体结构讲解；</p> <p>2. 以连衣裙、风衣、裙子三个品类进行结构设计、工业样板、排料等讲解；</p> <p>3. 完成 3 款变化款的结构结构设计及工艺制作；</p> <p>4. 完成 3 款作品成品拍摄。</p>	<p>程教学视频的学习、公众号课程资料学习，掌握女装结构设计与工艺制作的相关知识；</p> <p>2. 通过变化款实践环节，提升学生对女装结构设计，省道转换和工艺细节处理的能力；</p> <p>3. 通过与企业项目对接，提高学生综合应用的能力和职业素养；</p> <p>4. 通过小组练习，提高学生的团队协作精神。</p>	
<p>男装设计</p>	<p>1. 掌握男装设计的相关技能和数字研发能力；</p>	<p>基础学习阶段：</p> <p>1. 根据流行主题进行数字化男</p>	<p>1. 建设精品在线开放课程, 便于翻转课堂开展；</p>	

	<p>2. 具备运用软件绘制男装单品设计、形象搭配设计、男装品牌调研及产品设计能力;</p> <p>3. 进一步提升“技能研发、品质服务”职业素养和团队精神。</p>	<p>装色彩设计;</p> <p>2. 数字化设计男套装、衬衫、夹克、T 恤等;</p> <p>综合应用阶段:</p> <p>3. 结合流行趋势对男装风格进行数字化设计;</p> <p>4. 男装品牌调研, 品牌产品研发定制。</p>	<p>2. 配备相应的面料库房, 有利于真实项目开发;</p> <p>3. 结合区域男装企业的高新技术, 开展教学;</p> <p>4. 结合立德树人要求, 开展课程思政课堂教学。</p>	
男装定制开发	<p>1. 能精确分析客户体型特征、精准绘制优化男装结构、精细缝制工艺, 成为具备“家国情怀、会设计、精制版、懂工艺”数智定制工匠;</p> <p>2. 建立自学能力、团队精神和良好职业素养。</p>	<p>1. 个性定制男衬衫样版开发模块;</p> <p>2. 个性定制男衬衫工艺制作模块;</p> <p>3. 个性定制男西服样版开发模块;</p> <p>4. 个性定制男西服工艺制作模块。</p>	<p>1. 省精品在线开放课程, 便于翻转课堂开展;</p> <p>2. 安装博客 CAD 软件、Style3D 的软件机房;</p> <p>3. 结合部分高级服装制版师内容与要求, 开展教学。</p>	
服装 3D 设计	<p>1. 能熟练应用软件完成 3D 建模、灵活处理不同面</p>	<p>1. 3D 软件概述与基本工具操作;</p> <p>2. T 恤建模设</p>	<p>1. 在线开放课程, 便于翻转课堂开展; 2. 安装</p>	

	料材质、创新设计个性化 3D 服装；2. 培养个性化定制创新意识，建立自主学习能力，树立正确的职业素养。	计；3. 连衣裙建模设计；4. 衬衫建模设计；5. 西服套装建模设计；6. 动态走秀与陈列场景设计。	Style3D 的软件机房；3. 结合从简到难的建模单品开展教学；4. 结合立德树人要求，开展课程思政课堂教学。	
服装 CAD 制版	1. 掌握裙装裤装个性化定制相关知识；2. 具备熟练应用软件精准绘制个性化裙装裤装的能力和优化样版、节约排料能力；3. 培养“精准定制、品质服务”职业素养。	1. 数字化基础裙装样板讲解与绘制；2. 数字化男西裤样板的讲解与绘制；3. 个性定制裙装样板绘制、排料与输出；4. 个性定制裤装样板绘制、排料与输出。	1. 建设精品在线开放课程, 便于翻转课堂开展；2. 配备电脑机房, 并安装博克服装 CAD 软件；3. 结合中级服装制版师考证相关内容, 开展教学。4. 开展课程思政课堂教学。	
立体造型	1. 能掌握立体造型的操作方法, 能将立体造型与平面造型相结合应用；2. 培养学生对服装立体结构的设计研发能力；3. 培养学生精益求精、匠心	1. 服装立体裁剪概述及人台修正；2. 衣身原型立体造型 3. 裙子基础结构立体造型；4. 领子结构立体造型；5. 袖子结构立体造型；6. 连衣裙结	1. 建设精品在线开放课程, 便于翻转课堂开展；2. 通过项目化教学, 理解基础造型结构原理；3. 提升服装结构造型和创新能力；4. 结合立德树人	

	精艺的工匠精神。	构立体造型。	要求开展课程思政课堂教学。	
--	----------	--------	---------------	--

3. 其他专业课程

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	备注
专业社会实践（一~二）	1. 了解企业的组织机构、规章制度、企业文化、工作要求；2. 了解企业生产运行的常识；3. 养成自觉遵守安全文明生产的良好行为规范；4. 初步获得相应工作岗位的职业能力和素质。	联系实践单位；学生在本专业对口的企事业单位进行专业社会实践；提交实践总结。	1. 学生掌握基本设计流程方法；2. 能够熟练操作设计软件；3. 有对应的企业实践基地。	
服饰品设计	1. 掌握服饰品设计的形式美法则及与服装整体搭配的关系； 2. 能熟练地进行不同类别、风格的服饰品设计以及实物制作； 3. 具备敬业爱岗，文化自信	1. 服饰品概念内涵，服饰品的演变及种类； 2. 包袋、首饰、帽子、胸饰等设计以及实物制作； 3. 综合实训项目：服饰品	1. 建设精品在线开放课程, 便于翻转课堂开展； 2. 配备电脑机房和服装工艺室, 并安装 PS 等设计软件； 3. 融入思政元素, 开展课程思政课堂教学。	

	观，良好的职业道德和职业素质。	设计、制版以及工艺。		
时尚摄影	<p>1. 了解摄影的基础知识，掌握摄影常用方法，具有服饰商品图片修图能力，展现商品的最佳效果，拍摄最新流行资讯的能力；</p> <p>2. 敬业爱岗，树立健康的人生观，具有明确的社会责任感和强烈的事业心，养成良好的思想品德、社会公德和职业道德；</p> <p>3. 有良好的心理素质、健全的人格、坚强的意志和乐观向上的精神风貌。</p>	<p>1. 了解摄影的基础知识，掌握摄影常用方法；</p> <p>2. 了解服饰商品卖点；能熟练掌握服饰商品拍摄及人像摄影能力；</p> <p>3. 具有风格控制能力，能够根据设计理念，设计符合的商品图片。</p>	<p>1. 通过课内外课程教学视频的学习，掌握摄影方法与运用技能；</p> <p>2. 通过课堂与课后练习环节，提升学生摄影应用能力；</p> <p>3. 通过综合实践项目，提高学生综合实践的能力和职业素养；</p> <p>4. 通过小组训练和测试，提高学生的团队协作精神，为学生进一步提升职业拓展能力以及审美素养奠定基础。</p>	
时尚直播	1. 掌握服饰平台直播策划运营的	1. 直播平台分类及直播间策	1. 建立场地较大的服装直播间，并提供相应的	

	<p>方法；</p> <p>2. 能根据企业特点进行直播话术编写；</p> <p>3. 培养学生匠心精益、精益求精、精准定制的职业素质。</p>	<p>划；</p> <p>2. 直播话术的逻辑关系和编写相关知识；</p> <p>3. 直播平台数据分析；</p> <p>4. 品牌直播运营方案。</p>	<p>设备。</p> <p>1. 提供一定数量的服饰产品，有利于真实项目研发；</p> <p>3. 结合区域女装企业的实体卖场，开展教学；</p> <p>4. 结合立德树人要求，开展课程思政课堂教。</p>	
工艺模板设计	<p>1. 掌握服装工艺模板设计软件和模板雕刻机的使用方法；</p> <p>2. 能根据企业产品设计与制作工艺要求，进行工艺模板设计与制作；</p> <p>3. 培养学生匠心精益、精益求精、精准定制的职业素质。</p>	<p>1. 掌握服装工艺流程和部件的制作工艺；</p> <p>2. 掌握不同服装工艺部件的模板制作方法与技巧；</p> <p>3. 能够根据产品工艺设计的要求进行服装工艺模板的开发；</p> <p>4. 完成不同服装品类的系列模板制作。</p>	<p>1. 建立模板制作实验室并提供相应的制作工作台与工具；</p> <p>2. 提供模板设计软件；</p> <p>3. 配备服装工艺模板雕刻机和制作材料。</p> <p>4. 结合立德树人要求，开展课程思政课堂教。</p>	
短视频制作	<p>1. 了解摄影方面的基本知识；</p>	<p>1. 通过赏析作品，引导学生</p>	<p>1. 硬件要求：数码相机、智能手机；</p>	

	<p>2. 掌握构图知识和合理运用光线的能力；</p> <p>3. 通过对优秀图片的欣赏和讲解，逐渐引导学生形成一定的审美能力；</p> <p>4. 独立拍摄摄影作品。识和合理运用光线的能力。</p>	<p>感受时尚摄影艺术的魅力，对色彩、造型、修图有基本认识；</p> <p>2. 通过学生拍摄时尚作品和创造可视形象，引导学生进行视觉体验，并能充分调动学生学习兴趣。</p>	<p>2. 软件要求：图像处理软件 photoshop CC、美图。</p> <p>3. 融入思政元素，开展课程思政课堂教学。</p>	
ET 服装 CAD	<p>1. 使学生掌握服装 CAD 软件的综合应用，能应用服装 CAD 进行服装产品的制图、结构设计、设定样片放缝、排料、图纸输出等工作；</p> <p>2. 树立良好的职业素养，团队协作精神；</p> <p>3. 为学生进一步提升服装专</p>	<p>1. 服装 CAD 软件的制图、设定样片放缝、放码、排料等系统和工具操作的讲解；</p> <p>2. 以女外套为例进行服装 CAD 软件各系统的讲解和操作练习；</p> <p>3. 与女外套相关的人体结构及制图相关</p>	<p>1. 通过课内外课程教学视频的学习，掌握服装 CAD 软件各系统和工具操作；</p> <p>2. 通过课堂测试环节，提升学生操作服装 CAD 软件各系统和工具的熟练程度；</p> <p>3. 通过综合实践项目，提高学生综合应用软件的能力和职业素养；</p> <p>4. 通过小组训练和测试，提高学生的团队协作</p>	

	<p>业职业能力奠定基础。</p>	<p>知识的讲解；</p> <p>4. 完成 2 款以上女外套综合实训操作，并输出裁剪样板。</p>	<p>作精神。</p>	
<p>创意立体裁剪</p>	<p>1. 掌握创意款式 的分析能力及立 裁操作方法；</p> <p>2. 培养学生创 意服装设计综合 造型能力；</p> <p>3. 培养学生具 有勤奋刻苦、刻 苦钻研的工匠精 神，独立解决问 题的良好素养。</p>	<p>1. 创意立裁概 述及人台补 正；</p> <p>2. 上衣创意 结构立体裁 剪；</p> <p>3. 半裙创意 结构立体造 型；</p> <p>4. 袖子创意 结构立体造 型；</p> <p>5. 连衣裙创 意结构立体造 型；</p> <p>6. 外套创意 结构立体造 型；</p> <p>7. 礼服创意 结构立体造 型。</p>	<p>1. 建设精品在线开放课 程, 便于翻转课堂开展；</p> <p>2. 掌握服装创意造型 分析和立体造型手法， 进行创意造型的结构变 化与创新，拓展创意设 计思维；</p> <p>4. 结合立德树人要 求，开展课程思政课堂 教学。</p>	

<p>设计创意</p>	<p>1. 了解创意来源，能对设计灵感进行概括，使学生具备从事服装设计、面料设计等工作的基本职业能力；</p> <p>2. 提升学生创新意识，掌握撰写设计说明的能力；</p> <p>3. 让学生具备搜集、提炼资料的专业能力。</p>	<p>1. 使用电脑制作思维导图、风格板、色板与流行趋势板并提炼；</p> <p>2. 掌握从灵感源到成品设计创意说明的总结、修饰方式；</p> <p>3. 能够进行服装、服饰品系列化设计拓展。</p>	<p>1. 提供设计软件方便课堂教学开展；</p> <p>2. 提供相应工作台、设计工具及面料，能够制作样品；</p> <p>3. 结合比赛、毕业设计要求开展课程教学；</p> <p>4. 融入思政元素，开展课程思政课堂教学。</p>	
<p>服饰专题设计</p>	<p>1. 掌握服饰研发能力，根据企业项目，强化学生对产品研发实训；</p> <p>2. 具备熟练3D 应用软件进行服饰数字研发，并把握市场前景型；</p> <p>3. 进一步提升“数字引领时尚”职业素养。</p>	<p>1. 课程包括服饰纹样学习、纹样拓展、纹样应用三部分内容；</p> <p>2. 结合企业项目要求进行服饰纹样设计实践。</p>	<p>1. 学生应具备一定的造型能力和审美能力；</p> <p>2. 配备能够进行服饰纹样专业软件的教学实践机房与设计打样实训室。</p>	
<p>童装定制开发</p>	<p>1. 儿童体型结构相关知识及童装</p>	<p>1. 儿童体型及童装结构原理</p>	<p>1. 建设在线课程平台，便于开展翻转课堂；</p>	

	<p>造型特点和制图原理；</p> <p>2. 具备根据童装款式特点开发童装产品的能力；</p> <p>3. 树立正确的职业素养，团队协作精神。</p>	<p>讲解；</p> <p>2. 童装单品种类结构设计方法讲解与绘制；</p> <p>3. 综合应用童装结构知识设计开发童装产品。</p>	<p>2. 设置童装定制开发综合实践项目，提高学生服装产品开发的能力；</p> <p>3. 结合立德树人要求，开展课程思政课堂教学。</p>	
时尚买手与营销	<p>1. 熟悉企业买手货品组合的要求；</p> <p>2. 具备从事服装营销相关岗位的基本职业能力买手岗位需求和职责，清晰自身发展方向及职业定位。</p>	<p>1. 具有服装组货能力、服装产品销售分析管理能力；</p> <p>2. 具有服装商品企划和推广能力；</p> <p>3. 服装波段产品搭配和商品视觉传达的能力。</p>	<p>1. 通过课内综合项目训练使学生掌握销售技巧；</p> <p>2. 通过企业真实案例教授营销技巧；</p> <p>3. 以企业真实项目为载体，通过小组训练和测试，提高学生的团队协作精神。</p> <p>4. 融入思政元素，开展课程思政课堂教学。</p>	
品牌策划与运营	<p>1. 通过理论学习与实践操作，让学生能够掌握品牌传播的基本理论、方法和策略；</p> <p>2. 通过案例教</p>	<p>在品牌识别的整体框架下，学生能选择广告、公关、人际、销售等传统的品牌传播以及新方式传</p>	<p>通过项目化教学，让学生最终能够掌握品牌传播活动中对品牌传播各要素及相关人员的管理能力，培养专业的、有效的品牌传播管理及策划执行能力。</p>	

	<p>学法，结合国内外若干类型的服装品牌的典型传播、推广案例，让学生分析品牌传播与推广的策略和操作方法。</p>	<p>播，将特定的品牌推广出去。</p>		
设计心理学	<p>1. 了解设计心理学基本知识、基本研究方法、基本原则；</p> <p>2. 掌握设计心理学与设计之间的关系；</p> <p>3. 根据情景，综合运用，提升设计思维。</p>	<p>1. 学习设计心理学基本知识、研究方法、原则；</p> <p>2. 学习设计思维的基础知识以及应用；</p> <p>3. 结合文化、未来发展趋势，探讨未来设计的基本方向。</p>	<p>1. 学习设计心理学基本知识、研究方法、原则；</p> <p>2. 学习设计思维的基础知识以及应用；</p> <p>3. 结合文化、未来发展趋势，探讨未来设计的基本方向。</p>	
裙装工艺	<p>1. 熟练掌握工艺实训室设备的用途、操作方法及安全维护常识；</p> <p>2. 利用工艺模板掌握服装常见部位的工艺制作方法与技巧；</p>	<p>1. 服装工艺设备的使用方法与安全维护；</p> <p>2. 掌握服装零部件工艺制作方法与技巧，为各专门化方向的职业</p>	<p>1. 利用服装工艺教学系统、实操演示、教学视频等多种手段开展教学；</p> <p>2. 配备裁剪、缝纫、熨烫、工艺模板等设备及工艺教学系统；</p> <p>3. 融入思政元素，培</p>	

	3. 培养使用新设备、新工艺的高技能人才。	能力奠定基础； 3. 综合运用服装工艺制作知识与技能完成半身裙缝制。	养学生具备严谨、吃苦耐劳、善于沟通与合作的职业素质。	
服饰图案与应用	1. 掌握图案分类及图案色彩风格特征表现； 2. 熟练设计绘制二方连续、四方连续及适合纹样的能力； 3. 培养学生“文化自信”、“厚植家国情怀”的职业素养与团队协作精神。	1. 掌握图案的类型，临摹经典服饰图案及色彩搭配； 2. 掌握图案的设计基础及构成原理，通过水彩工具，掌握装饰技法，结合数字化技术完成连续图案； 3. 对图案设计进行创意综合应用。	1. 通过临摹国内外经典图案，熟悉图案的艺术风格特点； 2. 运用水彩工具完成风格多样化图案绘制，完成数字化丝巾图案设计； 3. 融入文化自信思政元素，开展课程思政课堂教学。	
产品舒适性技术	1. 了解产品舒适性测试的目的，测试分析与优化提升之间的基本联系；	1. 产品舒适性概述与应用情况； 2. 对产品材料的舒适性评	1. 建设精品在线开放课程, 便于翻转课堂开展； 2. 配备舒适性测试仪器与设备； 3. 结合立德树人要	

	<p>2. 掌握所教学产品舒适性测试仪器使用方法，能自主分析测试结果；</p> <p>3. 了解服装舒适性测试的前沿应用情况。</p>	<p>测方法与实操；</p> <p>3. 对整体产品的舒适性评测方法与实操。</p>	<p>求，开展课程思政课堂教学。</p>	
服装陈列设计	<p>1. 掌握服装卖场陈列的数字化软件运用能力；</p> <p>2. 在项目活动中学会并形成独立设计的能力，培养学生协同合作的职业素养；</p> <p>3. 具备“严肃、严谨、独立、高效”的工作作风，为培养高技能陈列人才奠定基础。</p>	<p>1. 视觉营销的基本概念，明确职业发展规划；</p> <p>2. 卖场陈列形态、形式美法则、店铺色彩的配置秩序；</p> <p>3. 卖场分类、装饰道具设计及制作、照明的基本原理及方法；</p> <p>4. 服装模特的拆装方法、蒸式挂烫机及熨斗的使用方法、服装折叠</p>	<p>1. 建设精品在线开放课程, 便于翻转课堂开展；</p> <p>2. 配备相应的服装商品资源，有利于真实项目研发；</p> <p>3. 运用虚拟仿真软件掌握卖场陈列展示的设计方法；</p> <p>4. 结合立德树人要求，开展课程思政课堂教学。</p>	

	力。	作。		
人体工学与设计应用	1. 了解人的普遍尺寸以及与产品之间的相对关系，能在设计方案中设定合适的尺寸。2. 能理解产品结构的概念、构成与尺寸，在设计中匹配人的使用。	1. 人体工学与设计应用相关知识及运用； 2. 人体尺寸及其应用方法； 3. 人机工程设计心理学应用； 4. 新产品的创意开发与人机学未来。	1. 通过实际测量，让学生动手操作，将产品度量的概念和尺寸掌握； 2. 通过实际产品的拆解测量，了解产品结构、尺寸、组装的细节。	
服装材料	1. 了解服装用材料的分类、结构特征及与服装性能的关系；2. 理解各类服装辅料的品种、性能及与服装配伍要求；3. 了解服装材料物理机械性能的测试方法及所用的仪器。	1. 化学纤维基本特性，常用纤维性能比较；2. 纱线的分类，纱线结构和性能，混纺纱线命名； 3. 机织物面料，针织物面料等纺织面料；4. 服装常用辅料。	1. 课程突出实用性、可操作性、知识的衔接性和技能型培养；2. 要求有相关性能测试设备，演示具体的服装材料筛选过程，采用的方法和原理解析。	
服装设计表达	1. 熟练掌握矢量绘图软件进行服装款式绘制与设计表现方法；2.	1. 熟练应用制图软件进行T恤款式、衬衫款式图、羽绒	1. 建设精品在线开放课程便于翻转课堂开展； 2. 配备电脑机房、数码印花工作坊；	

	<p>掌握 T 恤、衬衫、外套、裙子等基础品类服装款式绘制技巧；</p> <p>3. 形成爱国敬业服装数字化设计定制行业价值观。</p>	<p>款式图等设计；2. 能够进行针织面料纹理绘制；3. 掌握快速转化实物款式转化系列数字款式的设计方法。</p>	<p>3. 结合考证关内容开展教学；4. 融入思政元素，开展课程思政课堂教学</p>	
服饰搭配与营销	<p>1. 具备服装风格、色彩搭配能力；2. 掌握不同的体型进行服装搭配的要点；3. 培养学生勤奋刻苦、认真仔细的良好素养，为提高学生专业化方向的职业能力奠定基础。</p>	<p>1. 服装搭配的基础知识和美学法则；2. 不同风格服装配饰搭配方法；3. 体型与服装款式搭配的要点；4. 服装色彩搭配的基础知识；5. 服饰搭配与个人形象构建之间的关系。</p>	<p>1. 建设精品在线开放课程, 便于翻转课堂开展；</p> <p>2. 配备相应的服装、配饰资源，有利于真实项目研发；3. 结合立德树人要求，开展课程思政课堂教学。</p>	
裤装定制开发	<p>1. 掌握裤装个性化定制相关知识；2. 具备熟练应用软件精准绘制个性化裤装的能力和优化样</p>	<p>1. 基础裤装样板绘制、排料与输出；2. 基础裤装工艺的讲解与制作；3. 个性定制裤</p>	<p>1. 建设精品在线开放课程, 便于翻转课堂开展；</p> <p>2. 配备电脑机房、服装工艺室；3. 结合服装制版师考证关内容开展教学；4. 融入思政元素，</p>	

		版、节约排料、规范输出样板的能力；3. 提升学生职业素养和团队精神。	装样板绘制、排料与输出；4. 个性定制裤装工艺的讲解与制作。	开展课程思政课堂教学。	
教学模块	智能定制综合实践	1. 掌握 3D 人体测量技术与试衣镜功能；2. 熟悉样板建模技术与 3D 样衣效果调试；3. 掌握服装定制工艺，树立匠心精益、勇于探索的职业素养和团队合作精神。	1. 学习 3D 人体测量与试衣系统操作；2. 学习 CAD 样板建模和 3D 样衣调试技能；3. 学习高定服装制作工艺；4. 能够与客户、企业项目对接。	1. 配有 3D 人体测量仪和试衣系统；2. 建有服装 CAD 软件与建模数据库和 3D 软件的高配电脑室；3. 配有缝纫设备及工具齐全的工艺制作室。	
	服装企业信息化管理	1. 了解服装企业信息化管理发展现状及趋势； 2. 掌握服装企业信息化管理的基本环节与基础知识； 3. 熟悉服装企业信息化管理软件系统； 4. 使学生了解	1. 服装企业信息技术基础知识； 2. 服装企业管理基本环节与基本内容； 3. 服装企业信息管理系统知识； 4. 服装企业信息管理系统	1. 通过递进式教学形式说明信息的开发与应用对推进服装企业信息化管理及社会经济发展的重要性； 2. 通过案例分析加深学生对服装企业信息化管理理论知识的理解，增强其判断力与见识水平； 3. 通过课内课外的学	

	服装企业信息管理师应具备的职业道德和职业守则。	应用。	习平台和视频学习系统 让学生增强对服装企业信息化管理系统的应 用； 5. 通过小组合作完成 课程项目，培养学生团 队合作精神和创新能 力。	
服装专题设计	1. 掌握服装研发能力，根据企业项目，强化学生对产品研发实训；2. 具备熟练应用软件进行服装数字研发，并把握市场前景型；3. 进一步提升“数字引领时尚”职业素养。	1. 成衣发展概述及企业项目分析、市场分析与流行资讯收集；2. 根据企业项目确立主题方向。3. 根据企业项目进行数字化成衣款式设计。	1. 建设在线开放课程，便于翻转课堂开展；2. 结合服装企业，有效实现产教融合；3. 为毕业设计及学生就业做好充分准备；4. 结合立德树人要求，开展课程思政教学。	
服装产品开发	1. 掌握服装市场和产品流行趋势；2. 熟悉服装产品开发流程；3. 能根据不同服装品类产品要求，进行系列产品开发；4. 树立	1. 掌握服装产品流行元素与市场细分；2. 学习产品开发流程与面料的配伍；3. 学习产品开发的系列设计方法；	1. 配有 3D 服装设计软件和试衣系统；2. 建有服装 CAD 软件与建模数据库和 3D 软件的高配电脑室；3. 将思政融入教学，培养学生职业素养和责任意识。	

		匠心精益、勇于创新职业素养和团队合作精神。	4. 能够预测服装的流行趋势。		
服装智能制造技术研究中心	服装智能制版实战项目	<p>1. 学习本地当下服装企业常用制版软件，具备使用所学软件从事服装制版相关工作的基本职业能力；</p> <p>2. 专业课程学习基础上使学生拓展学习掌握企业常用制版软件，提高就业竞争力；</p> <p>3. 培养学生自主学习，探索、解决问题的学习习惯；实事求是，坚持真理的科研精神。</p>	<p>1. 学习制版软件的基础工具使用；</p> <p>2. 指定项目制版实践训练，达到熟练综合运用软件的能力；</p> <p>3. 拓展学习服装制版软件定制建模板块。</p>	<p>1. 线上线下多种形式学习，校内教师、企业导师联合指导；</p> <p>2. 学生需配置相应智能制版软件；</p> <p>3. 引入企业真实项目开展项目化实战训练；</p> <p>4. 融入职业素养思政教育，开展课程思政项目实践教学。</p>	
	新技术综合应用项目	<p>1. 将制版软件学习运用于工作场景，使学生具备岗位工作能力；</p>	<p>1. 使用学习新技术解决仿真项目中问题；</p> <p>2. 使用学习</p>	<p>1. 通过综合训练解决学生在工作中遇到的技术问题；</p> <p>2. 通过项目教授成衣</p>	

	<p>2. 以组队形式完成项目，培养学生团队协作精神，树立良好职业素养；</p> <p>3. 培养服装行业新技术应用创新创业人才，快速胜任企业工作，减少顶岗实习时间。</p>	<p>新技术解决真实项目中问题。</p>	<p>结构设计及工业样板制作方法技巧；</p> <p>3. 以真实项目为载体解决实际工作中常见问题。</p>	
服装新技术应用市场调研	<p>1. 对服装企业新技术应用情况能有清晰的了解；</p> <p>2. 通过对服装企业新技术应用专业岗位用人需求和职责的调研，清晰自身发展方向及职业定位；</p> <p>3. 培养学生沟通交流，表达和展现自我的能力。</p>	<p>1. 企业新技术应用现状和未来发展趋势的调研；</p> <p>2. 企业生产所涉及的新技术、新工艺、新设备的调研；</p> <p>3. 企业相关岗位工作内容和职责的调研。</p>	<p>1. 通过调研使学生了解企业需求，明确自己学习方向，增强专业信心；</p> <p>2. 走访企业使学生尽早接触了解企业，减少与企业磨合时间；</p> <p>3. 与企业一线技术岗位员工交流，获取职场宝贵经验。</p>	
数智时尚产品开发项目	<p>1. 掌握数智时尚产品开发要求与</p>	<p>1. 数智时尚产品特征讲解；</p>	<p>1. 结合企业项目，强化市场意识，进行数智产</p>	

		标准；2.能依据企业的要求完成数智时尚产品设计开发；3.具备熟练应用各种数字化软件，解决产品开发能力。	2.数智时尚产品的特点与发展方向讲解； 3.结合市场实际需求，进行数智时尚产品定位与开发设计。	品开发能力培养；2.增强数字化技术综合应用技能，提升学生对产品设计能力；3.融合思政教学，强化职业素养和道德品质。	
服装陈列搭配工作室	服装营销实战项目	1.熟悉企业营销技术，具备从事服装营销相关岗位的基本职业能力； 2.树立良好的职业素养，团队协作精神； 3.了解企业营销岗位需求和职责，清晰自身发展方向及职业定位。	1.具有服装商品销售技巧、服装产品销售管理能力； 2.具有服装营销推广、服装商品视觉传达的能力。	1.通过课内综合项目训练使学生掌握销售技巧； 2.通过企业真实案例教授营销技巧； 3.以企业真实项目为载体，通过小组训练和测试，提高学生的团队协作精神。	
	服装陈列与展示项目	1.熟悉服装搭配展示、卖场规划的原理，具备橱窗服装展示出样的基本职业能力；	1.具备卖场规划及布局能力； 2.具备卖场色彩配置能力；	1.通过课内综合项目训练使学生服装搭配展示技巧； 2.通过企业真实案例教授卖场规划的原理，掌握卖场陈列展示的设计	

		<p>2. 树立正确的职业素养，团队协作精神；</p> <p>3. 了解企业卖场陈列岗位需求和职责，清晰自身发展方向及职业定位。</p>	<p>3. 具备服装类卖场陈列和橱窗设计策划能力。</p>	<p>计方法与运用，软件运用技能；</p> <p>3. 通过课堂与课后练习环节，提升学生设计应用能力；</p> <p>4. 通过综合实践项目，提高学生综合设计的能力和职业素养；</p> <p>5. 通过小组训练和测试，提高学生的团队协作精神。</p>	
	服装销售市场调研	<p>1. 了解服装行业的发展现状和未来趋势；</p> <p>2. 掌握服装行业目前销售渠道和销售模式趋势；</p> <p>3. 了解服装行业所涉及的新兴媒介和销售方式；</p> <p>4. 能针对服装目标消费市场，完成竞争品牌市场调研项目。</p>	<p>1. 完成本地服装销售市场相关资料的查询与收集工作；</p> <p>2. 进行服装品牌销售市场调研并完成调研 PPT 或报告。</p>	<p>1. 通过课外文献等资料的查询整理，提升逻辑能力；</p> <p>2. 通过市场调研项目，小组整理、汇报调研 PPT，提升学生对行业的认知、团队协作和表达能力。</p>	
	服装品牌策划	<p>1. 了解服装行业</p>	<p>1. 进行服装行</p>	<p>1. 通过调研使学生掌握</p>	

	与运作	<p>的消费趋势、流行趋势和市场需求；</p> <p>2. 熟悉企业品牌策划和运作岗位职责，清晰自身发展方向及职业定位；</p> <p>3. 培养良好的职业素养，团队协作精神。</p>	<p>业的市场特点和趋势分析；</p> <p>2. 进行市场调研和消费者行为分析，完成品牌策划与定位；</p> <p>3. 运用不同的品牌传播渠道和工具完成品牌推广的规划和执行策略。</p>	<p>品牌策划和运作的原理技巧；</p> <p>2. 通过企业真实案例教授品牌定位重要性和影响因素；</p> <p>3. 通过综合实践项目，提高学生运用品牌传播渠道和市场营销能力。</p>	
数码印染设计工作室	创新面料设计 与应用	<p>1. 了解不同品类面料的特质与性能，具备从事面料纹样设计、面料肌理研发、面料款式创意设计的等基本职业能力；</p> <p>2. 树立良好的职业素养，人文素养、团队协作精神；</p> <p>3. 为学生进一步提升服装专业职业能力以及后</p>	<p>1. 面料的市场流行趋势分析方法讲解；</p> <p>2. 掌握面料种类基本造型特征与款式设计方法及应用；</p> <p>3. 能熟练针对不同种类面料进行创新系列设计。</p>	<p>1. 通过课内外实践的学习，掌握面料创新设计方法与运用技能；</p> <p>2. 通过课堂与课外企业实习环节，提升学生对面料性能应用能力；</p> <p>3. 通过综合实践项目，提高学生综合设计的能力和职业素养；</p> <p>4. 通过小组训练和展示，提高学生的团队协作精神。</p>	

		续思维拓展奠定基础。			
	数码印花产品开发项目	<p>1. 了解数码印花产品的特征，具备从事数码印花产品创意设计的市场潜在性；</p> <p>2. 树立良好的职业素养，艺术视野、团队协作精神；</p> <p>3. 为学生提升数字化设计能力、思维拓展奠定基础。</p>	<p>1. 数码印花产品趋势引导；</p> <p>2. 掌握数码印花产品研发与款式设计方法及应用；</p> <p>3. 能熟练针对不同类型艺术衍生品进行创意系列设计。</p>	<p>1. 通过课内外实践的学习，掌握数码印花软件方法与运用技能；</p> <p>2. 通过课堂与课外实习环节，提升学生对数码印花软件的应用能力和产品开发能力；</p> <p>3. 通过综合实践项目，提高学生综合设计的能力和职业素养；</p> <p>4. 通过小组训练和产品陈列，提高学生的艺术鉴赏能力和团队协作精神。</p>	
	扎染蜡染手工制作	<p>1. 了解扎染蜡染手工制作程序，从扎染蜡染手工艺术中挖掘民族文化精髓；</p> <p>2. 树立良好的职业素养，人文情怀、审美情趣及团队协作精神；</p> <p>3. 为学生进一</p>	<p>1. 扎染蜡染传统手工艺介绍；</p> <p>2. 掌握扎染蜡染手工制作方法及应用；</p> <p>3. 能熟练针对不同类型扎染蜡染手工艺进行创意服饰系列设计。</p>	<p>1. 通过课内外实践的学习，掌握扎染蜡染手工艺方法与技能；</p> <p>2. 通过课堂与田野作业实践环节，提升学生对扎染蜡染手工的应用能力和产品开发能力；</p> <p>3. 通过综合实践项目，提高学生综合设计的能力和职业素养；</p> <p>4. 通过小组训练和产</p>	

		步传承扎染蜡染民间手工艺以及将民族文化精神发展光大。		品展示，提高学生的民族文化精神和团队协作精神。	
	数码印花软件与设备应用	1. 了解数码印花产品软件与设备的操作方式，具备从事数码印花图案设计的能力；2. 树立良好的职业素养，艺术修养；3. 提升学生数字化设计的能力。	1. 研究数码印花图案的特色及工艺流程；2. 掌握电脑制图、数码印花图案设计方法；3. 能熟练针对不同种类风格进行创意系列设计。	1. 线上线下多种形式学习，校内教师、企业导师联合指导；2 需要安装设计软件；3. 引入企业真实项目或仿真项目，开展项目化实战训练。	
非遗服饰设计工作室	非遗时尚服饰设计与开发项目	1. 培养学生对中国优秀传统文化、非遗传承、保护以及活化的意识，引导学生在图案学习过程中感知中国传统图案的强大感召力、吸引力和影响力，树立文化自信，形成强烈的民族责任感；	1. 掌握服饰图案、非遗文化发展流变简史；2. 掌握服饰图案装饰技法与表现；图案设计风格与表现3. 将服饰图案结合非遗时尚进行设计思维、绘制及应用	1. 作业应具有图案元素整合提取的基础职业技术；2. 作品对应具有非遗图案设计创作思维的基础职业技术，图案智造设计中；3. 产品设计需要有表现非遗复杂图案构成形式的进阶职业技术；4. 商品应是具有成熟应用的进阶职业能力。	

		<p>2. 掌握传统图案的分类与内涵特征，具有图形创新的发散性思维能力，达到弘扬民族精神，增强民族自信心和自豪感的目标；</p> <p>3. 通过一体化实训,培养学生非遗元素综合设计研发能力目标。</p>	用。		
	<p>非遗纺织品设计与开发项目</p>	<p>1. 了解非遗纹样、工艺形式美法则，掌握各种手法进行面料纹样设计；</p> <p>2. 懂得纺织品基础知识，能根据时尚流行色配色；</p> <p>nbsp;nbsp;</p> <p>3. 懂得印花、绣花工艺流程，能根据主题进行系列纺织品配套</p>	<p>1. 非遗国潮纺织品文创设计与工艺；</p> <p>2. 非遗国潮创意整体设计，A、B版系列优化，配套设计、款式结构配套设计；</p> <p>3. 熟悉国潮纺织品流行趋势、人群定位、熟悉非遗元素、色彩、</p>	<p>1. 完成非遗国潮纺织品主纹样设计</p> <p>2. 完成相应6个配板设计及其空间配套设计方案</p> <p>3. 完成实物设计制作，符合生产工艺及其形式美原则。</p>	

		设计，养成精益求精的工匠精神。	纹样、工艺、材料与空间整体配套设计方法。		
	非遗设计元素调研	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解服装和工业和发展趋势； 2. 掌握非遗衍生产品研发项目的要求与标准； 3. 培养非遗文创产品创新意识，树立正确的职业素养，团队协作精神。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解传统非遗的种类与工艺特点； 2. 掌握丝绸绘画初步设计与工艺技巧； 3. 能熟练运用丝绸绘画技巧结合扎染进行系列非遗文创产品设计。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 通过非遗调研训练，掌握活化非遗的分析的能力； 2. 通过企业项目实践训练，提升学生非遗文创产品研发的综合能力； 3. 通过小组分工合作，提升团队合作意识，形成良好的职业素养。 	
	图案设计与应用	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握服饰图案发展流变； 2. 掌握服饰图案技法表现、服饰图案设计风格、设计绘制与服装服饰载体的应用； 3. 传承中国传统文化精髓，实现图案赋能行业转型升级。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 国潮丝巾设计定制； 2. 国潮服装设计定制； 3. 国潮纺织服饰设计定制； 4. 根据企业设计开发流程。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握印花、绣花原理，看懂并制定打样工艺，能根据面料选择配套生产工艺； 2. 掌握多种表现手法进行丝巾纹样设计作品 3 件； 3. 融合思政教学，强化职业素养和道德品质。 	
女	企业女装产品	1. 掌握企业女装	1. 了解企业品	1. 通过不同真实案例的	

装 创 意 设 计 工 作 室	开发项目	<p>产品开发的要求与标准；</p> <p>2. 能结合品牌定位完成女装产品定制设计；</p> <p>3. 能依据企业标准完成女装产品定制开发。</p>	<p>牌定位，明确企业风格和标准；</p> <p>2. 结合企业真实案例完成女装设计和样品开发；</p> <p>3. 结合企业需求完成女装产品定制开发。</p>	<p>学习，提升学生应用能力；</p> <p>2. 通过真实企业实践项目，提高学生应对市场定位的开发能力和职业素养；</p> <p>3. 通过小组训练，提高学生的团队协作精神。</p>	
	创意女装定制项目	<p>1. 掌握创意女装的类型、风格、细节变化；</p> <p>2. 掌握不同特点创意女装的结构调整原理和方法；</p> <p>3. 提升创意思维能力，针对不同类型的客户定制相应的个性化女装。</p>	<p>1. 结合品牌完成流行趋势的整理，确定相应开发主题；</p> <p>2. 完成创意服装定制 2 套及以上。</p>	<p>1. 通过不同创意女装的部件练习环节，提升学生应用能力；</p> <p>2. 通过综合女装实践项目，提高学生创意开发的能力和职业素养；</p> <p>3. 通过小组训练和测试，提高学生的团队协作精神。</p>	
	女装定制行业市场调研	<p>1. 了解女装定制行业的发展现状和未来趋势；</p> <p>2. 掌握女装定</p>	<p>1. 完成女装定制行业相关资料的查询与收集工作；</p>	<p>1. 通过文献等资料的查询整理，提升逻辑能力；</p> <p>2. 通过市场调研，小</p>	

		制行业目前设计的款式风格趋势； 3. 了解女装定制行业所涉及的新技术新工艺。	2. 结合不同女装品牌，进行行业的调研并完成调研 PPT 或报告。	组整理、汇报调研 PPT，提升学生对行业的认知、团队协作和表达能力。	
	女装面料设计与应用	1. 掌握女装常用面料的特性，具备为款式选配合适面料能力；2. 掌握女装纹样的设计，服装面料二次再造的创新设计能力。3. 培养精益求精的工匠精神及创新能力。	1. 掌握完成系列女装中的面料开发设计； 2. 掌握钉珠定制工艺技巧； 3. 熟练运用与服装单品面料再造表现。	1. 学习多种手工定制面料工艺，拓展创新面料新样式；2. 校内教师、企业导师共同指导；3. 引入企业真实实战项目，代入岗位角色，培养学生质量与责任意识。	
男装创意设计工作室	企业男装产品开发项目	1. 学习掌握男装企业产品开发的要求与标准； 2. 能结合产品定位完成新的产品定制开发； 3. 能依据男装企业的要求完成新产品的需求定位。	1. 了解和掌握男装企业品牌定位，产品特点； 2. 了解男装企业产品市场的需求和增长点，进行产品设计定位； 3. 结合企业	1. 通过与企业共同开发实践，提升学生对服饰特征的深入认识与市场需求的应用能力； 2. 通过对企业实践项目，提高学生应对市场目标定位和产品开发能力； 3. 通过与企业项目对接，提高学生综合应用	

			实际需求进行新产品定制与开发。	的能力和职业素养的精神。	
男装创意设计项目	<p>1. 了解掌握男装行业市场整体需求与发展趋势；</p> <p>2. 掌握男装现代设计产品种类、工艺特征、男装结构与面料；</p> <p>3. 能针对不同类别的男装进行创意设计、样板设计和工艺设计；</p> <p>4. 培养强化学生创新意识的能力，树立工匠精神精益求精的良好职业素养和团队协作能力。</p>	<p>1. 与男装相关的常规人体结构、特体结构讲解；</p> <p>2. 以男正装与休闲装为中心，对夹克、西服、风衣、裤子等几个品类进行结构设计、工业样板、工艺等讲解；</p> <p>3. 完成 3 款变化款的结构设计及工艺制作；</p> <p>4. 完成 3 款作品成品拍摄。</p>	<p>1. 通过课内外课程教学与资料收集的学习，掌握男装结构与工艺制作的相关知识；</p> <p>2. 通过实践环节，提升学生对男装结构设计，制板和工艺细节处理的能力；</p> <p>3. 通过项目，团队练习，提高学生的团队协作精神。</p>		
男装产品战略分析	<p>1. 分析男装行业的发展现状和未来趋势；</p> <p>2. 分析男装行</p>	<p>1. 完成目标男装销售市场相关资料的查询与收集工作；</p>	<p>1. 通过企业的实践、调研等资料的整理，提升严谨的逻辑思维能力和沟通能力；</p>		

		<p>业流行与销售的关系；</p> <p>3. 具备针对男装目标消费市场完成品牌市场调研及报告书。</p>	<p>2. 对男装品牌进行市场调研与分析，并完成 PPT 和报告书。</p>	<p>2. 通过市场调研项目，团队以 PPT 汇报形式，提升学生对男装行业综合分析的能力和语言专业术语的表达能力；</p> <p>3. 从企业真实项目出发，通过团队的协作训练，提高学生的团队协作精神。</p>	
	男装饰品设计	<p>1. 掌握男装企业饰品开发的要求与标准；2. 能依据男装企业的要求完成饰品定位与开发；3. 具备熟练应用各种数字化软件，进行饰品开发与搭配。</p>	<p>1. 对男装饰品特征讲解；2. 对男装饰品市场的特点与发展方向讲解；3. 结合企业实际需求，进行男装饰品定位与开发设计。</p>	<p>1. 结合男装企业项目进行男装饰品开发；2. 与男装企业共同开发饰品，提升学生对男装饰品设计和搭配能力；3. 融合思政教学，强化职业素养。</p>	
服饰创意设计工	企业产品研发项目	<p>1. 了解服装和行业发展趋势；</p> <p>2. 掌握企业产品研发项目的要求与标准；</p> <p>3. 能结合品牌风格特征完成企</p>	<p>1. 服装市场调研，流行趋势的收集和整理；</p> <p>2. 根据企业要求做产品项目研发企划方</p>	<p>1. 通过市场调研训练，掌握流行趋势的分析的能力；</p> <p>2. 通过企业项目实践训练，提升学生产品研发的综合能力；</p> <p>3. 通过小组分工合</p>	

作 室		业产品研发的任务； 4. 培养产品创新意识，树立良好的职业素养，团队协作精神。	案； 3. 根据企业项目主体风格要求完成产品研发项目任务。	作，提升团队合作意识，形成良好的职业素养。	
	服装创意设计项目	1. 掌握服装创意项目的要求与标准； 2. 掌握服装创意设计项目的要求与标准； 3. 培养服装创新创意思维，树立良好的职业素养，团队协作精神。	1. 服装市场调研，流行趋势的收集和整理； 2. 根据服装创意设计项目要求做设计方案； 3. 根据服装创意设计项目的风格要求完成款式、色彩、面料等项目设计任务。	1. 通过不同创意项目训练，提升学生创新创意的设计思维； 2. 通过服装创意设计项目的实践训练，提升学生设计实践的综合应用能力； 3. 通过小组分工合作，提升团队合作意识，形成良好的职业素养。	
	服饰品创意设计项目	1. 了解服饰品的市场状况和流行趋势； 2. 掌握服饰品创意设计项目的要求与标准； 3. 培养服饰品	1. 服饰品市场调研，流行趋势的收集和整理； 2. 根据服饰品创意设计项目要求做设计	1. 通过不同服饰品创意项目训练，提升学生创新创意的设计思维； 2. 通过服饰品设计项目的实践训练，提升学生设计实践的综合应用能力；	

		创新意识，树立良好的职业素养，团队协作精神。	方案； 3. 根据服饰品创意设计项目的风格要求完成服饰品造型的系列设计任务。	3. 通过小组分工合作，提升团队合作意识，形成良好的职业素养。	
	服饰创意造型设计项目	1. 掌握服饰创意项目的要求与标准；2. 培养服饰创新创意思维；3. 树立良好的职业素养，团队协作精神。	1. 分析流行趋势，了解市场信息并提炼；2. 根据项目要求做服饰产品项目研发企划案；3. 根据项目风格要求完成服饰产品创意设计。	1. 学习提炼市场流行设计元素，总结流行趋势规律；2. 提升对服饰产品造型、结构、工艺和面料细节创新能力；3. 融合思政教学，培养团队合作意识。	

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程及时间分配表

课程类别	方向模块 课程代码	课程名称	学分	考核方式	课程性质	计划学时数	各学期周学时分配							
							一	二	三	四	五	六		
							18	19	19	19	19	18		
公共基础课程	思政教育	R01003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	考试	B	32		2*16					
		R02002	思想道德与法治	3	考试	B	48	3*16						
		R04003	习近平新时代中国特色社会主义思想	3	考试	B	48			3*16				

		思想概论										
	A04029、 A04030 、A04042 、A04043 、A04044 、A04045	形势与政策教育 (一~六)	1	考查	A	48	√	√	√	√	√	√
	小计		9.0			176	3	2	3			
健康 与 安 全 教 育	A05022	国家安全教育	1	考查	A	16				2*8		
	A05010	军事理论	2	考查	A	36		4*9				
	A05017	军事技能	2	考查	C	112	2W					
	A02059、 A02060 、A02061 、A02062	体育(一~四)	3.5	考查	B	108	2*13	2*16	2*16	2*9		
	A02052、 A02053 、A02054	体质健康测试 (一~三)	0.5	考查	C	6	√		√		√	
	A05011	大学生心理健康 教育	2	考查	B	16+16		√ +16				
	小计		11.0			294+16	2	6	2	4		
职 业 发 展 与 就 业 指 导 教 育	A05015、 A05016	大学生职业生涯 规划(一~二)	2	考查	B	16+16	√ +8				√ +8	
	A05014	大学生创业基础	2	考查	B	16+16				√ +16		
	小计		4.0			32+32						
文	H05006、	实用英语(一~	6	考试	A	100	4*16	2*18				

化 基 础 教 育	H05047	二)											
	C06042	信息技术基础	3	考查	B	48		3*16					
	I03605	艺术修养	2	考查	B	32		2*16					
	小计		11.0			180	4	7					
	素质拓展类课程		8	统考	A	144	√	√	√	√	√		
	博雅行动(含劳动教育)		4	统考	C	80	√	√	√	√			
	小计		12			224							
公共选修课													
合计		47			906+48	9	15	5	4				
专 业 基 础 课 程	I03442	裙装工艺	3	考查	B	56	4*14						
	I03618	服饰搭配与营销	2	考查	B	32	2*16						
	I03619	服装材料	2	考查	B	32		2*16					
	I03627	裤装定制开发	3.5	考查	B	64		4*16					
	I03626	服装设计表达	3.5	考查	B	64		4*16					
	I03602	服装色彩与图案	2	考查	B	32			2*16				
	I03603	服装陈列设计	3	考查	B	48				3*16			
	I03396	中外服装史	2	考试	B	32				2*16			
	小计		21.0			360	6	10	2	5			
	专 业 核 心 课 程	I03622	服装 CAD 制版	4	考试	B	64	4*16					
		I03623	服装 3D 设计	4	考试	B	64	4*16					
		I03624	立体造型	4	考试	B	64			4*16			
		I03486	女装设计	4	考试	B	64			4*16			
		I03480	女装定制开发	4	考试	B	64			4*16			
		I03488	男装设计	4	考试	B	64				4*16		
I03604		男装定制开发	4	考试	B	64				4*16			
小计		28.0			448	8		12	8				
专 业	I03398	服饰品设计	2	考查	B	32			2*16				
	I03519	工艺模板设计	2	考查	B	32			2*16				

拓展课程	I03517	时尚摄影	2	考查	B	32			2*16			
	I03518	时尚直播	2	考查	B	32			2*16			
	I03606	设计创意	2	考查	B	32			2*16			
	I03617	AI 创意设计	2	考查	B	32			2*16			
	I03616	人体工学与设计应用	2	考查	B	32			2*16			
	I03425	产品舒适性技术	2	考查	B	32			2*16			
	I03423	ET 服装 CAD	2	考查	B	32				2*16		
	I03483	短视频制作	2	考查	B	32				2*16		
	I03612	创意立体裁剪	2	考查	B	32				4*8		
	I03608	童装定制开发	2	考查	B	32				4*8		
	I03609	时尚买手与营销	2	考查	B	32				2*16		
	I03607	品牌策划与运营	2	考查	B	32				2*16		
	I03610	设计心理学	2	考查	B	32				2*16		
	I03601	服饰专题设计	2	考查	B	32				2*16		
无方向模块小计			8.0			128			4	4		
教学模块	I03639	服装专题设计	4	考查	B	64					4*16	
	I03640	服装产品开发	5	考查	B	80					8*10	
	I03641	智能定制综合实践	5	考查	B	80					8*10	
	I03491	服装企业信息化管理	2	考查	B	32					2*16	
	分方向模块小计			16.0			256					22
服装智能制造技术	I03642	服装智能制板实战项目	4	考查	B	64					4*16	
	I03643	数智时尚产品开发项目	5	考查	B	80					8*10	
	I03644	新技术综合应用项目	5	考查	B	80					8*10	

研究中心	I03494	服装新技术应用 市场调研	2	考查	B	32					2*16	
	分方向模块小计		0.0									
服装陈列 搭配 工作室	I03645	服装营销实战项目	4	考查	B	64					4*16	
	I03646	服装品牌策划与 运作	5	考查	B	80					8*10	
	I03647	服装陈列与展示 项目	5	考查	B	80					8*10	
	I03497	服装销售市场调 研	2	考查	B	32					2*16	
	分方向模块小计		0.0									
数码 印染 设计 工作室	I03648	创新面料设计与 应用	4	考查	B	64					4*16	
	I03649	数码印花软件与 设备应用	5	考查	B	80					8*10	
	I03650	数码印花产品开 发项目	5	考查	B	80					8*10	
	I03500	扎染蜡染手工制 作	2	考查	B	32					2*16	
	分方向模块小计		0.0									
非遗 服饰 设计 工作室	I03651	非遗时尚服饰设 计与开发项目	4	考查	B	64					4*16	
	I03652	图案设计与应用	5	考查	B	80					8*10	
	I03653	非遗纺织品设计 与开发项目	5	考查	B	80					8*10	
	I03503	非遗设计元素调 研	2	考查	B	32					2*16	
	分方向模块小计		0.0									
女	I03654	企业女装产品开	4	考查	B	64					4*16	

	装 创 意 设 计 工 作 室		发项目										
		I03666	女装面料设计与应用	5	考查	B	80					8*10	
		I03656	创意女装定制项目	5	考查	B	80					8*10	
		I03523	女装定制行业市场调研	2	考查	B	32					2*16	
		分方向模块小计		0.0									
	男 装 创 意 设 计 工 作 室	I03657	企业男装产品开发项目	4	考查	B	64					4*16	
		I03658	男装饰品设计	5	考查	B	80					8*10	
		I03659	男装创意设计项目	5	考查	B	80					8*10	
		I03526	男装产品战略分析	2	考查	B	32					2*16	
		分方向模块小计		0.0									
	服 饰 创 意 设 计 工 作 室	I03660	企业产品研发项目	4	考查	B	64					4*16	
		I03661	服饰创意造型设计项目	5	考查	B	80					8*10	
		I03662	服装创意设计项目	5	考查	B	80					8*10	
		I03509	服饰品创意设计项目	2	考查	B	32					2*16	
		分方向模块小计		0.0									
	小计		24.0				384			4	4	22	
	合计		73.0				1192	14	10	18	17	22	
	综 合 实 践	专 业 社 会	I99001、 I99002	专业社会实践 (一~二)	2	考查	C	+160		+4W		+4W	
			小计		2.0			+160					

课 程	实 践													
	毕 业 综 合 实 践	I99003	毕业综合实践	10	考查	C	200							10W
		小计		10.0			200							
	顶 岗 实 习	I99004	顶岗实习	8	考查	C	160							8W
		小计		8.0			160							
	合计			20.0			360+160							
	总计			140			2458+208	23	25	23	21	22		

注：1. 打“√”课程不在进程表中安排固定周学时，但学时数计入总的计划学时；2. 课外实践学时数冠+表示；3. 考试周不计入教学周。4. 形势与政策，总计 96 学时，其中课内 32 学时，课外 64 学时，课外学时由各专业在 3 年内自行安排完成；5. 分方向模块含教学模块和 7 个工作室模块，选择其一，一个模块总计 256 学时。

（二）课程学分转换表

八、实施保障

（一）专业师资安排计划

专业现有专职教师 21 人，专职教师中省级专业带头人 1 人、有高级职称 7 人、博士 4 人，硕士 14 人、双师教师 17 人。专任教师信息如下。

- 1) 章瓿雁、教授、本科（硕士）、专业带头人，专业教师立裁类课程
- 2) 邢旭佳、教授、本科（硕士）、专业负责人，专业教师专业综合类课程
- 3) 潘玲珍、副研究员、本科（硕士）、专业教师微信推文类课程
- 4) 吴国智、副教授、本科（学士）、专业教师专业综合类课程
- 5) 章纬超、正高级实验师、（本科）、专业教师结构工艺类课程
- 6) 张建兴、副教授、本科（学士）、专业教师设计类课程
- 7) 蒋振刚、副教授、研究生（博士）、专业教师专业综合类课程

- 8) 林莹懿、副教授、研究生（硕士）、专业教师结构工艺类课程
- 9) 陈晨、讲师、研究生（博士）、专业教师服装营销、传播类基础课程
- 10) 朱福友、助理研究员、研究生（博士）、专职科研教师新材料类基础课程
- 11) 徐晓乐、副教授、研究生（博士）、专职科研教师服装 CAD 软件应用类基础课程
- 12) 陈力、副教授、研究生（硕士）、专业教师专业综合类课程
- 13) 项强、讲师、研究生（硕士）、专业教师设计类课程
- 14) 王开玲、讲师、研究生（硕士）、专业教师结构工艺类课程
- 15) 陶娜、讲师、研究生（硕士）、专业教师设计类课程
- 16) 张蓓蓓、讲师、研究生（硕士）、专业教师结构类陈列类课程
- 17) 尤伶俐、讲师、研究生（硕士）、专业教师结构工艺类课程
- 18) 戴焯觉、讲师、研究生（硕士）、专业教师设计类课程
- 19) 李文元、讲师、研究生（硕士）、专业教师设计类课程
- 20) 叶晓露、讲师、研究生（硕士）、专业教师结构工艺类课程
- 21) 潘茗姝、研究生（硕士）、专业教师服装营销类课程
- 22) 施禹名、研究生（硕士）、专业教师专业人机工程类课程
- 23) 董晨晨、研究生（硕士）、专业教师设计类课程

（二）专业实习、实训室（基地）情况

1. 专业群共享实习、实训室（基地）情况

专业群名称	共享实习实训室（基地）名称	面向专业	功能	工位数	面积 m ²
鞋类设计与工艺	时尚品设计实训室	鞋类设计与工艺，服装与服饰设计，产品艺术设计，环境艺术设计	鞋服舒适性课程，鞋服设计类课程，产品设计类课程	40	92
	服装造型设计实训室一、二	鞋类设计与工艺，服装与服饰设计，产品艺术设计	设计通识类课程，项目化教学，小组研讨课程	80	218

		设计，视觉传达设计，环境艺术设计			
	设计研训室一、二、三、四	鞋类设计与工艺，服装与服饰设计，产品艺术设计，视觉传达设计，环境艺术设计	设计通识类课程，项目化教学，小组研讨课程	204	498
	数字化开发实训室	鞋类设计与工艺，服装与服饰设计，产品艺术设计，视觉传达设计，环境艺术设计	各专业软件学习课程，各专业设计类课程	48	148
	数媒 4K 影像创作实训室	鞋类设计与工艺，服装与服饰设计，产品艺术设计，视觉传达设计，环境艺术设计	产品拍摄类课程、人像拍摄课程、特效拍摄课程	48	233
	数媒虚拟演播实训室	服装与服饰设计，视觉传达设计	服装展示类课程，拍摄和录播类课程	48	218
	工业级影像后期实训室	鞋类设计与工艺，服装与服饰设计，产品艺术设计，视觉传达设计，环境艺术设计	影像后期制作，影像裁剪等教学课程	50	235
	数智交流室 1、2	鞋类设计与工	设计通识类课程，	96	210

		艺, 服装与服饰设计, 产品艺术设计, 视觉传达设计, 环境艺术设计	项目化教学, 小组研讨课程		
	数字设计室 1、2	鞋类设计与工艺, 服装与服饰设计, 产品艺术设计, 视觉传达设计, 环境艺术设计	各专业软件学习课程, 各专业设计类课程	96	210
	鞋类设计室	鞋类设计与工艺, 服装与服饰设计, 产品艺术设计	鞋服舒适性课程, 鞋服设计类课程, 产品设计类课程	45	195
	家居设计中心	鞋类设计与工艺, 服装与服饰设计, 产品艺术设计, 视觉传达设计, 环境艺术设计	设计通识类课程	46	195
	摄影大师工作室	鞋类设计与工艺, 服装与服饰设计, 产品艺术设计, 视觉传达设计, 环境艺术设计	产品拍摄类课程、人像拍摄课程、特效拍摄课程	20	210
	形体训练室	鞋类设计与工艺, 服装与服饰设计, 产品艺术设计, 视觉传达设计, 环境艺术	用于增强舞台表演能力实践教学	50	518

		设计			
	直播间	鞋类设计与工 艺, 服装与服饰 设计, 产品艺术 设计, 视觉传达 设计, 环境艺术 设计	新媒体传播类课 程、产品拍摄类课 程、人像拍摄课程	35	146

2. 专业其他实习、实训室（基地）配置情况

序号	实习实训室（基地）名称	功能	主要设备配置	工位 数	面积 m ²	备注
1	服装立裁实训室	实训室承担服装立裁 剪、服装打板的课程实 训。	电热蒸汽烫工作 台、样板桌、发 生器及烫斗皮管 等	28	104	
2	服装综合实训室	可承担制版、裁剪、缝 纫、服装制作、立裁 剪等服装工艺类课程。	高速电动平缝 机、包缝机、热 烫机等设备	40	165	
3	服装工艺实训室一	可承担制版、裁剪、缝 纫、服装制作、立裁 剪等服装工艺类课程。	高速电动平缝 机、包缝机、热 烫机等设备	37	137	
4	服装工艺实训室二	可承担制版、裁剪、缝 纫、服装制作、立裁 剪等服装工艺类课程。	高速电动平缝 机、包缝机、热 烫机等设备	30	124	
5	服装工艺实训室三	可承担制版、裁剪、缝 纫、服装制作、立裁 剪等服装工艺类课程。	高速电动平缝 机、包缝机、热 烫机等设备	48	111	
6	数码印染设计工作室	运用设计软件完成纹样 设计, 通过数码印花设 备实现不同风格的服装 面料制作	多功能热转印 机、蒸化机、长 臂压线机等	20	153	

7	非遗服饰设计工作室	用于国潮元素、非遗文化传承活化与创新应用项目实践。	智慧教学一体机、洽谈桌、电脑等	20	97	
8	男装创意设计工作室	用于服装设计项目实践	展示桌、办公桌、电脑等	20	97	
9	女装创意设计工作室	用于女装创意设计、学生创新创业项目实践。	缝细边包缝机、三针五线、电脑平车、打板桌等	20	195	
10	国家万人领军人才工作室	用于服饰创意设计项目实践。	数码印花机、智慧教学一体机、工位等	20	195	
11	服装智造技术研究中心	用于服装数字化智能项目实践。	工业缝纫机、智能高速模板切割机、触控一体机等	20	135	
12	服装创新设计工作室	用于服装综合创新类设计项目实践。	电脑人字机、贡针机、服装面料单裁单剪机等	48	210	
13	服装综合开发工作室	用于服装综合实践、承接服装技能大赛与培训。	电脑平缝车、工业缝纫机、理实一体设备学生端等	42	210	
14	服装陈列设计工作室	用于陈列设计、搭配营销项目实践。	竖屏广告机、材料柜、办公桌等	20	195	

3. 紧密合作企业一览表

合作企业名称	合作类型	合作内容
东蒙集团有限公司	A B C D E F	A. 提供学生就业岗位, B. 提供学生实习岗位, C. 提供兼职教师, D. 提供教师锻炼岗位, E. 合作开发课程, F. 指导专业建设
庄吉服饰有限公司	ABCDF	A. 提供学生就业岗位, B. 提供学生实习岗位, C. 提

		供兼职教师, D. 提供教师锻炼岗位, F. 指导专业建设
浙江雪歌服饰有限公司	ABCDF	A. 提供学生就业岗位, B. 提供学生实习岗位, C. 提供兼职教师, D. 提供教师锻炼岗位, F. 指导专业建设
温州智造信息科技有限公司	ABCDEFGI	A. 提供学生就业岗位, B. 提供学生实习岗位, C. 提供兼职教师, D. 提供教师锻炼岗位, E. 合作开发课程, F. 指导专业建设, G. 开展现代学徒制合作, I. 采纳技术服务。
温州观止服饰设计有限公司	ABCDFGH	A. 提供学生就业岗位, B. 提供学生实习岗位, C. 提供兼职教师, D. 提供教师锻炼岗位, E. 合作开发课程, F. 指导专业建设, G. 开展现代学徒制合作, H. 合作开发产品。
浙江乔顿服饰股份有限公司	ABDF	A. 提供学生就业岗位, B. 提供学生实习岗位, D. 提供教师锻炼岗位, F. 指导专业建设
夏梦意杰服饰有限公司	ABF	A. 提供学生就业岗位, B. 提供学生实习岗位, F. 指导专业建设
浙江飘蕾服饰有限公司	ABF	A. 提供学生就业岗位, B. 提供学生实习岗位, F. 指导专业建设
温州致诚数码印花有限公司	ABF	A. 提供学生就业岗位, B. 提供学生实习岗位, F. 指导专业建设
温州市杰茜莱服饰有限公司	ABDF	A. 提供学生就业岗位, B. 提供学生实习岗位, D. 提供教师锻炼岗位, F. 指导专业建设
浙江爵帅制衣有限公司	ABDF	A. 提供学生就业岗位, B. 提供学生实习岗位, D. 提供教师锻炼岗位, F. 指导专业建设
温州智升服饰有限公司	ABFI	A. 提供学生就业岗位, B. 提供学生实习岗位, F. 指导专业建设, I. 采纳技术服务。

(三) 教学资源

1. 核心课程教材使用建议表

序号	课程名称	推荐教材
1	服装 CAD 制版	《服装 CAD 项目实战引导》，邢旭佳，中国纺织出版社
2	女装设计	《服装设计流程详解》，张文辉、王莉诗、金艺，东华大学出版社
3	男装设计	《男装成衣设计》，苏永刚，重庆大学出版社
4	女装定制开发	《女装结构与纸样》，安平，中国轻工业出版社
5	男装定制开发	《成衣样板设计与制作》，张福良，中国纺织出版社
6	立体造型	《服装立体裁剪》，章瓯雁著，高等教育出版社

2. 核心课程网络资源一览表

序号	课程名称	课程网址
1	服装 CAD 制版	https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=FZLZH021787
2	男装定制开发	https://www.zjooc.cn/course/2c9180836faa4a690170039803d61d27
3	男装设计	https://www.zjooc.cn/course/2c918083703381590170347139ce27b2
4	立体造型	https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=FZLZH021787

（四）教学方法

主要采用项目驱动的教学方法，以实际的服装产品设计项目（裙装设计、裤装

设计、女装设计、男装设计）、服装产品开发项目（裙装开发、裤装开发、女装开发、男装开发）和综合设计开发项目等为对象，先由教师对项目进行分解，并作适当的示范，然后让学生分组（或单独）围绕各自的项目进行分析、操作实践、讨论交流、评价，以项目实施过程中学生的表现和完成情况，以及项目整体完成情况来评价学生是否达到教学目标。

教学过程中注意以学生为中心，充分发挥教师的协助作用。选择的项目要以教学的内容为依据，既要包含专业的教学知识点，又能调动学生解决问题的积极性。师生双方共同参与，教师要为学生创设学习的资源，采用合适的教学方法完成教学过程，并监督学生进行课程学习。

（五）学习评价

本专业十分注重学生自我学习能力的培养，注重过程评价，同时注重对专业理论知识与岗位技能的综合评价，通常采用过程评价与终结性评价相结合，部分缓解会聘请企业技术人员、行业专业等参与评价。

考核内容主要包括专业课程相关的知识、学生的素质表现（学生在项目实施过程中表现出来的主动性、学习态度）、专业课程技能掌握情况（项目完成过程中，主要技术的掌握情况及综合应用能力）等。

（六）质量管理

每年都会对区域服装行业企业进行岗位需求的调研，依据调研分析结果并结合上一届的执行情况，制定出新一届人才培养方案。组织召开专业指导委员会，讨论新一届人才培养方案，并综合专业指导委员会的意见建议，进一步完善人才培养方案，确保专业定位及课程体系满足行业发展的需求。

安排具有资质的专业教师、兼职教师进行授课，在专业教师团队中推广先进的教学方法，定期开展各类专业学习、专业教研，建立双师双能型教师培养培训基地，开展各类教师培训，确保师资力量持续向好，也确保专业课堂教学质量持续向好。

每年完成专业自我诊断及改进报告，专业积极进行自我造血和自我完善。

九、毕业要求

1. 学分要求。所修课程的成绩合格，应修满 140 学分，其中公共选修课 12 学分。

2. 职业资格要求。本专业要求毕业生应达到下列岗位之一的职业资格标准：

(1) 中级及以上的国家服装行业职业技能证书 (2) 专业相关的专项技能证书 (3) 服装职业技能等级专项证书。

十、编制说明

编制日期		编制执笔人	
二级学院副院长		二级学院院长	
团队成员			