

# 2023 级鞋类设计与工艺专业人才培养方案

## 一、专业名称（专业代码）

鞋类设计与工艺专业（480104）。

## 二、入学要求

普通高级中学毕业。

## 三、基本修业年限

三年。

## 四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能等级证书或 其他认可度高的行业 企业标准和证书
轻工纺织大类 (48)	轻化工类 (4801)	皮革制品 和制鞋业 (19)	鞋类设计师(4-08-08- 17)	鞋类设计师	鞋类设计师(三级/ 高级工)
				鞋类样板师	鞋类设计与制作

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业结合区域经济社会发展对人才的需求，对接区域轻工产业，依托区域鞋革行业，与区域鞋类骨干企业合作，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具有鞋类行业（领域）良好职业道德、适应鞋革行业迫切需要的，从事鞋类样板智能设计、鞋类原创设计，以及鞋类技术管理、鞋类科技创新等高素质技术技能型专门人才。

### (二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

#### 1. 素质

- (1) 热爱国家、有正确的世界观、人生观和价值观。
- (2) 身心健康，人格健全、意志坚强、乐观向上的精神状态。
- (3) 树立正确的信息社会价值观和责任感，具有计算思维和信息意识。
- (4) 具有强烈的社会责任感与事业心，热爱科学、热爱劳动。
- (5) 具有良好的公共道德和职业道德。
- (6) 具有良好的沟通能力及团队协作精神。
- (7) 具有较强的创业精神、终身学习和服务社会能力。

#### 2. 知识

- (1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- (2) 掌握鞋类款式、结构、材料等市场流行趋势相关知识。
- (3) 掌握脚型、鞋品类别、鞋号鞋型、鞋楦设计等知识。
- (4) 掌握鞋类款式设计的构图、线条、色彩等知识。
- (5) 掌握鞋类结构（样板）智能设计的知识。
- (6) 掌握鞋类产品生产流程、加工方法、技术管理的知识。

- (7)掌握鞋类舒适测试和评价基础知识。
- (8)掌握常用计算机办公软件基本知识与岗位相关的新一代信息技术基础知识。
- (9)掌握运动鞋、皮具饰品等鞋革相关产品的设计及生产基础知识。
- (10)掌握鞋类产品生产质量与安全管理基本知识。

### 3. 能力

- (1)具有进行鞋类市场调研及其调研结果的分析能力。
- (2)具有进行脚型、楦型测量分析及应用人机工程技术的能力。
- (3)具备鞋款类别、色彩、材料特征等辨识及设计应用的能力。
- (4)具备手绘鞋款、色彩搭配、材料选配的能力。
- (5)具备较强的鞋类结构设计及样板制作的能力。
- (6)具备制定鞋类产品工艺流程及相应操作的基本能力。
- (7)具有数字化学习能力和运用信息技术解决问题的能力。
- (8)具有运用于鞋类设计的数字化创新与发展的基本能力。

## 六、课程设置及要求

### (一) 课程设置

本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。

#### 1. 公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，将思想政治理论、体育、军事理论与军训、大学生职业发展与就业指导、心理健康教育等列入公共基础必修课；并将党史国史、劳动教育、创新创业教育、信息技术、高等数学、公共外语、健康教育、职业素养等列入必修课或选修课，如表 2 所示。

表 2 公共基础课程主要教学内容

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1、系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想；2、运用马克思主义立场、观点和方法认识、分析和解决问题；3. 领会“两个确立”，增强“四个意识”、坚定“四个自信”。	习近平经济思想、习近平生态文明思想、习近平法治思想、习近平强军思想和习近平外交思想等内容。	1、使用《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》教材。2、配备多媒体教室，提升信息化教学水平。3、建设实践教学基地。
体育（一~四）	1、培养学生体育核心素养，塑造健全人格。2、传授体育基础知识、技能。3、学会至少两项终身受益的体育项目。4、促进学生经常参加体育锻炼，提高学生体质健康水平。	1、执行《全国普通高等学校体育课程教学指导纲要》。2、构建体育基础课、体育选项课、课外阳光长跑、体育社团及体育赛事相结合的大课程模式。	1、教学目标贯穿于教学全过程。2、坚持“教学有法，法无定法，贵在得法”的教法。3、贯彻“以生为本、区别对待”原则。4、教学评价多元化，注重过程评价。
体质健康测试（一~三）	1、了解学生身体素质情况；2、通过测试发展学生身体素质；3、通过测试培养学生科学锻炼的意识；4、通过测试提高学生心理素质。	对学生的身体形态、身体机能和身体素质情况作综合评定，测试内容为：1、身高体重指数；2、肺活量；3、50米跑；4、立定跳远；5、	采用智慧体质测试仪与人工测试相结合、统一测试与个别补测相结合办法进行测试；要求在校生加强锻炼，提高体质水平，“应测尽测”，每年必须完成一次全面的体质测试（因身体原因申请免测者除外），必须达到国家规定的分数标准。

		坐位体前屈；6、800米跑（女），1000米跑（男）；7、仰卧起坐（女），引体向上（男）。	
信息技术	1、通过信息技术理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使学生的信息素养和信息技术应用能力得到全面提升； 2、培养学生常用办公软件应用能力、信息检索能力等； 3、培养学生了解新一代信息技术，提升学生应用新一代信息技术解决实际问题的能力； 4、培养学生信息意识、计算思维、数字化创新与发展、信息社会责任等信息技术核心素养； 5、培养学生担社会责任、守科技伦理、善精准设计、追精益求精等品质。	1、基础模块：文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、信息素养与社会责任； 2、拓展模块：新一代信息技术，主要包括大数据、信息安全、人工智能、数字媒体、虚拟现实。	1、根据信息化教学要求在智慧教室、公共机房、专业实训室、专业实训基地等授课； 2、采用“十四五”国家规划教材教学； 3、服务专业、融通岗（位）标（国标）开展教学。
军事技能	1、让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能。2、增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识。3、弘扬爱国主义精神、传承红色基因，提高学生综合国防素质。	《军事技能》包括共同条令教育与训练等内容。	1、军事技能训练严格按照教学计划实施，实际训练时间不少于14天112学时。2、军事技能训练坚持按纲施训、依法治训原则，推广仿真训练和模拟训练。
军事理论	1、学生理解国防内涵和国防历史、政策及成就，树立正确的国防观，增强学生国防意识。2、学生正确把握和认识国家安全的内涵，理解总体国家安全观，提升学生忧患意识。	《军事理论》包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等五个部分。	1、军事理论教学进入授课课堂。2、结合信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。
国家安全教育	通过国家安全教育，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。	1. 国家安全的重要性；2. 我国新时代国家安全的形势与特点；3. 国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义及相关法律法规。	1. 国家安全教育公共基础课不少于1学分。2. 采用多种方式进行课程考试，兼顾过程性考核。3. 纳入学生综合素质档案。
大学生创业基础	1、对学生的创业意识进行启发，指导，认识企	本课程包括创业概述、创业精神与创	1、利用资源库和在线平台，结合实际，完成创意项目设计2、

	业在社会经济中的作用，了解创办和经营企业基本知识、技能。	业能力、某某区域人创业精神、创业准备、发现创业机会、创业方式及新技术应用、创业风险和小企业创办一般流程及实践模拟等八个方面内容。	邀请企业人员讲座，引导学生树立正确创业与就业观念 3、利用实践基地和创业实践活动，学生参与实景体验。
大学生心理健康教育	使学生了解心理健康基本知识，掌握基本的心理调适方法，帮助大学生树立心理健康意识，预防和缓解心理问题，优化心理品质，增强心理调适能力和社会生活的适应能力。	大学生心理健康概述、大学生自我意识发展、大学生良好人际关系的培养、大学生的恋爱与性心理等八个方面内容。	课程采用体验式教学法，线上线下相结合，充分利用网络教学平台资源和多种信息化手段，完成从体验、探究、疏导到转变的教学过程，达成学生的心理素质提升目标。
大学生职业生涯规划（一~二）	指导学生在科学、全面分析社会、职业和自我的基础上，确立职业方向和就业目标，规划未来发展。激发学生生涯发展自主意识，并在学习过程中提高就业能力和生涯管理能力。	课程内容包括学习生涯规划基本知识和理论，掌握生涯规划的步骤和方法；了解就业形势与政策、就业协议与程序，掌握应聘的方法和技巧。	采用启发式教学，通过案例分析、课堂讨论、团队建设等方式促进学生主动思考，提高学生参与度。利用校外实践基地和校内实践活动，让学生直接参与实景体验，获取感性认识。
实用英语（一~二）	1、培养学生在生活职场中英语基本应用能力；2、提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，掌握有效的学习方法和策略；3、培养团队协作能力以及解决问题的能力。	1、英语日常生活和职场听说；2、英语阅读以及跨文化知识；3、应用文写作；4、综合技能及英语等级考试辅导。	1、根据学生基础，进行分层教学和考核。2、增加职场相关内容，重视跨文化知识和课程思政。3、采用线上线下混合式教学模式，实现数字化教学 4、以学生为中心，培养主观能动性和团队协作能力。
应用高等数学	1、将数学运用到实际生活和学习中去，做到为专业服务，同时提高分析问题、解决问题能力。2、提高自主学习能力、团队合作能力及表达能力，切实提升自身素质。	该课程主要内容包含函数、极限与连续、一元函数微分学、一元函数积分学及 mathematica 软件实训等五个模块。	1、进行分层教学，按照不同的课程标准授课和考核。2、采用信息化教学。3、注重高职特色的教材开发和利用，教学中引入专业相关案例，为专业的学习奠定良好的基础。
形势与政策教育（一~六）	1. 引导青年学生正确认识世界和中国发展大势；2 提高学生政治敏锐性和政策判别力，提升学生的综合素质，树立远大抱负，肩负时代责任和历史使命。	1. 培养观察形势和理解政策的正确立场、观点、方法；2. 掌握新时代党和国家重大方针政策；3. 我国社会发展形势、国际形势与对外政策。	1. 教学内容即时更新，紧随国内国际形势和国家重大方针政策；2. 配备多媒体教室，采用多种教学手段实施教学，提升教学效果。
思想道德与法治	使学生能够尽快适应大学生生活，积极投身道德实践，提高明辨是非善恶和自我修养的能力，	1、树立正确的人生观、价值观；2、坚定理想信念；3、弘扬中国	1、具备一定的思想政治理论知识；2、在世界观、人生观、价值观、道德观和法治观受到一定程度教育；3、组织学生到校外

	做到尊法学法守法用法，成长为具备良好的思想道德素质和法律素养的高素质技能型人才。	精神，做忠诚的爱国者；4、培育和践行社会主义核心价值观；5、提升大学生的道德素质和法治素养。	实践基地进行参观考察，增强学生的社会实践体验。
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1、了解马克思主义中国化的历史；2、掌握马克思主义基本立场观点和方法；3、培养学生的社会责任感，具备社会主义建设合格接班人应有的政治素质、思想品德和相应能力。	系统掌握马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系理论及马克思主义中国化最新成果——习近平新时代中国特色社会主义思想，坚定建设中国特色社会主义的理想信念。	1、配备全国统编教材《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》（2018年修订版），高教出版社。2、配备多媒体教室，提升信息化教学水平。3、建设思政教学实践基地。

## 2. 专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。本专业的实践性教学环节主要包括了实训、认知实习、顶岗实习、毕业设计等。专业的实训主要在校内实验实训室、校外实训基地等开展完成，主要由课程主讲教师负责设计和考核；实训实习主要包括企业认知实习、鞋类计算机效果图设计项目、鞋类手绘效果图设计项目、鞋类新产品研发项目、鞋类原创设计技能综合项目、鞋类样品试制技能综合项目、毕业设计（论文）与顶岗实习等。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》和《高等职业学校软件技术专业顶岗实习标准》，如表3所示。

表3 专业课程主要教学内容

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
鞋楦设计	使学生了解鞋楦设计及应用概况，了解楦型设计在实际设计中如何进行头型设计、跷度设计、底样设计的基本方法。培养同学具备一定的鞋楦设计创新能力。	鞋楦底样设计与制取；鞋楦长度、围度数据测量；鞋楦头型、头式设计及修改；鞋楦跷度整体设计与修改；鞋楦单项卡板、全卡板制取。	通过多媒体教学（理论知识）、引导启发教学（基础实践）、设计创意训练（应用实践）等教学步骤，使学生对鞋楦基础、鞋楦设计、鞋楦应用等知识有所认识。
鞋类样板设计	通过本课程的学习，使学生具备在鞋企样品开发部工作所必须具备的鞋类结构设计的基本知识和实际操作技能，为提高全面素质，增强适应职业变化能力和继续学习的能力打下基础。	在鞋楦上标画各类鞋款结构线条，并制作出半面板、做帮样板、衬布样板、划料样板、里样板、内部底件样板等全套样板，掌握全套样板的级放原理和方法。	以实际工作任务为引领，按学生的认知特点，采用由易到难的递进方式展示课程内容，倡导学生在项目活动中掌握鞋类结构设计的实际技能，培养学生熟练的结构计方法及应变能力。
鞋类生产技术	通过反复的练习各类款式女鞋的制作技术、搭配技术及应用技术，使学生具备女鞋产品制作能力、生产工艺分析能力、生产工艺规划能	进行各类材料的套划及裁剪；进行各类材料及各种工艺要求部件的片料；进行各种女鞋款的帮面部件的加工整型；借助缝纫设备按照工艺标准进行各款女鞋帮的缝合。	要求掌握女鞋制鞋工艺技能，同时反馈结构课程中的样板问题，同时进一步培养学生熟练的制鞋技术、工艺生产应用能力。

	力、生产流程整合能力、产品生产工艺开发能力。		
鞋类效果图表现技法	使学生牢固掌握鞋类各个代表款式造型的设计技巧和方法，全面了解鞋类造型中如何选择不同面料，如何运用工艺设计以及如何采购不同形态的底跟造型。	男女鞋类楦、帮样和底跟的结构原理，能准确完成所需底跟的搭配。皮革材料的特质，能根据其皮质的特点进行合理的工艺设计和平面表现。	以锻炼和提高学生的动手实践能力为主要的教学核心，需要学生具备一定的造型能力和积极地工作态度，具有高级鞋样定制工的技能，在企业专业技术人才和高校师资共同指导下完成。
鞋类结构设计 with CAD 出格	掌握常见女、男式皮鞋款式的口门位置、鞋脸长度、后帮中缝高度、和外踝帮高。掌握贴楦设计的基本依据，理解三点一线、四点平的意义。掌握各种款式的样板设计与制作方法。	画楦、展平、制作半面版、在专业软件中将导入的半面版进行勾线、制取半面版、做帮样版、衬布样版、划料样版、里样版、内部底件样版等全套样版，电脑扩缩。	以实际工作任务为引领，按学生的认知特点，采用由易到难的递进方式展示课程内容，倡导学生在项目活动中掌握鞋类结构与 CAD 出格的实际技能，培养学生熟练应用专业软件的技能。
鞋类工艺与制作	通过反复的练习各类款式男鞋类的制作技术，使学生具备男鞋产品制作能力、生产工艺分析能力，同时具有检查样板、反馈样板问题的沟通能力。	进行各类材料的套划及裁剪；进行各类材料及各种工艺要求部件的片料；进行各种男鞋款的帮面部件的加工整型；借助缝纫设备按照工艺标准进行各款男鞋帮的缝合。	要求掌握男鞋制鞋工艺技能，同时反馈结构课程中的样板问题，同时进一步培养学生熟练的制鞋技术。
鞋类陈列设计	了解服装搭配与陈列展示的基础知识；了解服装搭配与陈列展示的美学法则；掌握不同风格服装配饰搭配与陈列展示方法；掌握体型与服装款型的搭配的要点。	色彩搭配与陈列展示；不同风格服饰整体搭配与陈列展示；不同体型与服饰款式搭配的技巧；服装与配饰协调搭配能力、陈列展示的能力；通过服饰搭配进行个人形象的构建关系。	了解服饰搭配的风格与功能、服饰色彩搭配的发展趋势、服装廓形搭配的流行特征以及不同的人对服饰的具体要求等，能结合着装场合要求来进行服饰搭配方案的设计。
鞋类工业工程	以系统工程为哲理，以运筹学等数学方法为理论基础，以现代信息技术为工具，用工程量化的分析方法对人、物料、设备、能源、信息等多种因素所组成的各种复杂的鞋企的实际工作过程。	认识当鞋类企业有了正确的战略定位后，卓越的生产力已成为竞争优势的根本；如何以最经济的方法实现高效率、低成本、快速响应市场需求、保证产品质量的一致性。	运用现在工业工程技术，直接面向鞋类制造产业，为改进生产作业方式方法及生产效率进行能力及技术型的人才培养。鞋类工业工作是以系统效率和效益为目标的工程技术。
产品数据分析	1. 了解产品数据分析的基本概念、基础理论、工作流程 2. 能利用相关数据分析平台或软件进行时尚产品数据分析，为产品设计应用提供数据支	1. 大数据分析相关概念与基本原理； 2. 产品数据收集； 3. 产品数据处理、分析与预测； 4. 产品数据分析实操。	1. 大数据分析相关概念与基本原理； 2. 产品数据收集； 3. 产品数据处理、分析与预测； 4. 产品数据分析实操。

	撑。		
人体工学与设计应用	1. 了解人的普遍尺寸以及及产品之间的相对关系，能在设计方案中设定合适的尺寸。2. 能理解产品结构的概念、构成与尺寸，在设计中匹配人的使用。	1. 人体工学与设计应用相关知识及运用；2. 人体尺寸及其应用方法；3. 人机工程设计心理学应用；4. 新产品的创意开发与人机学未来。	1. 通过实际测量，让学生动手操作，将产品度量的概念和尺寸掌握；2. 通过实际产品的拆解测量，了解产品结构、尺寸、组装的细节。
数字图形	1. 使学生了解数字图像的基本概念、特点，掌握数字图像软件的基础操作；2. 掌握数字图像设计与表现表现技法，熟练运用多种操作软件制作满意的数字图像。	1. Adobe illustrator 基础知识；2. Adobe illustrator 数字图形设计与绘制。	1. 具有平面设计软件基础；2. 本课程教学使用的教材应首选“十四五”职业教育国家规划教材，如市面上无合适的与专业定位符合的教材则建议首推实践导向校本教材。
设计创意	1. 了解创意来源，能对设计灵感进行概括，使学生具备从事服装设计、面料设计等工作的基本职业能力； 2. 提升学生创新意识，掌握撰写设计说明的能力。	1. 使用电脑制作思维导图、风格板、色板与流行趋势板并提炼； 2. 掌握从灵感源到成品设计创意说明的总结、修饰方式； 3. 能够进行服装、服饰品系列化设计。	1. 学生具备一定的产品创意理论基础；2. 本课程教学使用的教材应选择市面上与专业定位符合的教材，或首推实践导向校本教材，使课堂教学更具针对性和应用性。
设计心理学	1. 了解设计心理学基本知识、基本研究方法、基本原则；2. 掌握设计心理学与设计之间的关系3. 根据情景，综合运用，提升设计思维。	1. 学习设计心理学基本知识、研究方法、原则；2. 学习设计思维的基础知识以及应用；3. 结合文化、未来发展趋势，探讨未来设计的基本方向。	1. 学习设计心理学基本知识、研究方法、原则；2. 学习设计思维的基础知识以及应用；3. 结合文化、未来发展趋势，探讨未来设计的基本方向。
运动鞋设计	通过本课程的学习，使学生能够增加对运动鞋理论掌握与理解，熟悉运动鞋的设计原则和设计能力，提高对专业的兴趣和认识，拓展就业的渠道。	教学的任务（具体的运动鞋设计基础、运动鞋设计方法、运动鞋的功能分析，造型特点观察和运动鞋的创意设计）、教学的过程（运动鞋款式绘制与设计训练）和教学效果的检验。	1、掌握运动鞋设计基础、运动鞋设计方法、运动鞋的功能分析，造型特点观察和运动鞋的创意设计；2、完成运动鞋款式绘制与设计训练；3、完成运动鞋的创意效果展示。
鞋类智能生产与数字化运维	通过系统的讲授与实践鞋类标准与智能制造基础知识，使学生具备鞋类产品、生产、测试方法等标准基础知识和制定方法，并运用标准知识对接智能制造技术。	了解智能工厂：分为两种，第一种是传统的工厂转型成智能工厂，第二种是一出生就是智能工厂；了解解决方案公司，为制造业公司提供智能工厂顶层设计、转型路径图、软硬件一体。	通过了解提高精准制造、敏捷制造能力；认识统筹布局和推动智能交通工具、智能工程机械、服务机器人、可穿戴设备等产品研发和产业化；探索发展基于互联网的个性化定制。
鞋类标准与质量检测	从鞋类穿着质量要求的角度入手，建立鞋类标准、质量要求与消费者需求间的对应关系，培养学生鞋类设计的质量	1. 鞋类质量要求与消费者使用需求的关系 2. 鞋类质量检测的装备原理与方法 3. 鞋类检测标准与产品的判定原	教师全面掌握鞋类质量要求和鞋类标准内容，利用校企合作的鞋类检测实验室资源，制作鞋类质量检测数字资源，

	意识,进一步明确鞋类标准的基本要求以及质量检测的方法。	则 4. 鞋类检测标准与质量测试的方法。	精研课程大纲,明确教学目标。
时尚摄影	1. 了解摄影的基础知识,掌握摄影常用方法,具有产品图片修图能力,展现产品的最佳效果,拍摄最新流行资讯的能力; 2. 敬业爱岗,树立健康的人生观,具有明确的社会责任感。	1. 了解摄影的基础知识,掌握摄影常用方法; 2. 了解产品卖点; 能熟练掌握产品拍摄及人像摄影能力; 3. 具有风格控制能力,能够根据设计理念,设计相符合的产品图片。	1. 通过课内外课程教学视频的学习,掌握摄影方法与运用技能; 2. 通过课堂与课后练习环节,提升学生摄影应用能力; 3. 通过综合实践项目,提高学生综合实践的能力和职业素养。
皮具设计	通过系统的讲授箱包、皮具加工工艺与整饰检验等方面的知识,通过本课程的学习,使学生具备皮包产品制作能力、工艺分析能力、工艺规划能力、流程整合能力、产品工艺开发能力。	进行各类材料的合理利用; 进行各类材料及各种工艺要求部件的片料; 进行各种包款的包面部件的加工整型; 借助缝纫设备按照工艺标准进行各款式包件的缝合。	以各种款式皮具制作技术为课程主线,以各专门化方向应共同具备的岗位职业能力为依据,按学生的认知特点,采用递进与流程相结合的结构来展示教学内容。
设计表达	1. 使学生了解产品快题设计与表达的基本概念、特点,掌握基本的分析、设计和表现手法; 2. 掌握产品快题设计方案的造型、色彩表现技能; 3. 树立良好的职业素养,团队协作能力。	1. 了解线条的分类及掌握各种透视的绘制技巧; 2. 了解产品的结构特点和分析方法,掌握细节分析和绘制方法; 3. 了解各类上色工具的特点,掌握产品色彩的各类表现技巧。	1. 建设精品在线开放课程,便于翻转课堂开展; 2. 配备电脑机房、数码印花工作坊; 3. 结合陈列、制版等考证关内容,开展教学。
平面设计软件	1. 使学生掌握产品设计类软件的综合应用,能应用设计软件进行产品制图、产品效果图等设计工作; 2. 树立良好的职业素养,团队协作精神。	1. Photoshop 基础知识; 2. Photoshop 产品效果图绘制。	1. 通过工具命令讲解和练习,让学生熟练掌握软件基本技法; 2. 通过案例演示和专项训练让学生掌握软件的专项应用; 3. 通过既定主题的创作,提升学生的综合平面设计能力。
设计素描与色彩	1. 了解素描与色彩的理论、技法的讲解与实际绘画作品的剖析; 2. 理解素描与色彩的基本原理和技法; 3. 能学会的设计思维和设计手绘表达。	1. 了解素描的应用领域及发展历史; 2. 能熟悉表现素描形体结构和明暗; 3. 能理解表现色彩色调和质感的方法; 4. 能学会用素描与色彩不同。	1. 学生有一定的美术基础; 2. 课程配备硬件较好的画室; 3. 教师需要根据学生的学情来确定学生的任务。
鞋类专利基础	了解知识产权的基本概念、基本理论,初步掌握鞋类设计先关知识产权的基础知识、基本思想及基本方法,培养学生基本掌握应用知识产权的基本思想和基本方	鞋类知识产权(专利)设计; 鞋类知识产权(专利)文案撰写; 鞋类知识产权(专利)分析; 运用知识产权法理论正确分析认识和解决现实生活中的知识产权纠纷的能力。	采用由浅入深、层层递进的结构来安排教学内容,通过基础知识、案例分析、互动研讨、课程设计等活动项目来组织教学,倡导学生在项目活动中学会并形成基

	法。		本独立进行鞋类相关知识产权的撰写。
鞋类工艺基础	在胶粘鞋当中，不同样板及不同材料的套划方法，以及手工与机器下料方法；鞋帮部件的标划定位点、线的方法，各种形状部件的折边方法；缝纫设备的使用方法。	进行各类材料的套划及裁剪；进行各类材料及各种工艺要求部件的片料；进行各种鞋款的帮面部件的加工整型；借助缝纫设备按照工艺标准进行各款鞋帮的缝合。	通过系统的讲授制帮、底部件加工、成型组合工艺与整饰检验等方面的知识，通过本课程的学习，使学生具备皮鞋产品制作能力、工艺分析能力、工艺规划能力、流程整合能力。
鞋类材料设计与应用	1. 了解时尚产品常用材料特性与工艺；2. 能根据专业设计需要，分析并选用恰当的专业材料；3. 培养绿色环保的选材和设计理念。	掌握常见纤维形态结构与性能；纱线的分类与结构特征；机织物、针织物的组织结构、性能和品种，具备识别常见时尚产品材料的能力并能很好的运用材料；了解各种产品新型材料的组织结构。	通过理论讲授法，项目教学法等环节的学习，使学生具备能够熟练进行织物的品种、组织结构和性能分析以及风格评价；根据产品种类与性能要求进行面、辅料的选择与搭配。
鞋类结构基础	鞋类的基本类型与分类方法；鞋号的编码方法、鞋号与脚长对应的关系；熟悉人脚的基本结构和脚型规律在鞋的设计中地位与影响；鞋楦设计的基本依据、作用与功能，知道其基本类别。	根据鞋类实物，分辨其基本类型，辨认鞋款式和类型；不同类型的鞋号编码方法与特点，再根据鞋号判断并熟悉所对应的脚长；掌握人脚的基本结构特征、运动特征及其脚型规律。	以实际工作任务为引领，以各种鞋类设计、样板设计与产品制作为课程主线，以各专门化方向应共同具备的岗位职业能力为依据，按学生的认知特点，采用递进与流程相结合的结构。
鞋类造型基础	分析各品牌款式成功案例，独立思考和尝试开发系列鞋类款式造型的设计，通过面料效果图和鞋类实物的制作，掌握鞋类造型中的面料特性、工艺设计以及底跟造型。	男女鞋靴楦、帮样和底跟的结构原理，能准确完成所需底跟的搭配。皮革材料的特质，能根据其皮质的特点进行合理的工艺设计和平面表现。表现鞋帮的工艺技术的效果表现。	整个过程设计以锻炼和提高学生的动手实践能力为主要的教学核心，需要学生具备一定的造型能力和积极地工作态度，具有高级鞋样定制工的技能，在企业专业技术人才和高校师资共享。
艺术修养	1. 旨在培养学生的艺术文化修养，塑造健康的审美价值观； 2. 使学生了解绘画艺术的性质、特点和作用，艺术作品的审美构成及掌握更多的绘画种类。	1. 艺术流派知识讲解，著名艺术家及代表作品分析； 2. 掌握更多绘画种类的绘制方法和表现手段。	1. 学生应掌握一定的人文学科知识，能表述自己的观点； 2. 课程教学配备教材《艺术：让人成为人》（第8版），北京大学出版社。 3. 配备多媒体教室。
鞋类计算机效果图设计项目	鞋类计算机效果图设计项目以学生熟练掌握二维设计软件为基础，以擢升其设计创意思维的数字化转化能力为目标，为学生在工作岗位中能够胜任创意设计表现类的高层次研发能力	1. 创意思维的数字化转化方法； 2. Photoshop&amp;amp;amp;I11ustrator 综合运用效果图表现技法。	教师精研课程大纲、项目设置贴合实际、课程内容充实且重点突出、教学手段丰富活泼、思政融合自然得体。学生备用 8G 以上内存笔记本电脑，安装 Photoshop。

	奠定基础。		
鞋类品牌策划与营销	鞋类品牌策划与营销项目以学生熟练掌握品牌策划流程为基础，以擢升其审美鉴赏能力和市场判断力为抓手，全面塑造品牌策划及营销的综合素质，为学生在工作岗位中能够胜任品牌。	1. 品牌策划；2. 产品设计；3. 品牌营销。	教师精研课程大纲、项目设置贴合实际、课程内容充实且重点突出、教学手段丰富活泼、思政融合自然得体。 学生备有 8G 以上内存笔记本电脑，安装 Wps、Photoshop。
鞋类手绘效果图设计项目	鞋类手绘效果图设计项目以学生熟练掌握款式手绘技法为基础，以擢升其设计思维的创意能力为目标，为学生在工作岗位中能够胜任创意设计表现能力。	1. 款式手绘结构图表现方法；2. 款式手绘效果图表现技法；3. 手绘板等综合运用的效果图表现技法。	教师精研课程大纲、项目设置贴合实际、课程内容充实且重点突出、教学手段丰富活泼、思政融合自然得体。 学生备用勾线笔、马克笔、笔记本电脑。
鞋类原创设计技能综合项目	掌握贴楦设计的基本依据，理解三点一线、四点平的意义。掌握各种款式的样板设计与制作方法。了解全套样板的级放原理。了解皮革材料的性能和工艺制作流程。	进行各种款式帮面样板的制作、鞋里样板的设计与制作，做到鞋里样板和相应的帮面样板相配套。判断样板是否合格的能力，面对样板设计中出现的各种问题，能够顺利的解决。	教学过程通过课件演示、教师示范、学生实践、集中讲评、案例分析等活动项目来组织教学，倡导学生在项目活动中掌握鞋类设计师证书考核的实际技能，培养学生熟练的鞋类设计师。
鞋类结构设计项目	通过本课程项目化教学的实施，使学生学会鞋类结构设计方法，并且具备在鞋企样品开发部工作所必须具备的基本知识和实际操作技能，为学生就业鞋类设计师岗位打下坚实的实战基础。	各类代表性鞋款的鞋楦画法、做帮样板、鞋里样板、内部底件样板等全套样板制作方法。	对接企业结构设计项目要求，结合实际设置课程内容，由易到难、重点突出、教学手段多元、融入必要思政元素。 学生备用：美工刀、切割板、尺子、分规等开板工具。
鞋类智能制版项目	通过本课程项目化教学的实施，使学生熟练掌握制板软件方法及应变能力，为学生就业鞋类设计师岗位打下坚实的实战基础。	MIND 和 Shoeworks 舒克制板软件的勾线、取板、曲跷等方法应用。	对接企业智能制版项目要求，结合实际设置课程内容，由易到难、重点突出、教学手段多元、融入必要思政元素。
鞋类 3D 模型设计与制作	本课程以鞋类 CAD 综合项目为主线，以实际工作任务为引领，从款式结构线设计、鞋片设计、属性线设计、底部件设计等方面，培养学生使用专业软件进行综合项目设计开发的能力。	对项目化的各类代表性鞋款进行款式结构线设计、鞋片设计、属性线设计、底部件设计、整体设计。	教学过程通过演示讲解示范、学生实践、集中讲评、案例分析、思政融合等活动项目来组织教学。 学生备用：8G 以上内存笔记本电脑，安装 MIND, SHOEDES。
鞋类样板设计技能	掌握贴楦设计的基本依据，理解三点一线、四	进行各种款式帮面样板的制作、鞋里样板的设计与制作，做到鞋里样	教学过程通过课件演示、教师示范、学生实

综合项目	点平的意义。掌握各种款式的样板设计与制作方法。了解全套样板的级放原理。了解皮革材料的性能和工艺制作流程。	板和相应的帮面样板相配套。判断样板是否合格的能力，面对样板设计中出现的各种问题，能够顺利的解决。	践、集中讲评、案例分析等活动项目来组织教学，倡导学生在项目活动中掌握实际技能。
时尚女鞋样品开发项目	通过本课程项目化教学的实施，使学生熟练掌握女鞋开发能力，为学生开发岗位打下坚实的实战基础。	按照企业要求，企业提供楦、底，学生自行完成时尚信息采集、材料搭配款式开发、样品鞋帮试制。	1、对接企业女鞋开发项目要求（理论要求）； 2、能够加入自己创意与企业要求进行整合（实践要求）。
鞋类新产品研发项目	通过学习，了解鞋类产品研发的主要方向与基本流程，结合企业产品规划，通过创新创意、新技术应用，开展鞋类产品研发实践，面向企业需求，通过实践巩固鞋类产品研发基本知识。	1. 散热功能类鞋类研发； 2. 保暖功能类鞋类研发； 3. 穿着稳定类鞋类研发； 4. 缓震舒适类鞋类研发； 5. 安全防护类鞋类研发。	1. 多媒体教室； 2. 书写板； 3. 产品测试实验室。
鞋类样品制作项目	掌握筒靴类款式的设计与制作方法。了解全套样板的级放原理。了解皮革材料的性能和工艺制作流程。	由企业提供材料、楦、底、样板、比对企业样品一比一制作，进一步提升学生样品鞋制作技术。	1、对接企业生产项目要求（理论要求）； 2、能够进行鞋品制作（实践要求）。
鞋类样品试制技能综合项目	掌握贴楦设计的基本依据，理解三点一线、四点平的意义。掌握各种款式的样板设计与制作方法。了解全套样板的级放原理。了解皮革材料的性能和工艺制作流程。	进行各种款式帮面样板的制作、鞋里样板的设计与制作，做到鞋里样板和相应的帮面样板相配套。判断样板是否合格的能力，面对样板设计中出现的各种问题，能够顺利的解决。	教学过程通过课件演示、教师示范、学生实践、集中讲评、案例分析等活动项目来组织教学，倡导学生在项目活动中掌握实际技能。
鞋包产品设计与制作项目	“鞋包产品设计与制作项目”课程通过传授鞋包皮革的传统技艺、基础技法、形成自己对不同技艺的认知，根据不同的观念创造新的技艺。使学生具备鞋包产品设计、制作能力、工艺。	1. 能够进行各类材料的合理利用； 2. 能够进行各种鞋包款的面部件的加工整型； 3. 能够对基本包款进行工艺分析并进行工艺设计。	教师以设计实践为主辅助理论教授。教学重点为鞋包款式设计方法和工艺制作方法以及不同款式包的工艺图纸分析技术方法，产学研结合完成校企实际项目。
鞋包手绘设计项目	“鞋包手绘设计项目”以学生熟练掌握鞋包款式手绘技法为基础，以提升学生款式设计技能为目标，为学生在工作岗位中能够胜任手绘设计表现能力，充分展现鞋包效果图。	1. 款式手绘结构图表现方法； 2. 款式手绘效果图表现技法； 3. 手绘效果图综合运用技法。	教师贴合实际、结合不同比赛项目设置不同项目，重点突出、教学手段多样、融入思政。要求学生备用使用勾线笔、马克笔、笔记本电脑设计软件等多种能力。
皮饰品创	“皮饰品创意设计项	1. 掌握皮饰品创意设计的新技术、	教师以设计实践为主辅

创意设计项目	目”课程通过对品牌设计风格、特点展开研究，传授皮饰品设计制作技术。	新材料以及新的技术观念，并能应用到设计实践中； 2. 从艺术设计、时尚流行的角度，把握皮饰品艺术设计。	助理论教授。在传授皮饰品基础设计款的基础上，融入创意方法在皮饰品布局、分割、比例、搭配、色彩方面训练学生设计能力。
皮饰品设计技能综合项目	掌握贴楦设计的基本依据，理解三点一线、四点平的意义。掌握各种款式的样板设计与制作方法。了解全套样板的级放原理。了解皮革材料的性能和工艺制作流程。	进行各种款式帮面样板的制作、鞋里样板的设计与制作，做到鞋里样板和相应的帮面样板相配套。判断样板是否合格的能力，面对样板设计中出现的各种问题，能够顺利的解决。	教学过程通过课件演示、教师示范、学生实践、集中讲评、案例分析等活动项目来组织教学，倡导学生在项目活动中掌握实际技能。
鞋品舒适性应用项目	以鞋类舒适性、健康性为核心，通过鞋类舒适性技术的应用，实践发现影响鞋类舒适性的主要因素，并积极开展鞋类舒适性的设计改进，逐步养成鞋类舒适性设计的意识。	1. 鞋品舒适性影响因素的种类；2. 鞋品舒适性测评技术学习；3. 舒适鞋设计案例分析；4. 鞋品舒适性改进方法；5. 鞋品舒适性改进实践。	教学场地设施要求：1. 具备舒适性应用装备（如足底压力、热成像、足型扫描仪、高速摄像、鞋垫开发等）； 2. 电脑、投影仪、书写板。
企业科技创新产品研发与测评项目	通过本课程项目化教学的实施，使学生熟练掌握企业科技创新产品研发流程，掌握产品测评手段，为学生产品研发岗位打下坚实的实战基础。	企业科技创新产品研发现状调研、企业项目研发政策调研、产品研发流程梳理、产品撰写规范及撰写方法、产品测评手段分析及应用。	对接企业科技创新产品研发要求，以项目研发政策为导引，按照研发流程进行，实现理论与实践的结合，同时合理融入必要的思政元素。
鞋类功能设计项目	课程聚焦鞋类产品功能设计现状，以消费者使用功能需求为指导，在分析并掌握现有鞋类功能设计基础上，熟悉鞋类功能设计的种类、原理以及基本方法。	1. 鞋类功能设计种类、原理及基本方法；2. 鞋类功能设计需求创意实践；3. 鞋类功能设计实践；4. 鞋类企业功能设计项目。	教师深度理解鞋类功能设计现状，精研课程大纲，明确教学目标。项目设置贴合产业实际、课程内容充实且重点突出、教学手段多元、融入必要思政元素。
鞋类产品研发技能综合项目	掌握贴楦设计的基本依据，理解三点一线、四点平的意义。掌握各种款式的样板设计与制作方法。了解全套样板的级放原理。了解皮革材料的性能和工艺制作流程。	进行各种款式帮面样板的制作、鞋里样板的设计与制作，做到鞋里样板和相应的帮面样板相配套。判断样板是否合格的能力，面对样板设计中出现的各种问题，能够顺利的解决。	教学过程通过课件演示、教师示范、学生实践、集中讲评、案例分析等活动项目来组织教学，倡导学生在项目活动中掌握实际技能。
专业社会实践	接触社会与企业，了解本专业涉及行业企业的基本情况，熟悉专业对应岗位工作的技术要求和流程，能较好地完成实践单位的工作任务。	1、调研制鞋项目需求；2、企业真实制鞋项目设计；3、企业真实制鞋项目制作；4、企业制鞋项目销售。	1、学生掌握基本设计鞋样设计方法；2、能够熟练操作设计软件；3、有对应的企业实践基地。

## （二）课程要求

学校会统筹安排各类课程设置，注重理论与实践一体化教学；结合实际，开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入专业课程教学；将创新创业教育融入专业课程教学和相关实践性教学；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

### 七、教学进程总体安排

总学时不少于 2700 学时，每 18 学时折算 1 学分。其中，公共基础课总学时不少于总学时的 25%。实践性教学学时原则上不少于总学时的 50%。其中，顶岗实习累计时间一般为 6 个月，可根据实际集中或分阶段安排实习实践。各类选修课程学时累积不少于总学时的 10%。具体安排如表 4 所示。

表 4 教学进程总体安排表

课程类别	方向模块 课程代码	课程名称	学分	考核方式	课程性质	计划学时数	各学期周学时分配							
							一	二	三	四	五	六		
							18	19	19	19	19	18		
公共基础课程	思想政治教育	R01003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	考试	B	32		32					
		R02002	思想道德与法治	3	考试	B	48	48						
		R04003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	考试	B	48			48				
		A04029、A04030、A04042、A04043、A04044、A04045	形势与政策教育（一~六）	1	考查	A	48	√	√	√	√	√	√	
		小计		9.0			176	3	2	3				
	健康与安全教育	A05022	国家安全教育	1	考查	A	16				16			
		A05010	军事理论	2	考查	A	36		36					
		A05017	军事技能	2	考查	C	112	2W						
		A02059、A02060、A02061、A02062	体育（一~四）	3.5	考查	B	108	26	32	32	18			
		A02052、A02053、A02054	体质健康测试（一~三）	0.5	考查	C	6	√		√		√		
		A05011	大学生心理健康教育	2	考查	B	16+16		√+16					

		小计	11.0			294+16	2	6	2	4		
职业发展与就业指导	A05015、A05016	大学生职业生涯规划（一~二）	2	考查	B	16+16	√+8				√+8	
	A05014	大学生创业基础	2	考查	B	16+16				√+16		
	小计		4.0				32+32					
文化基础教育	H05006、H05047	实用英语（一~二）	5	考试	A	84	48	36				
	C06042	信息技术	4	考试	B	72		72				
	A03006	应用高等数学	4	考试	A	64		64				
	小计		13.0				220	4	9			
公共选修课	素质拓展类课程		8	统考	A	144	√	√	√	√	√	
	博雅行动（含劳动教育）		4	统考	C	80	√	√	√	√		
	小计		12				224					
合计			49			946+48	9	17	5	4		
专业课程	专业基础课程	I07057	设计素描与色彩	2.5	考试	B	48	48				
		I07178	平面设计软件	4	考试	B	64	64				
		I04042	鞋类造型基础	3.5	考试	B	64	64				
		I04065	鞋类结构基础	2.5	考试	B	48	48				
		I04584	鞋类材料设计与应用	2	考试	B	32	32				
		I04204	鞋类工艺基础	3	考试	B	48		48			
	小计		17.5				304	16	3			
	专业核心课程	I04585	鞋楦设计	3.5	考试	B	64		64			
		I04586	鞋类样板设计	3.5	考试	B	64			64		
I04545		鞋类生产技术	3.5	考试	B	64			64			

	I04546	鞋类效果图表现技法	3.5	考试	B	64			64				
	I04605	鞋类结构设计与CAD出格	3.5	考试	B	64			64				
	I04606	鞋类工艺与制作	3.5	考试	B	64			64				
	小计		21.0			384		4	12	8			
专业拓展课程	I04509	鞋类陈列设计	2	考查	B	36			36				
	I04571	鞋类标准与质量检测	1.5	考查	B	24			24				
	I04602	鞋类专利基础	2	考查	B	36			36				
	I08023	设计心理学	2	考查	A	36			36				
	I04551	数字图形	1.5	考查	B	24			24				
	I04550	鞋类智能生产与数字化运维	1.5	考查	B	24				24			
	I04510	鞋类工业工程	2	考查	B	36				36			
	I04266	运动鞋设计	2	考查	B	36				36			
	I04543	产品数据分析	1.5	考查	B	24				24			
	I04572	人体工学与设计应用	1.5	考查	B	24				24			
	I04299	皮具设计	1.5	考查	B	24				24			
	I04552	设计创意	2	考查	B	36				36			
	I04554	设计表达	2	考查	B	36				36			
	I04553	时尚摄影	1.5	考查	B	24				24			
	I07148	艺术修养	2	考查	B	32				32			
		无方向模块小计		15.5			264			6	12		
	鞋类原创设计	I04560	鞋类计算机效果图设计项目	5	考查	B	90					90	
I04561		鞋类品牌策划与营销	5	考查	B	90					90		
I04607		鞋类手绘效果	4	考	B	72					72		

工作室		图设计项目		查									
	I04608	鞋类原创设计技能综合项目	3	考查	B	60						60	
	分方向模块小计		17.0				312						18
鞋类智能样板设计工作室	I04564	鞋类结构设计项目	5	考查	B	90						90	
	I04565	鞋类智能制版项目	5	考查	B	90						90	
	I04534	鞋类 3D 模型设计与制作	4	考查	B	72						72	
	I04609	鞋类样板设计技能综合项目	3	考查	B	60						60	
	分方向模块小计		0.0										
鞋类样品试制工作室	I04568	时尚女鞋样品开发项目	5	考查	B	90						90	
	I04569	鞋类新产品研发项目	5	考查	B	90						90	
	I04610	鞋类样品制作项目	4	考查	B	72						72	
	I04611	鞋类样品试制技能综合项目	3	考查	B	60						60	
	分方向模块小计		0.0										
皮饰品设计工作室	I04562	鞋包产品设计与制作项目	5	考查	B	90						90	
	I04563	鞋包手绘设计项目	5	考查	B	90						90	
	I04612	皮饰品创意设计项目	4	考查	B	72						72	
	I04613	皮饰品设计技能综合项目	3	考查	B	60						60	
	分方向模块小计		0.0										
中国足踝健康研究院	I04573	企业科技创新产品研发与测评项目	5	考查	B	90						90	
	I04566	鞋品舒适性应用项目	5	考查	B	90						90	
	I04338	鞋类功能设计项目	4	考查	B	72						72	
	I04614	鞋类产品研发技能综合项目	3	考查	B	60						60	
	分方向模块小计		0.0										
小计			32.5			576			6	12	18		

	合计		71.0			1264	16	7	18	20	18		
综合 实践 课程	专业 社会 实践	I99001、 I99002	专业社会实践 (一~二)	2	考 查	C	+160		+4W		+4W		
		小计		2.0			+160						
	毕 业 综 合 实 践	I99003	毕业综合实践	10	考 查	C	200						10W
		小计		10.0			200						
	顶 岗 实 习	I99004	顶岗实习	8	考 查	C	160						8W
		小计		8.0			160						
	合计		20.0				360+160						
总计			140			2570+208	25	24	23	24	18		

注：1. 打“√”课程不在进程表中安排固定周学时，但学时数计入总的计划学时；2. 课外实践学时数冠+表示；3. 考试周不计入教学周。4. 形势与政策，总计 96 学时，其中课内 32 学时，课外 64 学时，课外学时由各专业在 3 年内自行安排完成。

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

1. 队伍结构：专任教师 13 名、兼职教师 9 名。其中：国家“万人计划”领军人才 1 人、国家教学名师 1 人、教授 3 人、国家高级考评员 2 人、鞋类样板非遗传承人 1 人、缝合鞋非遗传承人 1 人、省级专业带头人 2 人、博士 3 人、副教授 4 人、高级技师 9 人、高级鞋类设计师 5 人、技师 7 人，双师型教师比例 100%。

2. 教师素质：全体专任教师具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有设计类相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，可能开展课程教学改革和科学研究；每位教师有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人：专业带头人具有教授职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计，专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师：兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

### （二）教学设施

#### 1. 专业群共享实习、实训室（基地）情况

专业群名称	共享实习实训室（基地）名称	面向专业	功能	工位数	面积 m <sup>2</sup>
鞋类设计与工艺	时尚品设计实训室	鞋类设计与工艺，服装与服	鞋服舒适性课程，鞋服设计类课程，	40	92

		饰设计，产品艺术设计，环境艺术设计	产品设计类课程		
	设计研训室一、二、三、四	鞋类设计与工艺，服装与服饰设计，产品艺术设计，视觉传达设计，环境艺术设计	设计通识类课程，项目化教学，小组研讨课程	204	498
	数字化开发实训室	鞋类设计与工艺，服装与服饰设计，产品艺术设计，视觉传达设计，环境艺术设计	各专业软件学习课程，各专业设计类课程	48	148
	数智交流室 1、2	鞋类设计与工艺，服装与服饰设计，产品艺术设计，视觉传达设计，环境艺术设计	设计通识类课程，项目化教学，小组研讨课程	96	210
	数字设计室 1、2	鞋类设计与工艺，服装与服饰设计，产品艺术设计，视觉传达设计，环境艺术设计	各专业软件学习课程，各专业设计类课程	96	210
	鞋类设计室	鞋类设计与工艺，服装与服饰设计，产品艺术设计	鞋服舒适性课程，鞋服设计类课程，产品设计类课程	45	195
	摄影大师工作室	鞋类设计与工艺，服装与服饰设计，产品艺术设计，视觉传达设计，环境艺术设计	产品拍摄类课程、人像拍摄课程、特效拍摄课程	20	210
	直播间	鞋类设计与工艺，服装与服饰设计，产品艺术设计，视觉传达设计，环境艺术设计	新媒体传播类课程、产品拍摄类课程、人像拍摄课程	35	146

## 2. 专业其他实习、实训室（基地）配置情况

序号	实习实训室（基地）名称	功能	主要设备配置	工位数	面积 m <sup>2</sup>	备注
1	专业胶房	实训室承担鞋类制	砂轮机、烘箱	10	40	

		作、鞋材抛光、刷胶、烘烤等工序的处理。	和桌椅等			
2	鞋类工艺实训室	实训室承担鞋材的制作缝合等工艺的教学及实操。	工业缝纫机、罗拉车、圆头削皮机等	48	114	
3	鞋类设计实训室	实训室承担鞋类样品设计与样板结构设计、工艺管理等技术领域的理论教学。	投影仪、电脑、设计桌等	46	119	
4	国家万人计划领军人才工作室	数码印花机、智慧教学一体机、工位等	数码印花机、智慧教学一体机、工位等	20	195	
5	运动人体科学实验室	鞋类舒适性测评与改进。	双工位功能内底打印机、三维影像分析系统、足底影像分析台等	20	153	
6	中国足踝健康装备研究院	基于医疗和运动生物力学技术的足踝健康鞋及配件开发。	三维足型扫描仪、多功能步态分析运动跑台、二维动作分析摄像系统等。	40	195	
7	款式设计工作室	鞋类款式设计及 Ai、Ps 等软件的应用。	多媒体展示系统、电视机、办公桌等	20	97	
8	鞋类智能设计工作室	用于鞋业数字化智能项目实践。	智慧教学一体机、洽谈桌、电脑等	20	97	
9	鞋类样品试制工作室	用于鞋类样品设计与制作项目实践。	电脑缝纫机、工业缝纫机、片皮机、制鞋加热烘箱等	20	97	
10	皮艺饰品工作室	用于鞋服饰品设计实践项目。	智慧教学一体机、办公桌、电脑等	20	97	

### 3. 紧密合作企业一览表

合作企业名称	合作类型	合作内容
康奈集团有限公司	ABCDEF	A. 提供学生就业岗位； B. 提供学生实习岗位； C. 提供兼职教师； D. 提供教师锻炼岗位； F. 指导专业建设。
意尔康股份有限公司	ABCD	A. 提供学生就业岗位， B. 提供学生实习岗位， C. 提供兼职教师， D. 提供教师锻炼岗位。
浙江红蜻蜓鞋业有限公司	ABCDFGH	A. 提供学生就业岗位； B. 提供学生实习岗位；

		C. 提供兼职教师；D. 提供教师锻炼岗位；F. 指导专业建设；H. 合作开发产品。
巨一集团有限公司	ABCE	A. 提供学生就业岗位，B. 提供学生实习岗位，C. 提供兼职教师，D. 提供教师锻炼岗位，E. 合作开发课程。
德赛集团有限公司	ABCDF	A. 提供学生就业岗位；B. 提供学生实习岗位；C. 提供兼职教师；D. 提供教师锻炼岗位；F. 指导专业建设。

### （三）教学资源

#### 1. 核心课程教材使用建议表

序号	课程名称	推荐教材
1	鞋楦设计	《鞋楦设计》，ISBN：9787501949113，中国轻工业出版社
2	鞋类样板设计、鞋类结构与 CAD 出格	《鞋类结构设计》，ISBN：9787040504057，高等教育出版社
3	鞋类生产技术、鞋类工艺与制作	《皮鞋工艺技术项目综合实训》，ISBN：9787518405558，中国轻工业出版社
4	鞋类效果图表现技法	《鞋靴设计学（第三版）》，ISBN：9787518404704 中国轻工业出版社

#### 2. 核心课程网络资源一览表

序号	课程名称	课程网址
1	鞋楦设计	<a href="https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=pdokas6mmkbislttljtk4a">https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=pdokas6mmkbislttljtk4a</a>
2	鞋类样板设计	<a href="https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=pdokas6mmkbislttljtk4a">https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=pdokas6mmkbislttljtk4a</a>
3	鞋类结构与 CAD 出格	<a href="https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=pdokas6mmkbislttljtk4a">https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=pdokas6mmkbislttljtk4a</a>
4	鞋类生产技术	<a href="https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=pdokas6mmkbislttljtk4a">https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=pdokas6mmkbislttljtk4a</a>
5	鞋类工艺与制作	<a href="https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=pdokas6mmkbislttljtk4a">https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=pdokas6mmkbislttljtk4a</a>
6	鞋类效果图表现技法	<a href="https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=pdokas6mmkbislttljtk4a">https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=pdokas6mmkbislttljtk4a</a>

### （四）教学方法

鞋类设计与工艺专业主要采用项目驱动的教学方法，着重培养学生在设计职业岗位中需要运用的实际能力。将实际的设计项目带入到教学环节中，使学生更加深层次地了解到理论是如何在实际项目中应用的。学生需要反复实践设计环节，不断熟练掌握设计创作的要领。另外，要引导学生关注本专业领域新思想、新动态，贴近设计工作岗位。为学生提供职业生涯发展的空间，努力培养学生的创新精神和职业能力。

在教学手段上，教师要通过讲解、分析、示范的方法，由浅到深，循序渐进地让学

生掌握核心知识，兼顾基础较差学生的学习进度和能力提升。在教授过程中以学生为主，引导学生主动学习。

### （五）学习评价

鞋类设计与工艺专业十分注重学生自我学习能力的养成，注重过程评价，同时注重对专业理论知识与岗位技能的综合评价，通常采用过程评价与终结性评价相结合，部分环节聘请企业技术人员、行业专业等参与评价。

考核内容主要包括专业课程相关的知识、学生的素质表现（学生在项目实施过程中表现出来的主动性、学习态度）、专业课程技能掌握情况（项目完成过程中，主要技术的掌握情况及综合应用能力）等。

### （六）质量管理

鞋类设计与工艺专业每年对全国鞋类行业、企业进行岗位、能力需求调研，依据调研分析结果并结合的执行情况，制定出新一届人才培养方案。组织召开专业指导委员会，讨论新一届人才培养方案，并综合专业指导委员会的意见建议，进一步完善人才培养方案，确保专业定位及课程体系满足行业发展的需求。

安排具有资质的专业教师、兼职教师进行授课，在专业教师团队中推广先进的教学方法，定期开展各类专业学习、专业教研，建立双师双能型教师培养培训基地，开展各类教师培训，确保师资力量持续向好，也确保专业课堂教学质量持续向好。每年完成专业自我诊断及改进报告，专业积极进行自我造血和自我完善。

## 九、毕业要求

1. 学分要求：所修的成绩合格。应修满 140 学分，其中公共选修课 12 学分。

2. 职业资格证书要求

本专业要求毕业生应达到下列岗位之一的职业资格标准：

- (1) 鞋类设计师（三级/高级工）；
- (2) 鞋类设计与制作证书（中级）；
- (3) 鞋类设计师岗位证明或技能证明；
- (4) 设计、营销类相关中级工（四级）及以上职业资格。

## 十、附录

编制日期	2023.03	编制执笔人	
二级学院副院长		二级学院院长	
团队成员			