

2024 级鞋类设计与工艺专业

人才培养方案

制定日期：2023 年 12 月
修订日期：2024 年 05 月

2024 级鞋类设计与工艺专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：鞋类设计与工艺（专业代码：480104）

二、入学要求

培养对象：普高毕业生

三、修业年限

修业年限：全日制三年

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能等级证书或 其他认可度高的行业 企业标准和证书	颁证机构
轻工纺织大类 (48)	皮革制品和 制鞋业 (19)	鞋类设计师 (4- 08-08-17)	鞋类设计师	鞋类设计师 (三级/高级工)	技能人才评 价机构
		鞋类设计师 (4- 08-08-17)	鞋类样板师	鞋类设计与制作	职业教育培训评价组织

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

围绕国家推动技能型社会的建设目标，**对接区域轻工产业，依托区域鞋革行业**，与区域鞋类骨干企业合作，致力于满足鞋革行业的发展和企业人才的需求。将产业和教育融合，通过深度合作，树立学生“专精一行，终身成就”的职业理念，培养具有坚韧理想信念，德、智、体、美、劳全面发展，**具备与人工智能协作设计能力**，具备设计创新、技能精湛、技术研发、市场分析和管理等多样化能力的高素质技术技能专门人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在职业素养、知识机构和能力结构等方面达到以下要求：

1. 职业素养

- (1)热爱国家、有正确的世界观、人生观和价值观。
- (2)身心健康，人格健全、意志坚强、乐观向上的精神状态。

(3)树立正确的信息社会价值观和责任感，具有信息意识和计算思维。

(4)具有强烈的社会责任感与事业心，热爱科学、热爱劳动。

(5)具有良好的公共道德和职业道德。

(6)具有良好的沟通能力及团队协作精神。

(7)具有较强的创业精神、终身学习和服务社会能力。

2.知识结构

(1)掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2)掌握鞋类款式、结构、材料等市场流行趋势相关知识。

(3)掌握脚型、鞋品类别、鞋号鞋型、鞋楦设计等知识。

(4)掌握鞋类款式设计的构图、线条、色彩等知识。

(5)掌握鞋类结构（样板）智能设计的知识。

(6)掌握鞋类产品生产流程、加工方法、技术管理的知识。

(7)掌握鞋类舒适测试和评价基础知识。

(8)掌握常用计算机办公软件基本知识及岗位相关的新一代信息技术基础知识。

(9)掌握运动鞋、皮具饰品等鞋革相关产品的设计及生产基础知识。

(10)掌握鞋类产品生产质量与安全管理基本知识。

3.能力结构

(1)具有进行鞋类市场调研及其调研结果的分析能力。

(2)具有进行脚型、楦型测量分析及应用人机工程技术的能力。

(3)具备鞋款类别、色彩、材料特征等辨识及设计应用的能力。

(4)具备手绘鞋款、色彩搭配、材料选配的能力。

(5)具备较强的鞋类结构设计及样板制作的能力。

(6)具备制定鞋类产品工艺流程及相应操作的基本能力。

(7)具有数字化学习能力和运用信息技术解决问题的基本能力。

(8)具有运用于鞋类设计的数字化创新与发展的基本能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程设置

本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。

1.公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，将思想政治理论、体育、军事理论与军训、大学生职业发展与就业指导、心理健康教育等列入公共基础必修课；并将党史国史、劳动教育、创新创业教育、信息技术、高等数学、公共外语、健康教育、职业素养等列入必修课或选修课，如表 2 所示。

表 2 公共基础课程主要教学内容

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
------	------	------	------

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1.系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想；2.运用马克思主义立场、观点和方法认识、分析和解决问题；3.领会“两个确立”，增强“四个意识”、坚定“四个自信”。	习近平经济思想、习近平生态文明思想、习近平法治思想、习近平强军思想和习近平外交思想等内容。	1.使用《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》教材。2.配备多媒体教室，提升信息化教学水平。3.建设实践教学基地。
体育 (一~四)	1.培养学生体育核心素养，塑造健全人格。2.传授体育基础知识、技能。3.学会至少两项终身受益的体育项目。4.促进学生经常参加体育锻炼，提高学生体质健康水平。	1.执行《全国普通高等学校体育课程教学指导纲要》。2.构建体育基础课、体育选项课、课外阳光长跑、体育社团及体育赛事相结合的大课程模式。	1.教学目标贯穿于教学全过程。2.坚持“教学有法，法无定法，贵在得法”的教法。3.贯彻“以生为本、区别对待”原则。4.教学评价多元化，注重过程评价。
体质健康 测试 (一~三)	1.了解学生身体素质情况；2.通过测试发展学生身体素质；3.通过测试培养学生科学锻炼的意识；4.通过测试提高学生心理素质。	对学生的身体形态、身体机能和身体素质情况作综合评定，测试内容为：1.身高体重指数；2.肺活量；3.50米跑；4.立定跳远；5.坐位体前屈；6.800米跑（女），1000米跑（男）；7.仰卧起坐（女），引体向上（男）。	采用智慧体质测试仪与人工测试相结合、统一测试与个别补测相结合办法进行测试；要求在校生加强锻炼，提高体质水平，“应测尽测”，每年必须完成一次全面的体质测试（因身体原因申请免测者除外），必须达到国家规定的分数标准。
信息技术	1.通过信息技术理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使学生的信息素养和信息技术应用能力得到全面提升；2.培养学生常用办公软件应用能力、信息检索能力等；3.培养学生了解新一代信息技术（含人工智能模块），提升学生应用新一代信息技术解决实际问题的能力；4.培养学生信息意识、计算思维、数字化创新与发展、信息社会责任等信息技术核心素养。	1.基础模块：文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任；2.拓展模块：大数据、数字媒体、人工智能。	1.根据信息化教学要求在智慧教室、公共机房、专业实训室、专业实训基地、创新实训室、人工智能实训室等授课；2.采用“十四五”国家规划教材和自编活页式教材教学；3.服务专业，开展教学。
军事技能	1.让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能。2.增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识。3.弘扬爱国主义精神、传承红色基因，提高学生综合国防素质。	《军事技能》包括共同条令教育与训练等内容。	1.军事技能训练严格按照教学计划实施，实际训练时间不少于14天112学时。2.军事技能训练坚持按纲施训、依法治训原则，推广仿真训练和模拟训练。

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
军事理论	1.学生理解国防内涵和国防历史、政策及成就，树立正确的国防观，增强学生国防意识。2.学生正确把握和认识国家安全的内涵，理解总体国家安全观，提升学生忧患意识。	《军事理论》包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等五个部分。	1.军事理论教学进入授课课堂。2.结合信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。
国家安全教育	通过国家安全教育，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。	1.国家安全的重要性；2.我国新时代国家安全的形势与特点；3.国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义及相关法律法规。	1.国家安全教育公共基础课不少于1学分。2.采用多种方式进行课程考试，兼顾过程性考核。3.纳入学生综合素质档案。
大学生创业基础	对学生的创业意识进行启发，指导，认识企业在社会经济中的作用，了解创办和经营企业基本知识、技能。	本课程包括创业概述、创业精神与创业能力、区域特有创业精神、创业准备、发现创业机会、创业方式及新技术应用、创业风险和小企业创办一般流程及实践模拟等八个方面内容。	1.利用资源库和在线平台，结合实际，完成创意项目设计。2.邀请企业人员讲座，引导学生树立正确创业与就业观念。3.利用实践基地和创业实践活动，学生参与实景体验。
大学生就业与职业发展指导	能够引导学生对未来职业和职场生活有初步的认识，还能指导学生根据自己未来的职业发展需要在学校进行有针对性地、合理安排自己的学习生活，做到有目标的学习。同时，对学生未来的职场适应和发展有间接地影响和指引作用。	树立职业目标、自我探索、职业世界的探索、制定职业生涯规划书等四个方面内容。	课程采用体验式教学法，运用线下+线上相结合模式展开教学，线下教学，课堂授课、工作坊开展团辅训练、个案咨询等方式；线上运用智慧职教平台，帮助学生树立正确的价值观和职业目标。
大学生心理健康教育	使学生了解心理健康基本知识，掌握基本的心理调适方法，帮助大学生树立心理健康意识，预防和缓解心理问题，优化心理品质，增强心理调适能力和社会生活的适应能力。	大学生心理健康概述、大学生自我意识发展、大学生良好人际关系的培养、大学生的恋爱与性心理等八个方面内容。	课程采用体验式教学法，线上线下相结合，充分利用网络教学平台资源和多种信息化手段，完成从体验、探究、疏导到转变的教学过程，达成学生的心理素质提升目标。
大学生职业生涯规划	能够引导学生对未来职业和职场生活有初步的认识，还能指导学生根据自己未来的职业发展需要在学校进行有针对性地、合理安排自己的学习生活，做到有目标的学习。同时，对学生未来的职场适应和发展有间接地影响和指引作用。	树立职业目标、自我探索、职业世界的探索、制定职业生涯规划书等四个方面内容。	课程采用体验式教学法，运用线下+线上相结合模式展开教学，线下教学，课堂授课、工作坊开展团辅训练、个案咨询等方式；线上运用智慧职教平台，帮助学生树立正确的价值观和职业目标。

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
实用英语 (一~二)	1.培养学生在生活职场中英语基本应用能力；2.提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，掌握有效的学习方法和策略；3.培养团队协作能力以及解决问题的能力。	1.英语日常生活和职场听说；2.英语阅读以及跨文化知识；3.应用文写作；4.综合技能及英语等级考试辅导	1、根据学生基础，进行分层教学和考核。2.增加职场相关内容，重视跨文化知识和课程思政。3.采用线上线下混合式教学模式，实现数字化教学。4.以学生为中心，培养主观。
应用高等 数学	1、将数学运用到实际生活和学习中去，做到为专业服务，同时提高分析问题、解决问题能力。2、提高自主学习能力、团队合作能力及表达能力，切实提升自身素质。	该课程主要内容包含函数、极限与连续、一元函数微分学、一元函数积分学及mathematica软件实训等五个模块。	1.进行分层教学，按照不同的课程标准授课和考核。2.采用信息化教学。3.注重高职特色的教材开发和利用，教学中引入专业相关案例，为专业的学习奠定良好的基础。
形势与政策教 育 (一~六)	1.引导青年学生正确认识世界和中国发展大势；2 提高学生政治敏锐性和政策判别力，提升学生的综合素质，树立远大抱负，肩负时代责任和历史使命。	1.培养观察形势和理解政策的正确立场、观点、方法；2.掌握新时代党和国家重大方针政策；3.我国社会发展形势、国际形势与对外政策。	1.参考中共中央宣传部、时事报告杂志社出版的《时事报告大学生版》教材，结合省教育厅发布的教学重点即时更新内容，紧随国内国际形势和国家重大方针政策；2.配备多媒体教室，采用多种教学手段实施教学，提升教学效果。
思想道德与法 治	1.掌握人生观等理论，树立高尚的人生追求；2.筑牢理想信念、弘扬中国精神，践行社会主义核心价值观；3.积极投身道德实践，做到尊法学法守法用法，成为高素质技能型人才。	1.树立正确的世界观、人生观、价值观；2.坚定理想信念；3.弘扬中国精神，做忠诚的爱国者；4.培育和践行社会主义核心价值观；5.提升大学生的道德素质和法治素养。	1.使用高等教育出版社《思想道德与法治》（2023版）教材；2.配备多媒体教室，采用多种教学手段实施教学；3.依托校内外思政实践研修基地，增强学生的实践体验。
毛泽东思想和 中国特色社会 主义理论体系 概论	1.了解马克思主义中国化的历史；2.掌握马克思主义基本立场观点和方法；3.培养学生的社会责任感，具备社会主义建设合格接班人应有的政治素质、思想品德和相应能力。	系统掌握马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系理论及马克思主义中国化最新成果——习近平新时代中国特色社会主义思想，坚定建设中国特色社会主义的理想信念	1.配备全国统编教材《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》（2023年修订版），高教出版社。2.配备多媒体教室，提升信息化教学水平。3.建设思政教学实践基地。

2.专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。本专业的实践性教学环节主要包括了实训、认知实习、顶岗实习、毕业设计等。专业的实训主要在校内实验实训室、校外实训基地等开展完成，主要由

课程主讲教师负责设计和考核;实训实习主要包括企业认知实习、鞋类计算机效果图设计项目、鞋类手绘效果图设计项目、鞋类新产品研发项目、鞋类原创设计技能综合项目、鞋类样品试制技能综合项目、毕业设计(论文)与顶岗实习等。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》和《高等职业学校软件技术专业顶岗实习标准》,如表3所示。

表3 专业课程主要教学内容

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
鞋类工艺与制作	1.掌握胶粘工艺男女鞋产品制作的相关知识和技能; 2.具备胶粘工艺男女鞋产品生产工艺分析和规划能力; 3.树立良好的职业素养、团队协作精神以及精益求精的工匠精神。	1.进行各类材料及部件的套划及裁剪和部件的加工整型; 2.借助缝纫设备按照工艺标准进行各款男女鞋帮的缝合; 3.进行男女鞋款的胶粘工艺和成型技术。	1.掌握各类鞋款胶粘工艺鞋制鞋工艺技能; 2.通过样品鞋与样板的比对,能够反馈结构课程中的样板问题,提升学生设计水平; 3.融合思政教学,提高职业素养和工匠精神。
鞋类效果图表现技法	1.掌握鞋类款式设计的基本方法和相关知识; 2.具备从事鞋类品牌分析、演示设计、手绘效果图表现等基本职业能力;	1.鞋类款式种类及特征的讲解与分析; 2.鞋类款式设计方法的讲解及手绘表现技巧分析; 3.结合数字化技术对鞋类产品进行创意设计表现。	1.通过课程的学习,掌握手绘效果图表现技法; 2.结合企业人才需求内容,进行教学培养; 3.结合企业项目,开展教学。
鞋类样板设计	通过本课程的学习,使学生具备在鞋企样品开发部工作所必须具备的鞋类结构设计的基本知识和实际操作技能,为提高全面素质,增强适应职业变化能力和继续学习的能力打下基础。	在鞋楦上标画各类鞋款结构线条,并制作出半面板、做帮样板、衬布样板、划料样板、里样板、内部底件样板等全套样板,掌握全套样板的级放原理和方法	以实际工作任务为引领,按学生的认知特点,采用由易到难的递进方式展示课程内容,倡导学生在项目活动中掌握鞋类结构设计的实际技能,培养学生熟练的结构计方法及应变能力
鞋类生产技术	通过反复的练习各类款式女鞋的制作技术、搭配技术及应用技术,使学生具备女鞋产品制作能力、生产工艺分析能力、生产工艺规划能力、生产流程整合能力、产品生产工艺开发能力	进行各类材料的套划及裁剪;进行各类材料及各种工艺要求部件的片料;进行各种女鞋款的帮面部件的加工整型;借助缝纫设备按照工艺标准进行各款女鞋帮的缝合。	要求掌握女鞋制鞋工艺技能,同时反馈结构课程中的样板问题,同时进一步培养学生熟练的制鞋技术、工艺生产应用能力。
鞋类结构设计与 CAD 出格	1.掌握鞋类结构设计相关知识及手工出格方法; 2.具备熟练应用软件精准出格,制取全套样板、扩缩、算料、排料与输出等能力; 3.培养具有较强的自学能力和刻苦钻研的精神	1.女鞋结构设计讲解与手工出格,制取半面板、做帮样板等全套样板; 2.男鞋结构设计讲解与 CAD 出格,制取半面板、做帮样板等全套样板; 3.电脑扩缩、算料、排料输出。	1.建设国家教学资源库,便于翻转课堂开展; 2.配备电脑机房,并安装 MIND 制鞋 CAD 软件; 3.结合三级鞋类设计师考证相关内容,开展教学; 4.开展课程思政课堂教学

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
鞋楦设计与应用	1.了解鞋楦设计及应用概况；2.掌握楦体设计在实际设计中的头型设计、跷度设计、底样设计卡板设计等方法；3.培养同学具备一定的鞋楦设计创新能力。	1.鞋楦底样设计与制取；2.鞋楦长度、围度数据测量；3.鞋楦头型、头式设计与修改；4.鞋楦跷度整体设计与修改；5.鞋楦卡板制取与设计	1.通过理论知识教学和引导启发教学（基础实践），使学生对鞋楦基础、鞋楦设计、鞋楦应用等知识有所认识；2.培养学生应用鞋楦个性化设计方法，进行鞋楦设计与应用实践。
鞋服舒适性技术	1、掌握鞋类舒适性基本概念和关键影响因素理论知识；2、具备相关舒适性技术装备测试、分析和评价的能力；3、培养学生独立测试能力，树立良好的职业素养和团队协作精神。	1.鞋类舒适性定义及意义；2.鞋类舒适性影响因素分析；3.结合红外等技术对鞋腔内环境舒适性进行测试与分析；4.结合足底压力等技术对人体运动进行测评与分析。	1.通过资源库及课内外视频学习，掌握鞋类舒适性相关影响因素；2.通过课程学习，掌握鞋类舒适性技术的软硬件操作技能；3.通过小组练习，提高学生的团队协作能力。
鞋类3D模型设计与制作	1.了解3D建模技术在鞋产业内的应用场景及解决的问题；2.掌握3D建模软件的各项设计创建工具用法；3.能够完成初级鞋品建模设计，培养学生严谨认真与创新能力。	1.3D建模技术在产业技术路线中的定位与作用；2.3D建模软件装载与配置；3.鞋类款式结构线、鞋片、属性线设计创建工具使用方法；4.底部件设计创建工具使用方法；	1.建立精品在线开放课程，便于翻转课堂开展；2.学生自备笔记本电脑，便于课后随时巩固练习；3.结合立德树人要求，开展课程思政课堂教学。
产品数据分析	1.了解产品数据分析的基本概念、基础理论、工作流程；2.能利用数据分析平台或软件进行时尚产品数据分析，为产品设计应用提供数据支撑；3.培养自主分析与实践能力。	1.大数据分析相关概念与基本原理； 2.产品数据收集； 3.产品数据处理、分析与预测； 4.产品数据分析实操。	1.通过课程教学视频、教学资料的学习，了解国内外数据分析方法现状；2.培养学生对产品数据处理、分析与预测能力。
人体工学与设计应用	1.了解人的普遍尺寸以及与产品之间的相对关系，能在设计方案中设定合适的尺寸； 2.能理解产品结构的概念、构成与尺寸，在设计中匹配人的使用。	1.人体工学与设计应用相关知识及运用； 2.人体尺寸及其应用方法； 3.人机工程设计心理学应用； 4.新产品的创意开发与人机学未来。	1.通过实际测量，让学生动手操作，将产品度量的概念和尺寸掌握；2.通过实际产品的拆解测量，了解产品结构、尺寸、组装的细节。
数字图形	1.掌握矢量软件的基础应用； 2.学会使用图形语言及恰当的表现形式和方法设计图形； 3.具备商业制作中鞋类图形创意、设计及表现的能力。	1.鞋类金属、塑料等配饰绘制； 2.鞋类皮革、针织等面料绘制； 3.鞋类款式图绘制。	1.利用精品在线开放课程翻转课堂教学； 2.运用矢量软件训练学生鞋类款式图绘制能力； 3.结合立德树人要求，适时融入思政教学。

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
时尚摄影	1.了解摄影的基础知识，掌握摄影常用方法，具有产品图片修图能力，展现产品的最佳效果，拍摄最新流行资讯的能力；2.敬业爱岗，树立健康的人生观，具有明确的社会责任感	1.了解摄影的基础知识，掌握摄影常用方法；2.了解产品卖点；能熟练掌握产品拍摄及人像摄影能力；3.具有风格控制能力，能够根据设计理念，设计相应作品。	1.通过课内外课程教学视频的学习，掌握摄影方法与运用技能；2.通过课堂与课后练习环节，提升学生摄影应用能力；3.通过综合实践项目，提高学生综合能力。
艺术修养	1.旨在培养学生的艺术文化修养，塑造健康的审美价值观；2.使学生了解绘画艺术的性质、特点和作用，艺术作品的审美构成及掌握更多的绘画种类。	1.艺术流派知识讲解，著名艺术家及代表作品分析；2.掌握更多绘画种类的绘制方法和表现手段。	1.学生应掌握一定的人文学科知识，能表述自己的观点；2.课程教学配备教材《艺术：让人成为人》（第8版），北京大学出版社。3.配备多媒体教室。
设计创意	1.了解创意方法，能对设计灵感进行抽象概括和核心要素提取；2.具备鞋类款式创新、面料创新的设计能力；3.掌握逻辑写作能力，能够条理清晰、措辞准确地撰写设计说明	1.运用数字软件制作思维导图、概念版、色板；2.鞋类单品创意设计；3.鞋类系列创意设计；4.创意设计说明撰写。	1.利用精品在线开放课程翻转课堂教学；2.通过项目化实训，锻炼学生创意设计及创新表现能力；3.结合立德树人要求，适时融入思政教学。
设计心理学	1.了解设计心理学基本知识、基本研究方法、基本原则；2.掌握设计心理学与设计之间的关系；3.根据情景，综合运用，提升设计思维。	1.学习设计心理学基本知识、研究方法、原则；2.学习设计思维的基础知识以及应用；3.结合文化、未来发展趋势，探讨未来设计的基本方向。	1.学习设计心理学基本知识、研究方法、原则；2.学习设计思维的基础知识以及应用；3.结合文化、未来发展趋势，探讨未来设计的基本方向。
运动鞋设计	1.增加对运动鞋理论掌握与理解；2.熟悉运动鞋的设计原则和设计方法；3.提高对专业的兴趣和认识，拓展就业的渠道。	1.教学任务（运动鞋设计基础、设计方法、功能设计分析、造型特点观察和创意设计）2.教学过程（运动鞋设计与表现）；3.教学效果检验（运动鞋创意效果展示）	1.掌握运动鞋设计基础、运动鞋设计方法、运动鞋的功能设计分析，造型特点观察和运动鞋的创意设计；2.完成运动鞋款式绘制与设计训练；3.完成运动鞋的创意效果图。
鞋类工业工程	1.了解工业工程的概念、内容；2.掌握我国鞋类工业工程发展及应用情况；3.掌握工作研究的基本原理、方法及其应用；4.能够结合鞋类产业实际问题，形成解决方案。	1.工业工程发展史、内容体系及应用领域；2.生产运作、生产率与生产率管理；3.鞋类企业工作研究与程序分析，包括工艺程序分析图和人机作业分析等	1.通过课内外课程教学视频、教学资料的学习，初步掌握鞋类工业工程知识、思想及方法；2.培养学生应用工业工程技术的基本思想和方法，进行鞋类产品的科学运营
鞋类工艺基础	1.理解鞋类材料的品种、性能，根据产品设计需要，分析并优选适当的匹配材料；2.培养学生掌握胶粘鞋不同的缝合工艺方法及	1.进行各类材料的套划及裁剪及各种工艺要求部件的片料及加工整型；2.借助缝纫设备按照工艺标准进	1.建设资源库在线开放课程，便于翻转课堂开展；2.配备制鞋工艺室；3.结合鞋类设计师考证关内容开展教学；4.融

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	成型基本流程; 3.培养学生团队精神和素养。	行各款鞋帮的缝合; 3.进行手工绷帮操作。	入思政元素, 开展课程思政课堂教学。
鞋类智能生产与数字化运维	1.了解鞋智能制造基础知识; 2.运用智能标准技术对接智能制造技能, 使学生进一步了解鞋类智能化工作设备; 3.培养学生对科学进步的新技术融入能力	1.了解鞋服产业智能工厂; 2.了解鞋类产业智能技术应用与解决方案; 3.能够为制造业企业提供智能工厂顶层设计、转型路径图、软硬件一体化方案及设计思路。	1.通过了解智能技术提高精准制造、敏捷制造能力; 2.统筹应用智能交通、智能工程机械、服务机器人等产品研发和产业化新科技; 3.探索互联网个性化定制智能技术发展。
鞋类标准与质量检测	1.针对鞋穿着质量要求, 建立鞋类标准、质量要求与消费者需求间的对应关系; 2.培养学生鞋类设计的质量意识, 进一步明确鞋类标准的基本要求以及质量检测的方法	1.鞋类质量要求与消费者使用需求的关系; 2.鞋类质量检测的装备原理与方法; 3.鞋类检测标准与产品的判定原则; 4.鞋类检测标准与质量测试。	1.依托鞋类质量要求和鞋类标准按例, 利用校企合作的鞋类检测实验室资源, 制作鞋类质量检测数字资源; 2.通过实践教学协助学生掌握鞋类质量检测方法与设计。
鞋类结构基础	1.掌握鞋类基本类型与分类方法; 2.掌握鞋号的编码方法, 以及鞋、楦、脚之间的关系; 3.熟悉人脚基本结构和脚型规律在鞋设计中影响; 4.培养树立良好的职业素养。	1.根据鞋实物, 分辨其基本类型, 辨认鞋款式和类型; 2.不同类型的鞋号编码方法与特点, 再根据鞋号判断并熟悉所对应的脚长; 3.掌握人脚基本结构特征、运动特征及规律。	1.结合鞋类结构相关基础知识, 建设国家教学资源库, 便于翻转课堂开展; 2.结合鞋类设计师考证关内容开展教学; 3.融入思政元素, 开展课程思政课堂
鞋类陈列设计	1.掌握鞋类陈列的基础理论 2.掌握鞋类陈列的方法和技巧 3.具备独立设计并合作执行鞋类卖场规划陈列展示氛围营造、橱窗创意设计等能力 4.具备严谨、高效的工作作风	1.视觉营销的基本概念, 明确职业发展规划; 2.卖场构成及规划; 3.卖场形态构成、色彩构成; 4.卖场氛围营造; 5.卖场橱窗设计。	1.利用精品在线开放课程翻转课堂教学; 2.运用数字软件进行各项目训练, 提高陈列实操技能; 3.结合立德树人要求, 开展课程思政课堂教学。
鞋类材料鉴别与应用	1.了解时尚产品常用材料特性与工艺; 2.理解各类鞋类辅料的品种、性能及与能根据产品设计需要, 分析并优选适当的匹配材料; 3.培养节能环保的选材和设计理念。	1.皮革材料基本特性, 常用皮革猪、牛、羊皮革性能比较; 2.常用皮革的分类、和鞣制过程; 3.制鞋辅助结构性能认识; 4.了解各种皮革产品新型材料的发展趋势。	1.课程突出实用性、可操作性、知识的衔接性和技能型培养; 2.要求有相关性能检测设备, 测试具体的皮革材料性能; 3.以实际工作任务为引领理解分析选材方法。
计算机辅助设计(2D造型)	1.通过课内外课程教学视频的学习, 掌握摄影方法与运用技能; 2.通过课堂与课后练习环节, 提升学生摄影应用能力; 3.通过综合实践项目, 提高学生综合实践的能力和素养	1.Photoshop 基础知识; 2.Photoshop 鞋类配饰效果图表现; 3. Photoshop 鞋类面料效果图表现; 4. Photoshop 鞋类设计	1.通过工具命令讲解和练习, 让学生熟练掌握软件基本技法; 2.通过案例演示和专项训练让学生掌握软件的专项应用; 3.通过既定主题的创作, 提升学生的综合设计表达能力

课程名称		课程目标	主要内容	教学要求
鞋类设计概论		1.了解素描与色彩的理论、技法的讲解与实际绘画作品的剖析； 2.理解素描与色彩的基本原理和技法； 3.能学会的设计思维和设计手绘表达；	1.了解素描的应用领域及发展历史； 2.能熟悉表现素描形体结构和明暗； 3.能理解表现色彩色调和质感的方法； 4.能学会用素描与色彩表达设计。	1.学生有一定的美术基础； 2.课程配备硬件较好的画室； 3.教师需要根据学生的学情来确定学生的任务。
鞋服品牌策划与营销		1.掌握鞋服品牌策划的基本规律和方法； 2.掌握鞋服品牌商品的风格定位与营销模式策划； 3.认识鞋服市场的发展动向和未来趋势； 4.具备竞争意识、团队协作能力。	1.品牌的概念、品牌与消费者行为； 2.品牌与产品的关系	1.通过项目化教学，让学生能够掌握品牌传播活动中各要素整合应用能力； 2.树立团队协作的品牌传
鞋服知识产权实务		1.了解知识产权的基本概念、基本理论； 2.理解鞋服类创新设计的基本方法及思维方式； 3.能够对鞋服产品功能、结构、外观创新设计； 4.培养学生具有产权法律意识	1.我国知识产权的基本内容、特点及分类； 2.科技创新与鞋服类创新思维设计； 3.鞋服类专利申请及文案撰写实务； 4.鞋服类实用新型与外观专利。	1.通过课程教学视频、教学资料的学习，了解国内外鞋服行业知识产权现状； 2.培养学生知法、懂法、守法的社会意识，树立正确世界观和人生观。
皮具饰品设计		1.掌握基础款鞋品开发的要求与标准； 2.能结合基础款鞋品定位完成新产品定制开发； 3.能依据企业标准完成基础款鞋品定制开发。	1. 了解基础款鞋品定位，产品特征； 2.结合市场需求完成基础款鞋品设计和样品开发； 3.完成基础款鞋品定制开发。	1. 通过不同真实案例的学习，提升学生应用能力； 2.通过实践设计开发项目，提高学生应对市场定位的开发能力和职业素养； 3.通过小组训练，提高学生的团队协作精神。
皮具创意设计		1.掌握进阶款鞋品开发的要求与标准； 2.能结合进阶款鞋品定位完成新产品定制开发； 3.能依据企业标准完成进阶款鞋品定制开发。	1. 了解进阶款鞋品定位，产品特征； 2.结合市场需求完成进阶款鞋品设计和样品开发； 3.完成进阶款鞋品定制开发。	1. 通过不同真实案例的学习，提升学生应用能力； 2.通过实践设计开发项目，提高学生应对市场定位的开发能力和职业素养； 3.通过小组训练，提高学生的团队协作精神。
鞋类专题设计		1.掌握复杂款鞋品开发的要求与标准； 2.能结合复杂款鞋品定位完成新产品定制开发； 3.能依据企业标准完成复杂款定制开发。	1. 了解所述鞋品定位，产品特征； 2.结合市场需求完成复杂款鞋品设计和样品开发； 3.完成复杂款鞋品定制开发。	1. 通过不同真实案例的学习，提升学生应用能力； 2.通过实践设计开发项目，提高学生应对市场定位的开发能力和职业素养； 3.通过小组训练，提高学生的团队协作精神。
足踝健	功能鞋创意开发	1.掌握功能鞋种类及设计现状； 2.掌握功能鞋设计的原理； 3.了解功能鞋需求发展趋势； 4.开展	1.当前功能鞋的种类及设计现状； 2.常见功能鞋设计原理；	1.以当前鞋类功能设计种类为案例，分析功能鞋设计的原理和发展趋势，培养学生基于使用需求

课程名称		课程目标	主要内容	教学要求
康装备研究院		功能鞋设计创新，培养功能鞋创新设计创意能力。	3.功能鞋市场需求趋势； 4.功能鞋创意设计。	的功能鞋创意开发能力；2.提高学生设计创意，树立鞋类科技创新的理念。
	鞋类舒适性测试与改进	1.具备不同鞋款设计，掌握选取舒适性测评指标的能力；2.掌握针对舒适性指标的测试装备操作能力；3.掌握针对测试结果，分析鞋类舒适性改进建议的能力。	1.鞋类舒适性合脚性测试与改进；2.鞋类舒适性足底压力测试与改进；3.鞋类舒适性鞋腔温度测试与改进；4.鞋类舒适性穿着稳定性测试与改进。	1.分析鞋舒适性影响因素，按人体脚型、压力和穿着稳定性模块展开教学，实现对舒适性影响因素的理解和测试装备的操作；2.培养学生新技术应用能力，树立创新意识和素养。
	矫形鞋垫设计与制作	1.知识目标：掌握矫形鞋垫功能提取和分类的方法 2.能力目标：具备独立进行矫形鞋垫开发的能力 3.素质目标：具有创新意识、组织能力和团结协作精神	1.调研分析矫形鞋垫发展现状，按照功能细分进行分类并提取设计要点；2.根据目标足型，进行矫形鞋垫的创意开发。	1.结合工作室人体运动测评等设备验证鞋类功能； 2.建立校企联动，分享企业真实案例，为矫形鞋垫设计提供思路。
	健康鞋综合实践设计	1.围绕鞋舒适性和功能性，运用创新技术，开展鞋类创意设计； 2.按照设计创意、效果绘制、结构开发及工艺制作，完成功能鞋实物；3.培养学生功能鞋设计创意的能力。	1.鞋类舒适性常见问题分析； 2.功能鞋设计创意与原理； 3.功能鞋设计创意与设计开发； 4.功能鞋制作工艺。	1.以鞋舒适性提升和功能鞋创意为核心，通过产品分析，提升学生鞋功能创意和舒适性设计综合能力。2.结合企业开发实际，提升学生舒适性技术应用和鞋功能创意的能力。
女鞋产品开发工作室	女鞋创意设计项目	1.掌握女鞋创意设计的原理、方法及流程；2.具备应用数字软件设计绘制女鞋效果图、工艺结构图的能力；3.具备团队协作意识及深耕专业，勇于创新的精神。	1.女鞋创意设计概论； 2.女鞋创意设计思维启发； 3.女鞋创意设计表达（概念版-设计草稿-效果图-工艺结构图）。	1.以赛促训，结合鞋类重要赛事内容制定课程计划；2.鼓励学生综合运用2D、3D软件进行设计表现；3.小组分工合作，提升团队协作意识，形成良好团队意识。
	女鞋产品开发项目	1.对接企业真实产品开发需求，开展女鞋产品开发与创新设计，完成样板开发；2.根据企业提供或自己收集材料，运用制鞋设备完成样品鞋制作；3.与企业对接，完成项目反馈	1.校企共同开发课程，学生学习真实项目开发技巧； 2.结合数字化技术及智能化手段对女鞋完成样板开发并完成样品鞋制作； 3.完成系列实用女鞋的开发	1.通过课程教学，掌握数字化开板软件的应用技能；2.结合企业人才需求内容，进行教学培养；3.结合企业项目，开展教学；4.融合思政教学，提高职业素养，培养工匠精神
	女鞋设计表达	1.了解女鞋设计的历史、流行文化和发展趋势；2.能够依据女鞋的设计方法和原则进行主题策划及款式设计；3.能够熟练运用软件PS、AI进行女鞋效果图设计。	鞋发展史、女鞋流行文化及发展趋势、女鞋主题策划、策划案汇报、女鞋款式设计及效果图表现、成果汇报	1.选用省级及以上规划教材； 2.在设计学院工作室中进行理论、实践教学； 3.配备液晶显示屏、网络等信息化设备，提高教学条件。
	女鞋综合实践设计	1.能融合文化、情感元素完成原创系列鞋包产品效果图款式设计；2.运用数字化手段或手工方	1.综合皮具产品、女鞋产品设计研讨； 2.综合皮具产品、鞋产品结构开	1.安排企业走访，通过真实案例对数字化与智造技术深入思考； 2.与企业技术人员交流，获取职

课程名称		课程目标	主要内容	教学要求
		式完成样板开发；3.完成系列鞋包产品的实物制作。4.培养学生的适应工作能力	发研讨； 3.综合皮具产品、女鞋产品制造研讨。	场宝贵经验； 3.通过小组分工合作，提升团队合作意识，
男鞋产品开发工作室	男鞋创意设计项目	1.掌握男鞋创意设计的原理、方法及流程；2.具备应用数字软件设计绘制男鞋效果图、工艺结构图的能力；3.具备团队协作意识及深耕专业，勇于创新的职业精神。	1.男鞋创意设计概论； 2.男鞋创意设计思维启发； 3.男鞋创意设计表达（概念版-设计草稿-效果图-工艺结构图）。	1.以赛促训，结合鞋类重要赛事内容制定课程计划；2.鼓励学生综合运用 2D、3D 软件进行设计表现；3.小组分工合作，提升团队协作意识，形成良好职业素养
	男鞋产品开发项目	1.对接企业真实产品开发需求，开展男鞋产品开发与创新设计，完成样板开发；2.根据企业提供或自己收集材料，运用制鞋设备完成样品鞋制作；3.与企业对接，完成项目。	1.校企共同开发课程，学生学习真实项目开发技巧； 2.结合数字化技术及智能化手段对男鞋完成样板开发并完成样品鞋制作； 3.完成系列实用男鞋的开发	1.通过课程教学，掌握数字化设计软件的应用技能；2.结合企业人才需求内容，进行教学培养；3.结合企业项目，开展教学；4.融合思政教学，提高职业素养
	男鞋设计表达	1.了解男鞋设计的历史、流行文化和发展趋势；2.能够依据男鞋的设计方法和原则进行主题策划及款式设计；3.能够熟练运用软件 PS、AI 绘制男鞋效果图。	鞋发展史、男鞋流行文化及发展趋势、男鞋主题策划、策划案汇报、男鞋款式设计及效果图表现、成果汇报	1.选用省级及以上规划教材； 2.在设计学院工作室中进行理论、实践教学； 3.配备液晶显示屏、网络等信息化设备，提高教学条件。
	男鞋综合实践设计	1.能融合文化、情感元素完成原创系列鞋包产品效果图款式设计；2.运用数字化手段或手工方式完成样板开发；3.完成系列鞋包产品的实物制作。	1.综合皮具产品、女鞋产品设计研讨； 2.综合皮具产品、鞋产品结构开发研讨； 3.综合皮具产品、女鞋产品制造研讨。	1.安排企业走访，通过真实案例对数字化与智造技术深入思考； 2.与企业技术人员交流，获取职场宝贵经验； 3.通过小组分工合作，提升团队合作意识。
皮饰品开发工作室	皮具产品创意设计项目	1.掌握皮具产经典款式样板、工艺相关识；2.具备经典款软件绘制皮具产品造型的能力；3.掌握经典款工艺分析、开发创新能力，培养学生团队协作能力，对专业的探索精神。	1.皮具产品经典款样板绘制、排料与裁断；2.皮具产品经典款工艺的讲解与制作；3.创意皮具产品造型设计；4.皮具产品经典款的定制。	1.建设资源库在线开放课程,便于翻转课堂开展；2.配备定制工艺室；3.结合鞋类设计大赛内容开展教学；4.融入思政元素，开展课程思政课堂教学。
	童鞋产品开发项目	1.掌握童鞋市场和产品流行趋势；2.熟悉童鞋产品开发流程；3.能根据不同童鞋品类产品要求，进行系列产品开发；4.树立匠心精益、勇于创新的职业素养和团队合作精神。	1.掌握童鞋产品流行元素与市场细分；2.学习产品开发流程与面料的匹配；3.学习产品开发的系列设计方法；4.能够预测童鞋的流行趋势。	1.配有 3D 童鞋设计软件 PS 常用软件；2.建有童鞋 CAD 软件与建模数据库和 3D 软件的高配电脑室；3.将思政融入教学，培养学生职业素养和责任意识。

课程名称		课程目标	主要内容	教学要求
	皮具设计表达	1.了解皮具的品牌发展历史、发展趋势和流行规律；2.能够依据皮具不同款式的设计方法和原则进行主题策划及款式设计；3.能够熟练运用软件 PS、AI 绘制皮具效果图。	皮具品牌发展史、皮具流行文化及流行规律、皮具设计主题策划、策划案汇报、皮具款式设计及效果图表现、成果汇报。	1.选用省级新形态教材；2.在设计学院工作室中进行理论、实践教学；3.配备液晶显示屏、网络等信息化设备，提高教学条件。
	皮具品综合实践设计	1.融合文化、情感等，完成原创皮具产品、童鞋产品结构、款式设计；2.通过 3D 打印方式完成皮具产品、童鞋产品实物制作；3.根据企业要求进行设计，培养学生适应工作。	1.综合皮具产品、童鞋产品设计研讨；2.综合皮具产品、童鞋产品 3D 建模研讨；3.综合皮具产品、童鞋产品制造研讨。	1.企业走访，通过真实案例对 3D 建模与智造技术深入思考；2.与企业技术人员交流，获取职场宝贵经验；3.通过小组分工合作，培养团队合作精神。
鞋类设计智造工作室	人工智能辅助鞋品设计项目	1.能根据产教融合需求，完成鞋品设计；2.了解 AI 辅助工具在鞋品设计时的应用场景及解决的问题；3.掌握 AI 辅助工具的使用方法。	1.产教融合设计概述；2.AI 辅助设计工具概述；3.AI 辅助设计模型训练。	1.引导学生通过真实案例对鞋品设计与 AI 辅助设计工具深入思考；2.与企业员工获取实践设计经验；3.通过小组合作与系列化设计，提升团队合作意识，形成良好职业素养。
	3D 建模与智造项目	1.能根据产教融合需求，完成 3D 鞋品建模，培养学生的沟通与合作能力；2.掌握 3D 成型技术的核心原理，能选择适合的成型技术进行制造；3.掌握 3D 成型技术的专用文件	1.3D 建模软件综合应用方法；2.FDM 成型技术原理及切片技术；3.光固化成型技术原理及切片技术；4.产教融合设计智造项目。	1.安排企业走访，引导学生通过真实案例对 3D 建模与智造技术深入思考；2.与企业一线技术岗位员工交流，获取职场宝贵经验；3.学生自备笔记本电脑，便于课后随时巩固。
	鞋类 3D 模型设计	1.能熟练使用建模软件中各实用工具进行模型处理；2.能通过观察简单鞋款，对鞋底进行建模。	1.建模软件曲面曲线工具使用；2.建模软件实体工具使用；3.鞋底建模教学。	1.配有 3D 童鞋建模软件犀牛；2.能运行 3D 建模软件的高配电脑室；3.将思政融入教学，培养学生职业素养和责任意识。
	设计智造综合实践项目	1.能融合文化、情感等，完成原创鞋品设计；2.能以 3D 模型方式复现设计；3.能通过 3D 打印方式完成鞋品实物制样。4.能根据企业方的要求进行设计，培养学生沟通能力	1.综合鞋品设计研讨；2.综合鞋品 3D 建模研讨；3.综合鞋品制造研讨。	1.安排企业走访，引导学生通过真实案例对 3D 建模与智造技术深入思考；2.与需求方技术人员交流，获取职场宝贵经验；3.通过小组合作，提升团队合作意识。
综合模块	鞋类专题设计实战	1.掌握鞋类市场和产品流行趋势；2.能根据不同鞋类品种产品要求，进行系列产品开发；3.树立匠心精益、勇于创新的职业素养和团队合作精神。	1.掌握鞋类产品流行元素与市场细分；2.学习产品开发的系列设计方法；3.能够预测鞋类的流行趋势。	1.掌握鞋类产品流行元素与市场细分；2.学习产品开发的系列设计方法；3.能够预测鞋类的流行趋势。1.配有 PS 等平面鞋类设计软件；2.建有鞋类设计素材库的电脑。

课程名称		课程目标	主要内容	教学要求
	鞋品结构开发实战	1.进一步掌握鞋号的编码方法，以及鞋、楦、脚之间的关系；2.进一步熟悉人脚基本结构和脚型规律在鞋设计中影响；3.培养树立良好的职业素养，团队协作精神。	1.根据鞋实物，分辨其基本类型，辨认鞋款式和类型；2.掌握人脚基本结构特征、运动特征及其脚型规律。3.结合真实项目，对所设计的鞋品进行结构设计。	1.结合鞋类设计真实项目开展教学；2.融入思政元素，开展课程思政课堂教学。
	鞋类工艺制作实战	1.进一步掌握男女鞋产品制作的相关知识和技能；2.进一步强化男女鞋产品生产工艺分析和规划能力；3.树立良好的职业素养、团队协作精神以及精益求精的工匠精神。	1.进行各类材料及部件的套划及裁剪和部件的加工整型；2.借助缝纫设备按照工艺标准进行各款男女鞋帮的缝合；3.结合真实项目应用所学工艺进行制作。	1.掌握各类鞋款制鞋工艺技能；2.通过样品鞋与样板的比对，能够反馈结构课程中的样板问题，提升学生设计水平；3.融合思政教学，提高职业素养和工匠精神。
	系列产品开发项目	1.掌握综合系列鞋品开发的要求与标准；2.能结合综合系列鞋品定位完成新产品定制开发；3.能依据企业标准完成综合系列鞋品定制开发。	1.了解综合系列鞋品定位，产品特征；2.结合市场需求完成综合系列鞋品设计和样品开发；3.完成综合系列鞋品定制开发。	1.通过不同真实案例的学习，提升学生应用能力；2.通过实践设计开发项目，提高学生应对市场定位的开发能力和职业素养；3.通过小组训练，提高学生的团队协作精神。

（二）课程要求

学校会统筹安排各类课程设置，注重理论与实践一体化教学；结合实际，开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的选择课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入专业课程教学；将创新创业教育融入专业课程教学和相关实践性教学；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

七、教学进程总体安排

总学时不少于 2700 学时，每 16-20 学时折算 1 学分。其中，公共基础课总学时不少于总学时的 25%。实践性教学学时原则上不少于总学时的 50%。其中，顶岗实习累计时间一般为 6 个月，可根据实际集中或分阶段安排实习实践。各类选修课程学时累积不少于总学时的 10%。具体安排如表 4 所示。

表 4 教学进程总体安排表

课程类别	方向模块 课程代码	课程名称	学分	考核方式	课程性质	计划学时数	各学期周学时分配					
							一	二	三	四	五	六
							18	19	19	19	19	20

思想政治教育	R01004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	考试	B	32		32				
	R02002	思想道德与法治	3	考试	B	48	48					
	R04003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	考试	B	48			48			
	A04029 A04030 A04042 A04043 A04044 A04045	形势与政策教育（一~六）	1	考查	A	48	√	√	√	√	√	√
	小计		9.0			176	3	2	3			
公共基础课程	A05022	国家安全教育	1	考查	A	16				16		
	A05010	军事理论	2	考查	A	36		36				
	A05017	军事技能	2	考查	C	112	2W					
	A02059 A02060 A02061 A02062	体育（一~四）	3.5	考查	B	108	26	32	32	18		
	A02052 A02053 A02054	体质健康测试（一~三）	0.5	考查	C	6	√		√		√	
	A05011	大学生心理健康教育	2	考查	B	16+16	√ +16					
	小计		11.0			294+1 6	2	6	2	4		
职业发展与就业指导教育	A05028	大学生职业生涯规划	1	考查	B	8+8	√+8					
	A05029	大学生就业与职业发展指导	1	考查	B	8+8					√+8	
	A05014	大学生创业基础	2	考查	B	16+16				√ +16		
	小计		4.0			32+32						
文化基础	H05014 H05030	实用英语（一~二）	6	考试	A	96	32	64				

教育	C06044	信息技术	4	考查	B	80		80				
		A03006	应用高等数学	4	考试	A	64		64			
		小计		14.0			240	2	13			
		素质拓展类课程		8	统考	A	144	√	√	√	√	√
公共选修课	博雅行动（含劳动教育）		4	统考	C	80	√	√	√	√		
	小计		12			224						
	合计		50			937+48	7	20	5	4		
专业基础课程	I04065	鞋类结构基础	2.5	考试	B	48	48					
	I04616	鞋类材料鉴别与应用	2	考试	B	32	32					
	I04617	计算机辅助设计（2D 造型）	3.5	考试	C	64	64					
	I04618	鞋类设计概论	3.5	考试	B	64	64					
	I04204	鞋类工艺基础	3	考试	B	48		48				
	小计		14.5			256	13	3				
专业课程	I04619	鞋楦设计与应用	3.5	考试	B	64		64				
	I04586	鞋类样板设计	3.5	考试	B	64			64			
	I04545	鞋类生产技术	3.5	考试	B	64			64			
	I04546	鞋类效果图表现技法	3.5	考试	B	64			64			
	I04620	鞋服舒适性技术	3.5	考试	B	64			64			
	I04605	鞋类结构设计与 CAD 出格	3.5	考试	B	64				64		
	I04606	鞋类工艺与制作	3.5	考试	B	64				64		
	I04621	鞋类 3D 模型设计与制作	3.5	考试	C	64				64		

		小计		28.0		512		4	16	12		
专业拓展课程	I04509	鞋类陈列设计	2	考查	B	36				36		
	I04571	鞋类标准与质量检测	1.5	考查	B	24				24		
	I08023	设计心理学	2	考查	A	36				36		
	I04551	数字图形	1.5	考查	B	24				24		
	I04550	鞋类智能生产与数字化运维	1.5	考查	B	24				24		
	I04510	鞋类工业工程	2	考查	B	36				36		
	I04266	运动鞋设计	2	考查	B	36				36		
	I04543	产品数据分析	1.5	考查	B	24				24		
	I04572	人体工学与设计应用	1.5	考查	B	24				24		
	I04552	设计创意	2	考查	B	36				36		
	I04553	时尚摄影	1.5	考查	B	24				24		
	I07148	艺术修养	2	考查	B	32				32		
	I04622	鞋服品牌策划与营销	2	考查	B	32				32		
	I04623	鞋服知识产权实务	2	考查	B	36				36		
无方向模块小计			6.0			104				6		
足踝健康装备研究院	I04645	矫形鞋垫设计与制作	2	考查	C	32					32	
	I04624	功能鞋创意开发	5	考查	C	90					90	
	I04625	鞋类舒适性测试与改进	5	考查	C	90					90	
	I04646	健康鞋综合实践设计	5	考查	C	96					96	
	分方向模块小计		17.0			308					308	

女 鞋 产 品 开 发 工 作 室	I0464 7	女鞋设计表达	2	考查	C	<u>32</u>					32	
	I0462 7	女鞋创意设计 项目	5	考查	C	<u>90</u>					90	
	I0462 8	女鞋产品开发 项目	5	考查	C	<u>90</u>					90	
	I0464 8	女鞋综合实践 设计	5	考查	C	<u>96</u>					96	
	分方向模块小计		0.0									
男 鞋 产 品 开 发 工 作 室	I0464 9	男鞋设计表达	2	考查	C	<u>32</u>					32	
	I0463 0	男鞋创意设计 项目	5	考查	C	<u>90</u>					90	
	I0463 1	男鞋产品开发 项目	5	考查	C	<u>90</u>					90	
	I0465 0	男鞋综合实践 设计	5	考查	C	<u>96</u>					96	
	分方向模块小计		0.0									
皮 饰 品 开 发 工 作 室	I0465 1	皮具设计表达	2	考查	C	<u>32</u>					32	
	I0463 4	童鞋产品开发 项目	5	考查	C	<u>90</u>					90	
	I0463 3	皮具产品创意 设计项目	5	考查	C	<u>90</u>					90	
	I0465 2	皮具品综合实 践设计	5	考查	C	<u>96</u>					96	
	分方向模块小计		0.0									
鞋 类 设 计 智 造 工 作	I0465 3	鞋类 3D 模型设 计	2	考查	C	<u>32</u>					32	
	I0463 7	3D 建模与智造 项目	5	考查	C	<u>90</u>					90	
	I0463 6	人工智能辅助 鞋品设计项目	5	考查	C	<u>90</u>					90	

综合模块	综合模块	室	I0465 4	设计智造综合实践项目	5	考查	C	96				96	
			分方向模块小计	0.0									
		综合模块	I0464 2	鞋类专题设计实战	5	考查	C	88				88	
			I0464 3	鞋品结构开发实战	5	考试	C	90				90	
			I0464 4	鞋类工艺制作实战	5	考试	C	90				90	
			I0465 5	系列产品开发项目	2	考查	C	40				40	
			分方向模块小计	0.0									
		小计		23.0			412				6	20	
		合计		65.5			1180	13	7	16	18	20	
		其他综合实践		I04639	皮具饰品设计	1	考查	C	20		1W		
		I04640		皮具创意设计	2	考查	C	40			2W		
		I04641		鞋类专题设计	2	考查	C	40			2W		
		小计		5.0			100						
综合实践课程	顶岗实习课程	顶岗实习(A~B)		1.5	考查	C	120	+4W		+2W			
		顶岗实习(一)		4	考查	C	80				4W		
		顶岗实习(二)		20	考查	C	320				20W		
		小计		25.5			520						
		合计		30.5			620						
总计			146				2814	20	27	21	22	20	

注：1.打“√”课程不在进程表中安排固定周学时，但学时数计入总的计划学时；
 2.课外实践学时数冠+表示；3.考试周不计入教学周。4.形势与政策，总计 48 学时，

每学期不低于 8 学时。5. 学生所修的公共选修课程中应至少包含 2 门公共艺术类课程。

八、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构：专任教师 13 名、兼职教师 9 名。其中：国家“万人计划”领军人才 1 人、国家教学名师 1 人、教授 3 人、国家高级考评员 2 人、鞋类样板非遗传承人 1 人、缝合鞋非遗传承人 1 人、省级专业带头人 2 人、博士 3 人、副教授 4 人、高级技师 9 人、高级鞋类设计师 5 人、技师 7 人，双师型教师比例 100%。

2.教师素质：全体专任教师具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有设计类相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，可能开展课程教学改革和科学研究；每位教师有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3.专业带头人：专业带头人具有教授职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计，专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4.兼职教师：兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1.专业群共享实习、实训室（基地）情况

专业群名称	共享实习实训室（基地）名称	面向专业	功能	工位数	面积 m ²
鞋类设计与工艺	时尚品设计实训室	鞋类设计与工艺，服装与服饰设计，产品艺术设计，环境艺术设计	鞋服舒适性课程，鞋服设计类课程，产品设计类课程	40	92
	设计研训室一、二、三、四	鞋类设计与工艺，服装与服饰设计，产品艺术设计，视觉传达设计，环境艺术设计	设计通识类课程，项目化教学，小组研讨课程	204	498
	数字化开发实训室	鞋类设计与工艺，服装与服饰设计，产品艺术设计，视觉传达设计，环境艺术设计	各专业软件学习课程，各专业设计类课程	48	148
	数智交流室 1、2	鞋类设计与工艺，服装与服饰设计，产品艺术设计，视觉传达设计，环境艺术设计	设计通识类课程，项目化教学，小组研讨课程	96	210
	数字设计室 1、2	鞋类设计与工艺，服装与服饰设计，产品艺术设计，视觉传达设计，环境艺术设计	各专业软件学习课程，各专业设计类课程	96	210

专业群名称	共享实习实训室 (基地)名称	面向专业	功能	工位数	面积 m2
	鞋类设计室	鞋类设计与工艺, 服装与服饰设计, 产品艺术设计	鞋服舒适性课程, 鞋服设计类课程, 产品设计类课程	45	195
	摄影大师工作室	鞋类设计与工艺, 服装与服饰设计, 产品艺术设计, 视觉传达设计, 环境艺术设计	产品拍摄类课程、人像拍摄课程、特效拍摄课程	20	210
	直播间	鞋类设计与工艺, 服装与服饰设计, 产品艺术设计, 视觉传达设计, 环境艺术设计	新媒体传播类课程、产品拍摄类课程、人像拍摄课程	35	146

2.专业其他实习、实训室（基地）配置情况

序号	实习实训室（基地）名称	功能	主要设备配置	工位数	面积 m2
1	专业胶房	实训室承担鞋类制作、鞋材抛光、刷胶、烘烤等工序的处理。	砂轮机、烘箱和桌椅等	10	40
2	鞋类工艺实训室	实训室承担鞋材的制作缝合等工艺的教学及实操。	工业缝纫机、罗拉车、圆头削皮机等	48	114
3	鞋类设计实训室	实训室承担鞋类样产品设计与样板结构设计、工艺管理等技术领域的理论教学。	投影仪、电脑、设计桌等	46	119
4	国家万人计划领军人才工作室	数码印花机、智慧教学一体机、工作位等	数码印花机、智慧教学一体机、工作位等	20	195
5	运动人体科学实验室	鞋类舒适性测评与改进。	双工位功能内底打印机、三维影像分析系统、足底影像分析台等	20	153
6	中国足踝健康装备研究院	基于医疗和运动生物力学技术的足踝健康鞋及配件开发。	三维足型扫描仪、多功能步态分析运动跑台、二维动作分析摄像系统等。	40	195
7	款式设计工作室	鞋类款式设计及 Ai、Ps 等软件的应用。	多媒体展示系统、电视机、办公桌等	20	97
8	鞋类智能设计工作室	用于鞋业数字化智能项目实践。	智慧教学一体机、洽谈桌、电脑等	20	97
9	鞋类样品试制工作室	用于鞋类样品设计与制作项目实践。	电脑缝纫机、工业缝纫机、片皮机、制鞋加热烘箱等	20	97
10	皮艺饰品工作室	用于鞋服饰品设计实践项目。	智慧教学一体机、办公桌、电脑等	20	97

3.紧密合作企业一览表

合作企业名称	合作类型	合作内容
康奈集团有限公司	ABCDEF	A.提供学生就业岗位； B.提供学生实习岗位； C.提供兼职教师； D.提供教师锻炼岗位； F.指导专业建设。
意尔康股份有限公司	ABCD	A.提供学生就业岗位， B.提供学生实习岗位， C.提供兼职教师， D.提供教师锻炼岗位。
浙江红蜻蜓鞋业有限公司	ABCDEFGH	A.提供学生就业岗位； B.提供学生实习岗位； C.提供兼职教师； D.提供教师锻炼岗位； F.指导专业建设； H.合作开发产品。
巨一集团有限公司	ABCE	A.提供学生就业岗位， B.提供学生实习岗位， C.提供兼职教师， D.提供教师锻炼岗位， E.合作开发课程。
德赛集团有限公司	ABCDF	A.提供学生就业岗位； B.提供学生实习岗位； C.提供兼职教师； D.提供教师锻炼岗位； F.指导专业建设。

（三）教学资源

1.核心课程教材使用建议表

序号	课程名称	推荐教材
1	鞋楦设计	《鞋楦设计》， ISBN: 9787501949113，中国轻工业出版社
2	鞋类样板设计、鞋类结构设计与 CAD 出格	《鞋类结构设计》， ISBN: 9787040504057，高等教育出版社
3	鞋类生产技术、鞋类工艺与制作	《皮鞋工艺技术项目综合实训》， ISBN: 9787518405558，中国轻工业出版社
4	鞋类效果图表现技法	《鞋靴设计学（第三版）》， ISBN: 9787518404704 中国轻工业出版社

2.核心课程网络资源一览表

序号	课程名称	课程网址
1	鞋楦设计与应用	https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=pdokas6mmkbis1ttljtk4a
2	鞋类效果图表现技法	https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=naiyac-llitj-czvacolxg&openCourse=qs4sau2lxiref6wmjm7kbg
3	鞋类结构设计与 CAD 出格	https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=bq-yamol7otivcrqnlhakq&openCourse=py5vabemh4dla6kw4b3tca
4	鞋类工艺与制作	https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=oiodanulb7hdp-zsvbew-q
5	鞋服舒适性技术	https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=yxvraoakn4blyioc6ohtfq&openCourse=4lwiaeomg6ja1f7k2sgxoq

（四）教学方法

鞋类设计与工艺专业主要采用项目驱动的教学方法，着重培养学生在设计职业岗位中需要运用的实际能力。将实际的设计项目带入到教学环节中，使学生更加深层次地了解到理论是如何在实际项目中应用的。学生需要反复实践设计环节，不断熟练掌握设计创作的要领。另外，要引导学生关注本专业领域新思想、新动态，贴近设计工作岗位。为学生提供职业生涯发展的空间，努力培养学生的创新精神和职业能力。

在教学手段上，教师要通过讲解、分析、示范的方法，由浅到深，循序渐进地让学生掌握核心知识，兼顾基础较差学生的学习进度和能力提升。在教授过程中以学生为主，引导学生主动学习。

（五）学习评价

鞋类设计与工艺专业十分注重学生自我学习能力的养成，注重过程评价，同时注重对专业理论知识与岗位技能的综合评价，通常采用过程评价与终结性评价相结合，部分环节聘请企业技术人员、行业专家等参与评价。

考核内容主要包括专业课程相关的知识、学生的素质表现（学生在项目实施过程中表现出来的主动性、学习态度）、专业课程技能掌握情况（项目完成过程中，主要技术的掌握情况及综合应用能力）等。

（六）质量管理

鞋类设计与工艺专业每年对全国鞋类行业、企业进行岗位、能力需求调研，依据调研分析结果并结合的执行情况，制定出新一届人才培养方案。组织召开专业指导委员会，讨论新一届人才培养方案，并综合专业指导委员会的意见建议，进一步完善人才培养方案，确保专业定位及课程体系满足行业发展的需求。

安排具有资质的专业教师、兼职教师进行授课，在专业教师团队中推广先进的教学方法，定期开展各类专业学习、专业教研，建立双师双能型教师培养培训基地，开展各类教师培训，确保师资力量持续向好，也确保专业课堂教学质量持续向好。每年完成专业自我诊断及改进报告，专业积极进行自我造血和自我完善。

九、毕业要求

1. 学分要求：所修的成绩合格。应修满 146 学分，其中公共选修课 12 学分。

2. 职业资格证书要求

本专业要求毕业生应达到下列岗位之一的职业资格标准：

鞋类设计师（三级/高级工）；

鞋类设计与制作证书（中级）；

鞋类设计师岗位证明或技能证明；

设计、营销类相关中级工（四级）及以上职业资格。

十、编制说明

编制日期	2024.05	编制执笔人	[REDACTED]
二级学院副院长	[REDACTED]	二级学院院长	[REDACTED]
团队成员	[REDACTED]		