

****职业技术学院**

人才培养方案

专业名称： 环境艺术设计专业

代 码： 550106

适用年级： 2023 级

所属学院： 设计学院

编制时间： 2023 年 5 月

****职业技术学院**
教务处制

目录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
六、课程设置及要求	3
(一) 专业群共享课程	3
(二) 课程设置与简介	4
七、教学进程总体安排	10
八、实施保障	13
(一) 专业师资安排计划	13
(二) 教学设施	13
(三) 教学资源	17
(四) 教学方法	18
(五) 学习评价	18
(六) 质量管理	19
九、毕业要求	19
十、附录	20
附录 1: 人才培养方案制定与审核表	i
附录 2: 人才培养方案专业(群)指导委员会论证表	ii

2023 级环境艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：环境艺术设计（专业代码：550106）

二、入学要求

培养对象：普高毕业生，职高毕业生

三、修业年限

修业年限：全日制三年

四、职业面向

主要面向环艺公司、室内或景观设计公司，在室内设计、景观设计岗位群，从事室内设计、景观设计和工程实施、项目管理等工作。

所属专业 大类 (代码)	所属 专业类(代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位 群或技术 领域	职业技能等级证书 行业企业标准和证 书
文化艺术 大类(55)	环境艺术设计 (550106)	专业设计服务 (7492)	环境设计人员 (2-09-06-04) 风景园林工程 技术人员 L (2-02-18-03) 室内装饰设计师 (4-08-08-07)	环境设计 创意、景观 设计、环境设计 材料与施工管理计	环境设计人员(三 级)、风景园林工 程技术人员 L(三 级)、数字创意建 模师(三级)

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业结合**人居环境产业发展对人才的需求，依托专业设计服务行业基础优势，实施“美育贯通、设计交融、技艺互补”的专业群课程体系。与**云艺建筑装饰设计院、亚夏设计等龙头企业联合，对环境设计师、数字建模师、室内装饰设计师等典型岗位要求，围绕环境设计与施工全流程，以“红色文化、大师精神、设计美学”思政引领，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有环境设计数智创意、环境设计智能绘图、环境设计材料与施工管理的环境数智设计工匠。

(二) 培养规格

与企业深度合作，通过现代学徒制培养，坚持“美好环境、数智匠人”的育人目标，具备以下知识、技能、素质，满足毕业要求后，取得专科学历证书。

1. 职业素养

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成1-2项艺术特长或爱好。

2. 知识结构

(1) 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规、专业标准以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 了解环境艺术设计的基础知识和工作程序。

(4) 了解国内外环境艺术设计的前沿动态及发展趋势。

(5) 掌握室内设计制图、造型基础理论、室内设计理论等基础知识。

(6) 掌握室内设计表现的应用知识。

(7) 掌握园林施工图、景观效果图等景观设计信息化绘图软件知识。

(8) 掌握住宅景观设计原理、公共绿地设计原理、宅旁附属绿地设计原理知识。

(9) 掌握公装设计的基本理论知识。

(10) 掌握中、小型景观方案设计的方法、步骤和表现技巧。

(11) 掌握室内外设计常用材料、施工组织、质量检验和工程造价知识。

(12) 了解环境设计业务管理的基本知识。

3. 能力结构

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 能够开展中小型景观综合设计，并具有艺术造型能力。

(4) 具备正确识读景观施工图、室内装饰施工图，制作室内设计效果图及施工图的能力。

(5) 能够进行简单的景观施工图、公装设计施工图的绘制。

(6) 具备正确操作各种环境艺术设计软件的能力。

(7) 具有公装装饰审美和效果图表现的初步能力。

(8) 具有中小型园林工程投标方案设计效果图表达能力。

(9) 能够开展中小型公共空间、室内软装饰的设计。

(10) 具有快速跟踪国内外室内设计的发展动态，接受新的设计理念的能力。

(11) 具备与客户进行良好沟通及业务洽谈的能力。

(12) 具备数字化、智能化、现代化的环境艺术设计思维能力。

(13) 具有环境设计的创新意识，具有根据行业发展趋势、把握市场需求进行创业的能力。

六、课程设置及要求

(一) 专业群共享课程

专业群名称	共享课程名称	面向专业
鞋类设计与工艺	艺术修养	鞋类设计与工艺，服装与服饰设计，产品艺术设计，视觉传达设计，环境艺术设计
	设计创意	鞋类设计与工艺，服装与服饰设计，产品艺术设计，视觉传达设计，环境艺术设计
	人体工学与设计应用	鞋类设计与工艺、服装与服饰设计、产品艺术设计、视觉传达设计、环境艺术设计
	数字图形	鞋类设计与工艺，服装与服饰设计，产品艺术设计，视觉传达设计，环境艺术设计

(二) 课程设置与简介

1. 公共基础课程

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1. 素质目标: 领会“两个确立”，增强“四个意识”、坚定“四个自信”； 2. 知识目标: 系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想； 3. 能力目标: 运用马克思主义立场、观点和方法认识、分析和解决问题。	学生能从整体上把握习近平新时代中国特色社会主义思想，包括习近平经济思想、习近平生态文明思想、习近平法治思想、习近平文化思想、习近平强军思想和习近平外交思想等内容。	1、使用《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》教材； 2、配备多媒体教室，提升信息化教学水平； 3、建设实践教学基地。
体育（一~四）	1. 素质目标: 促进学生经常参加体育锻炼，提高学生体质健康水平，塑造健全人格； 2. 知识目标: 传授体育基础知识、技能； 3. 能力目标: 学会至少一项终身受益的体育项目。	课程涵盖田径、球类、民族传统体育等项目，学生应基本掌握体育理论知识、运动专项技能、健康管理知识、运动安全与急救技能、培养学生体育精神与文化素养。	1、坚持“教学有法，法无定法，贵在得法”的教法； 2、贯彻“以生为本、区别对待”原则； 3、教学评价多元化，注重过程评价。
体质健康测试（一~三）	1. 素质目标: 通过测试提高学生心理素质； 2. 知识目标: 通过测试培养学生科学锻炼的意识； 3. 能力目标: 通过测试发展学生身体素质。	采用智慧体质测试仪与人工测试相结合的手段，综合评估学生的身体形态、身体素质和运动表现，从而达到促进学生身心健康、增强体质、培养运动兴趣习惯。	1、采用智慧体质测试仪与人工测试相结合、统一测试与个别补测相结合办法进行测试； 2、每年必须完成一次全面的体质测试（特殊除外），必须达到国家规定标准。
信息技术基础	1. 素质目标: 提高工作效率与效益； 2. 知识目标: 掌握计算机系统、Office 等基本素养知识； 3. 能力目标: 在职业岗位上能使用 WPS Office 等软件辅助日常工作。	计算机硬软件系统、文字处理中的图文混排、表格数据计算分析管理、演示文稿设计制作等基本项目，会使用 WPS Office 等软件辅助日常工作。	1、根据人工智能教学要求在计算机机房授课； 2、采用案例化教材教学

军事技能	1. 素质目标：增强国防观念、国家安全意识和忧患危机； 2. 知识目标：掌握爱国主义精神、传承红色基因，提高学生综合国防素质； 3. 能力目标：掌握军事基础知识和基本军事技能。	《军事技能》包括共同条令教育与训练等内容。	1、军事技能训练严格按照教学计划实施； 2、军事技能训练坚持按纲施训、依法治训原则，推广仿真训练和模拟训练。
军事理论	1. 素质目标：，树立正确的国防观，增强学生国防意识； 2. 知识目标：掌握国防内涵和历史、政策及成就，把握和认识国家安全的内涵； 3. 能力目标：理解总体国家安全观，提升学生忧患意识。	《军事理论》包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等五个部分。	1、军事理论教学进入授课课堂； 2、结合信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。
国家安全教育	1. 素质目标：深入理解和准确把握国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念； 2. 知识目标：增强自觉维护国家安全意识； 3. 能力目标：具备维护国家安全的能力。	1、国家安全的重要性； 2、我国新时代国家安全的形势与特点； 3、国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义及相关法律法规。	1、国家安全教育公共基础课不少于 1 学分； 2、采用多种方式进行课程考试，兼顾过程性考核； 3、纳入学生综合素质档案。
大学生创业基础	1. 素质目标：增强创业意识； 2. 知识目标：企业和社会经济中的作用，掌握创办和经营企业基本知识； 3. 能力目标：掌握创办和经营企业基本技能。	创业概述、创业精神与创业能力、创业精神、创业准备、发现创业机会、创业方式及新技术应用、创业风险和小企业创办一般流程及实践模拟等八个方面内容。	1、利用资源库和在线平台，结合实际，完成创意项目设计； 2、邀请企业人员讲座，利用实践基地和创业实践活动，学生参与实景体验。
大学生就业与职业发展指导	1. 素质目标：赋能迈向高质量就业与可持续职业发展； 2. 知识目标：掌握创新实践、创业意识及可持续发展理念 3. 能力目标：科学规划职业路径，锻造职业探索决策与求职胜任力。	课程涵盖职业探索与规划方法、简历撰写、面试技巧及职场沟通训练等。学生应结合专业特点制定合理的就业规划，实现职业目标与人生价值。	1、利用资源库结合实际完成项目设计； 2、邀请企业人员讲座引导正确创业； 3、利用实践基地和创业实践活动，学生参与实景体验。

大学生心理健康教育	1. 能力目标:树立心理健康意识,自我预防和缓解心理问题; 2. 知识目标:掌握心理健康基本知识; 3. 能力目标:掌握心理调适方法,增强心理调适能力和社会生活的适应能力。	大学生心理健康概述、大学生自我意识发展、大学生良好人际关系的培养、大学生的恋爱与性心理等八个方面内容。	1、课程采用体验式教学法,充分利用网络教学平台资源和多种信息化手段; 2、完成从体验、探究、疏导到转变的教学过程,达成学生的心理素质提升目标。
大学生职业生涯规划	1. 素质目标:确立职业方向和规划未来; 2. 知识目标:掌握学习生涯规划基本知识和理论,掌握生涯规划的步骤和方法; 3. 能力目标:具备学生生涯发展自主意识,并在学习过程中提高就业能力和生涯管理能力。	课程内容包括学习生涯规划基本知识和理论,掌握生涯规划的步骤和方法;了解就业形势与政策、就业协议与程序,掌握应聘的方法和技巧。	1、采用启发式教学,通过案例分析、课堂讨论、团队建设等方式促进学生主动思考,提高学生参与度;2、利用校外实践基地和校内实践活动,让学生直接参与实景体验,获取感性认识。
实用英语(一~二)	1. 素质目标:具备团队协作能力以及解决问题的能力; 2. 知识目标:掌握学生的综合文化素养和跨文化交际意识,有效的学习方法和策略; 3. 能力目标:掌握学生在生活职场中英语基本应用能力。	1、英语日常生活和职场听说; 2、英语阅读以及跨文化知识; 3、应用文写作; 4、综合技能及英语等级考试辅导。	1、开展分层教学和考核; 2、增加职场相关内容,重视跨文化和思政知识; 3、线上线下混合式教学模式实现数字化教学。
形势与政策(一~六)	1. 素质目标:具备政治敏锐性和政策判别力,树立远大抱负,肩负时代责任和历史使命; 2. 知识目标:掌握观察形势和理解政策的正确立场、观点、方法; 3. 能力目标:掌握正确认识世界和中国发展大势。	1、培养观察形势和理解政策的正确立场、观点、方法; 2、掌握新时代党和国家重大方针政策; 3、我国社会发展形势、国际形势与对外政策。	1、教学内容即时更新,紧随国内国际形势和国家重大方针政策; 2、配备多媒体教室,采用多种教学手段实施教学,提升教学效果。

思想道德与法治	系统掌握人生观等理论,树立高尚的人生追求;筑牢理想信念、弘扬中国精神,践行社会主义核心价值观;积极投身道德实践,做到尊法学法守法用法,成为高素质技能型人才。	开展世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育,明确时代新人的责任担当,提升道德判断和法治思维能力,学会运用理论解决实际问题,增强社会责任感与规则意识。	1、具备一定的思想政治理论知识; 2、在世界观、人生观、价值观、道德观和法治观受到一定程度教育;3、组织学生到校外实践基地进行参观考察,增强学生的社会实践体验。
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1. 素质目标:具备社会责任感,具备社会主义建设合格接班人应有的政治素质、思想品德; 2. 知识目标:掌握马克思主义基本立场观点,了解马克思主义中国化的历史; 3. 能力目标:具备社会主义建设合格接班人应有的政治素质、思想品德和相应能力。	系统掌握马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系理论及马克思主义中国化最新成果——习近平新时代中国特色社会主义思想,坚定建设中国特色社会主义的理想信念	1、配备统编教材《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》(2018年修订版),高教出版社; 2、配备多媒体教室,提升信息化教学水平; 3、建设思政教学实践基地。
艺术修养	1. 素质目标:培养学生艺术感知力、鉴赏力和创造力,提升审美素养与人文情怀; 2. 知识目标:强化课程思政,将家国情怀、工匠精神等融入艺术实践; 3. 能力目标:掌握基础艺术创作技能,提升表达与创新能力。	艺术作品赏析与解读;传统文化艺术的应用与创新;传统审美分析与借鉴。	1、学生有培养信息素养的需求,能合理合适有效地使用计算机为工作服务。 2、课程教学配备教材。
劳动教育	1. 素质目标:培养劳动意识,激发劳动热情,树立科学劳动观,提高社会责任感,树立正确的价值观。 2. 知识目标:熟悉劳动技能提升的基本方法,了解劳动知识、熟悉劳动流程,掌握劳动技能。 3. 能力目标:具备必要的劳动观念和劳动能力,掌握一定的劳动方法。	1. 劳动与人类的发展 2. 劳动与和谐之美 3. 劳动思维与劳动方法 4. 劳动技能与劳动安全 5. 劳动法规与劳动风险 6. 劳动者和劳动团队 7. 劳动实践与劳动建设	1. 提升劳动精神、劳动意识和劳动实践能力; 2. 培养自我服务劳动、集体劳动; 3. 提升劳动促进学习的意识,掌握相关劳动技能; 4. 具备劳动技能人才所需的基本素养和心理品质。

2. 专业（技能）课程

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
环境设计材料与施工工艺	1. 素质目标：培养学生的材料设计思维。 2. 知识目标：掌握住宅、公共、定制及展示空间设计材料的基本原理和设计方法； 3. 能力目标：为设计打下坚实的基础；	1. 水电、吊顶材料及施工流程及工艺。 2. 楼地面、门窗材料及相关规定和施工工艺基础。 3. 墙面、油漆材料及施工流程及工艺。	1. 关注本专业领域新技术、新工艺、新设备的发展趋势。 2. 明确相关环境空间常用材料国家标准：及施工工艺国家标准。
环境形态设计	1. 素质目标：空间想象力和设计美学鉴赏力； 2. 知识目标：掌握数字化信息设计融入到立体空间形态设计中的方法； 3. 能力目标：掌握环境空间形态进行创意的表达能力。	1. 环境设计基础原理； 2. 造型设计原理； 3. 艺术美学表现技法； 4. 空间环境形态设计实践。	1. 学生应具有艺术设计理论基础，较好的绘图能力； 2. 学生能运用软件进行方案的绘制及表达； 3. 机房配置较高，确保专业软件流畅使用。
环境空间设计	1. 素质目标：以人为本、文化自信及美学素养； 2. 知识目标：掌握住宅、公共、定制及展示环境空间设计的相关基本理论知识； 3. 能力目标掌握不同类型空间的特点，能够进行环境空间规划与组合。	1. 空间的基本特性；空间的时间性与顺序性、空间公共性与私密性等不同空间类型的特点； 2. 空间的尺度与空间分析训练； 3. 环境空间规划与组合训练。	1. 在教学过程中，应立足于加强学生实际操作能力、团队协作能力的培养，融入课程思政和创新创业元素。 2. 以具体的空间设计项目为载体。
环境视觉设计	1. 素质目标：确立空间想象力和设计美学鉴赏力。 2. 知识目标掌握环境形态设计方法与原理； 3. 能力目标：具有熟练操作制图工具进行环境设计、绘制图纸，具有方案展示能力。	1. 环境设计基础原理； 2. 造型设计原理； 3. 艺术美学表现技法； 4. 空间环境形态设计实践。	1. 在教学过程中，采用项目化教学系统，根据工作岗位流程提升建模技术。 2. 详解3dMax环境材质与灯光，住宅、公共、定制及展示环境设计常见材质质感表现。

室内设计 实务	<p>1. 素质目标：掌握空间设计的美学、色彩设计、光环境设计、主题表现方法；</p> <p>2. 知识目标：掌握中小型居住空间设计与公共空间的动线、布局的方法；</p> <p>3. 能力目标：能够进行空间设计的空间改造、空间扩展、空间形态的设计。</p>	<p>1. 室内空间设计基本理论；</p> <p>2. 空间设计的动线、布局的方法、空间改造、空间扩展、空间形态的方法；</p> <p>3. 空间设计的美学、色彩设计方法。</p>	<p>1. 学生应具有一定的室内设计基础知识与理论；</p> <p>2. 鼓励创新思维与原创设计，注重设计的实用性与人文关怀；</p> <p>3. 创设工作情境，紧密结合职业竞赛、职业水平考试要求，通过项目实践，提升学生解决实际问题的能力。</p>
景观设计 实务	<p>1. 素质目标：具备以人为本、生态自然、规范意识、文化自信和创新理念等素养；</p> <p>2. 知识目标：掌握景观设计方法规范、方案展评技巧；</p> <p>3. 能力目标：具有中小型方案设计能力和深化能力，方案展示能力。</p>	<p>1. 小型景观绿地设计；</p> <p>2. 中型景观绿地设计；</p> <p>3. 环境改造提升景观方案设计；</p> <p>4. 行业当前主流综合景观设计。</p>	<p>1. 学生应具有一定的景观设计基础知识与理论；</p> <p>2. 课程安排于智慧教室、机房；</p> <p>3. 创设工作情境，紧密结合职业竞赛、职业水平考试要求，有多个现场教学场地。</p>
环境设计 工程施工 图设计	<p>1. 素质目标：精益求精工匠精神，</p> <p>2. 知识目标：掌握综合运用计算机绘制软件进行施工图的绘制方法、流程与要点；</p> <p>3. 能力目标：掌握计算机绘图的技能，掌握环境艺术工程施工图绘制要点。</p>	<p>1. 环境艺术设计工程施工图的组成，环境艺术设计平面图认知实训。</p> <p>2. 环境艺术设计图纸的绘制，文本标注命令运用。</p> <p>3. 环境艺术设计节点大样图绘制。</p>	<p>1. 注重透视表现与平面线条的转换关系，加强投影关系的训练。培养学生的空间意识。</p> <p>2. 建立整体训练、综合培养的教学模式，训练内容循序渐进、逐步加深。</p>
环境设计 工程计量 与计价	<p>1. 素质目标：学生具有环境艺术设计造价的岗位技能</p> <p>2. 知识目标：掌握《浙江房屋建筑和装饰工程预算定额》(2018 版)使用方法；</p> <p>3. 能力目标：能够进行环境工程量计算规则。</p>	<p>1. 室内装饰工程计价基础。</p> <p>2. 室内装饰及小型景观工程的计量与计价。</p> <p>3. 室内装饰工程及小型环境景观工程预算书编制。</p>	<p>1. 学生认真负责、求真务实的职业精神和学习态度。</p> <p>2. 课程教学配备教材《浙江房屋建筑和装饰工程预算定额》、《浙江省园林绿化及仿古建筑工程预算定额》。</p>

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程及时间分配表

课程类别	课程代码	课 程 名 称	学分	考核方式	课程性质	计划学时	各学期周学时分配					
							一		二		三	
							1	2	3	4	5	6
							18	19	19	19	19	18
公共基础教育	R01004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	考试	B	32		2*16				
	R02002	思想道德与法治	3	考试	B	48	3*16					
	R04003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	考试	B	48			3*16			
	R03002R03003R03004R03005R03006R03007	形势与政策（一~六）	1	考查	A	48	√	√	√	√	√	√
	小计		9.0			176	3	2	3			
	健康与安全教育	A05022	国家安全教育	1	考查	A	16				2*8	
		A05010	军事理论	2	考查	A	36		4*9			
		A05017	军事技能	2	考查	C	112	2W				
		A02059A02060A02061A02062	体育（一~四）	3.5	考查	B	108	2*13	2*16	2*16	2*9	
		A02067	体质健康测试	0.5	考查	C	6					√
		A05011	大学生心理健康教育	2	考查	B	16+16	√+16				
		小计		11.0			294+16	2	6	2	4	
	职业发展与就业指导教育课	A05015、A05016	大学生职业生涯规划（一~二）	2	考查	B	16+16	√+8				√+8
		A05014	大学生创业基础	2	考查	B	16+16				√+16	
		小计		4.0			32+32					

文化 基础 教育	H05014 H05030	实用英语（一~二）	6	考试	A	100	4*16	2*18					
	C06045	信息技术基础	3	考查	B	48		3*16					
	I07460	艺术修养	2	考试	B	36	3*12						
	小计		11.0			184	7	5					
	素质拓展类课程		8	统考	A	144	√	√	√	√	√		
	博雅行动（含劳动教育）		4	统考	C	80	√	√	√	√			
	小计		12			224							
合计			47			910+48	12	13	5	4			
专业 基础 课程	I01329	制图基础与 CAD	3.5	考试	B	64	4*16						
	I01378	造型基础	3	考试	B	56	4*14						
	I01273	设计素描	3	考试	B	56	4*14						
	I01379	环境艺术设计基础	4	考试	B	72		4*18					
	I01327	设计创意	2	考查	B	36			2*18				
	I01276	人体工学与设计应用	2	考查	B	36			2*18				
	I01279	设计表达	3.5	考试	B	64			4*16				
	I01380	数字图形	3.5	考试	B	64				4*16			
	小计		24.5			448	12	4	8	4			
	专业 核心 课程	I01283	环境形态设计	4	考试	B	72		4*18				
		I01381	环境设计材料与施工工艺	4	考试	B	72			4*18			
		I01284	环境空间设计	4	考试	B	72			4*18			
		I01285	环境视觉设计	4	考试	B	72				4*18		
		I01384	环境设计工程施工图设计	4	考试	B	72				4*18		
		I01383	景观设计实务	4	考试	B	72				4*18		
		I01382	室内设计实务	4	考试	B	72					4*18	
		I01396	公共空间设计	4	考试	B	72					4*18	
		I01401	AIGC 环境设计应用	4	考试	B	72					4*18	

综合实践课程	亚厦工作室	I01430	居住空间设计 实务	4	考试	B	72					4*18		
		I01383	景观设计实务	4	考试	B	72				4*18			
		I01382	室内设计实务	4	考试	B	72					4*18		
		I01429	商业空间设计 实务	4	考试	B	72					4*18		
		I01398	庭院设计	4	考试	B	72					4*18		
		I01309	展示定制设计	4	考试	B	72					4*18		
		小计			40			720		4	8	12	16	
	专业拓展课程	I01386	三维空间表现	2	考查	B	36		2*18					
		I01387	植物造景	2	考查	B	36		2*18					
		I01417	设计艺术史	2	考查	B	36		2*18					
		I01389	数字创意建模	2	考查	B	36		2*18					
		I01288	艺术插花	2	考查	B	36			2*18				
		I01390	软装设计	2	考查	B	36			2*18				
		I01292	无障碍环境设计	2	考查	B	36			2*18				
		I01392	无人机应用技术	2	考查	B	36			2*18				
		I01391	定制家具设计	2	考查	B	36				2*18			
		I01393	装饰 BIM 技术	2	考查	B	36				2*18			
		I01394	专业考证实训	2	考查	B	36				2*18			
		I01395	虚拟交互空间设计	2	考查	B	36				2*18			
		小计			10.0			180		4	4	2		
	合计			74.5			1348	11	12	20	18	16		
其他综合实践	I01418	专业群综合项目（展台设计）	1	考查	C	20			1W					
	I01419	专业群综合项目（环境展示）	1	考查	C	20				1W				
	小计			2.0			40							
	顶岗实习	I99001 I99002	顶岗实习（A~B）	2	考查	C	+160		+4W		+4W			

课程	I99003	毕业综合实践	10	考查	C	200						10W
	I99004	顶岗实习	8	考查	C	160						8W
	小计		20			360+160						
	合计				22.0	400+160						
总计					139.5	2618+48	23	25	25	22	16	

注：1. 打“√”课程不在进程表中安排固定周学时，但学时数计入总的计划学时；2. 课外实践学时数冠+表示；3. 考试周不计入教学周。4. 形势与政策，总计 48 学时，每学期不低于 8 学时。5. 学生所修的公共选修课程中应至少包含 2 门公共艺术类课程。

八、实施保障

（一）专业师资安排计划

双师团队：专业专任教师 11 人(生师比 18:1)，高级职称 5 人(占比 47%)，40 岁以下青年教师 2 人(占比 19%)，双师型教师 11 人(占比 100%)；博士 2 人，硕士及以上学位 9 人(占比 81%)。联合 5 位行业专家、国际设计大师等组成“混编”双师创新团队；教师团队指导学生获得浙江省省级职业技能竞赛一等奖、行业及教指委员会主持的省级科技竞赛一等奖 5 项、二等奖多项，主编 5 本专业教材。

专业带头人：*** (讲师/高级技师) 持省级教改和科研项目 1 项，2 次获得省高职院校教学能力比赛省级以上名次，指导学生获得职业技能竞赛多项省级及以上奖项。

（二）教学设施

1. 教室基本条件

教室要求有专业教室与智慧教室，配备比例为 10：1。

（1）专业教室

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接人或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

（2）智慧教室

智慧教室应配备智慧教室控制终端、互动平板、环境控制模块、电子班牌、电子时钟、智能储物柜。互动平板能够实现设备控制、远程 IP 对讲、语音控制、视频矩阵（小组分屏）、语音、录播联动控制等功能。用于景观设计初步、景观

设计、庭院设计、居住空间设计、公共空间设计等课程的教学与实训。

2. 校内实训室基本要求

校内实训室要求有专业画室、专业机房、材料及构造教室、模型实训室及虚拟仿真实训室等，符合环境艺术设计的真实场景，实训设备和场地数量应能满足环境艺术设计专业校内开展实训的基本要求。

(1) 专业画室

专业画室应配备投影机、投影屏幕、美术画架、二号画板、石膏静物、静物台、聚光灯、教师用静物柜等，用于素描与色彩、手绘表达等美学课程的实训。

(2) 专业机房

专业机房应配备投影机、投影屏幕、计算机、计算机桌、音响、拷贝台、学生绘图桌、学生用椅、教师用资料柜等，用于建筑制图与 CAD、计算机辅助表达、BIM 技术基础、专业制图等课程的教学与实训。

(3) 材料、构造教室

材料、构造教室应配备材料实物、景观节点构造组成、建筑基础构造、墙体分层构造、楼地层分层构造，屋顶分层构造、楼梯构造、抗震构造、建筑装饰装修构造等展示模型及模型展台，用于通用构造、装饰材料与施工技术与施工技术、园林工程与施工技术等课程的教学与实训。

(4) 模型实训室

模型实训室应配备模型雕刻机、计算机、操作台、模型展台，用于景观建筑设计实训、居住空间室内设计实训、景观设计实训等实践教学课程的实训。

(5) 虚拟仿真实训室

虚拟仿真实训室应配备 VR 虚拟现实交互式体验设备、投影机、投影屏幕、音响、计算机及专业软件、彩色喷墨一体机、激光打印机、网络接入或 Wi-Fi 环境等，用于计算机辅助设计（AutoCAD、SketchUp、Lumion、BIM 技术应用等课程）及虚拟仿真技术的教学实训，用于景观设计初步实训、景观设计实训、园林绿化设计实训、公共空间室内设计等实践教学课程的实训。

3. 校内实训基地基本要求

校内实训基地要求有室内装饰样板间、园林景观实训场地等，符合环境艺术设计的真实场景，实训设备和场地数量应能满足环境艺术设计专业校内开展实训的基本要求。

(1) 室内装饰样板间

室内样板装饰间能够开展室内量房勘测、室内空间设计、施工等实训活动，实训设施齐备，用于居住空间室内设计、通用构造等实践教学课程的实地勘测与实训教学。

(2) 园林景观实训场地

园林景观实训场地能够开展实地测量、节点构造学习、节点设计及施工等实训活动，实训设施齐备，用于景观设计初步、景观设计、园林绿化设计等实践教学课程的实地勘测与实训教学

4. 校外实训基地基本要求

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；能够开展认识实习、建筑写生、建筑设计综合实训等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全，目前已有的校外实训基地见表 5 校外实训基地、学生实习基地情况一览表。

5. 学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地；能提供建筑方案设计、建筑施工图设计、建筑表现、BIM 技术及建筑设计业务管理等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，目前已有的学生实习基地见表校外实训基地、学生实习基地情况一览表。

合作企业名称		基地类型	合作内容
1	亚厦设计	产学合作	A. 提供学生就业岗位，B. 提供学生实习岗位，C. 提供兼职教师，D. 提供教师锻炼岗位，E. 合作开发课程，F. 指导专业建设，G. 开展现代学徒制合作，H. 合作开发产品，I. 采纳技术服务。
2	**云艺建筑装饰设计院	校企联盟 产学合作	顶岗实习、工学结合、技术开发
3	**嘉华设计研究院	产学合作	A. 提供学生就业岗位，B. 提供学生实习岗位，C. 提供兼职教师，D. 提供教师锻炼岗位，E. 合作开发课程，F. 指导专业建设，G. 开展现代学徒制合作，H. 合作开发产品，I. 采纳技术服务。

	合作企业名称	基地类型	合作内容
4	**园林工程设计有限公司	实习基地	顶岗实习、课程网络资源
5	金该图匠联盟	产学合作	顶岗实习、工学结合、课程网络资源
6	**墅林装饰科技有限公司	产学合作	A. 提供学生就业岗位, B. 提供学生实习岗位, C. 提供兼职教师, D. 提供教师锻炼岗位, E. 合作开发课程, F. 指导专业建设
7	**湛美装饰工程有限公司	产学合作	A. 提供学生就业岗位, B. 提供学生实习岗位, C. 提供兼职教师, D. 提供教师锻炼岗位, E. 合作开发课程, F. 指导专业建设, G. 开展现代学徒制合作, H. 合作开发产品, I. 采纳技术服务。
8	上宸工程设计集团有限公司**分公司	产学合作	A. 提供学生就业岗位, B. 提供学生实习岗位, C. 提供兼职教师, D. 提供教师锻炼岗位, E. 合作开发课程, F. 指导专业建设, G. 开展现代学徒制合作, H. 合作开发产品, I. 采纳技术服务。
9	**鹿城区一境庭院空间设计工作室	实训基地	A. 提供学生就业岗位, B. 提供学生实习岗位, C. 提供兼职教师, D. 提供教师锻炼岗位, E. 合作开发课程, F. 指导专业建设, G. 开展现代学徒制合作, H. 合作开发产品, I. 采纳技术服务。
10	**东方装潢工程有限公司	实训基地	A. 提供学生就业岗位, B. 提供学生实习岗位, C. 提供兼职教师, D. 提供教师锻炼岗位, E. 合作开发课程, F. 指导专业建设, G. 开展现代学徒制合作, H. 合作开发产品, I. 采纳技术服务。
11	**星艺装饰设计工程有限公司	实训基地	A. 提供学生就业岗位, B. 提供学生实习岗位, C. 提供兼职教师, D. 提供教师锻炼岗位, E. 合作开发课程, F. 指导专业建设, G. 开展现代学徒制合作, H. 合作开发产品, I. 采纳技术服务。
12	**九鼎装饰设计工程有限公司	实训基地	A. 提供学生就业岗位, B. 提供学生实习岗位, C. 提供兼职教师, D. 提供教师锻炼岗位, E. 合作开发课程, F. 指导专业建设, G. 开展现代学徒制合作, H. 合作开发产品, I. 采纳技术服务。
13	**尚层装饰公司	实训基地	A. 提供学生就业岗位, B. 提供学生实习岗位, C. 提供兼职教师, D. 提供教师锻炼岗位, E. 合作开发课程, F. 指导专业建设, G. 开展现代学徒制合作, H. 合作开发产品, I. 采纳技术服务。
14	**市规划设计研究院	实训基地	A. 提供学生就业岗位, B. 提供学生实习岗位, C. 提供兼职教师, D. 提供教师锻炼岗位, E. 合作开发课程, F. 指导专业建设, G. 开展现

合作企业名称		基地类型	合作内容
			代学徒制合作, H. 合作开发产品, I. 采纳技术服务。
15	**联大建筑设计研究院有限公司	实训基地	A. 提供学生就业岗位, B. 提供学生实习岗位, C. 提供兼职教师, D. 提供教师锻炼岗位, E. 合作开发课程, F. 指导专业建设, G. 开展现代学徒制合作, H. 合作开发产品, I. 采纳技术服务。
16	**科勒住宅科技有限公司	实训基地	A. 提供学生就业岗位, B. 提供学生实习岗位, C. 提供兼职教师, D. 提供教师锻炼岗位, E. 合作开发课程, F. 指导专业建设, G. 开展现代学徒制合作, H. 合作开发产品, I. 采纳技术服务。

(三) 教学资源

教学资源主要包括对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等。

1. 核心课程教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材, 禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构, 完善教材选用制度, 经过规范程序择优选用教材。

序号	课程名称	推荐教材
1	环境设计材料与施工工艺	“十四五”精品课程规划教材、《建筑装饰材料与施工工艺》、主编: 张翔, 张鹏举, 李军心、电子科技大学出版社、2021 年
2	室内设计实务	自编教材、《居住空间设计实例教程》、主编: 肖友民、清华大学出版社、2023 年
3	景观设计实务	“十二五”职业教育国家规划教材, 高等职业教育园林类专业“十三五”规划系列教材、《园林规划设计》、主编: 周初梅、重庆大学出版社、2024 年
4	环境形态设计	自编教材、《环境形态设计》(待自编)
5	环境空间设计	自编教材、《商业空间设计 第2版》、主编: 肖友民、清华大学出版社、2023 年
6	环境视觉设计	自编教材、《3ds Max 空间设计表现》、主编: 肖友民、北京理工大学出版社、2022 年
7	环境设计工程施工图设计	辽宁省规教材、《环境施工图教程与实训》、主编: 刘利剑、中国美术学院出版社、2022 年
8	环境设计工程计量与	浙江省普通高校“十三五”新形态教材、《装饰工程计

序号	课程名称	推荐教材
	计价	量与计价》、主编：宋蓉晖、机械工业出版社、2023年

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关建筑设计专业教学 and 发展的专业图书、建筑设计类的专业期刊（含报纸）、新版建筑设计类法律法规文件资料和规范、技术情报资料和专业教学必备的教学图纸等。

3. 数字教学资源配备基本要求

应建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库、常见问题解答等信息化条件，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，满足教学要求，鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（四）教学方法

立足园区设计服务产业集群优势，深度协同**云艺建筑装饰设计院、亚厦设计、**东方装潢工程有限公司等多家龙头企业，构建“个性引领、双师协同”的园区课堂教学模式，以学生为中心，以企业订单定制为个性化教学项目，开展教师技能传授与企业导师实战经验指导的分层施教订单式课堂教学，贯彻“个性创意构思——产品工艺落地”校企协同实践路径，推动学生企业实战与创新创业能力双向发展，以企业采用率激发学生动力。

（五）学习评价

学习评价采用过程评价和终结性评价相结合，注重学生过程表现，以学生自我学习能力培养、专业理论知识与岗位技能综合评估为目标。采用“一生一码，师机生互动”智慧评价体系，基于国家智慧教育平台，通过数字教材中的“一生一码”，采集分析师生教与学轨迹数据，精准生成师生画像，实现教学过程的精准监测、智能预警与持续优化。在学习成果评价部分，对标企业岗位能力要求，特邀企业技术人员和专家参与评价。通过市场检验驱动教学改进，全面提升学生作品创意表达、质量表征及职业表现的教学成效。

考核内容主要包括：专业课程技能掌握情况（项目实施过程中主要技术的掌握程度及综合应用能力）、专业课程知识掌握情况和学生的素质表现（项目实施过程中展现学习态度、团结协作能力等）等。

（六）质量管理

（1）学校和二级院系应建立四新专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求；

（2）学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动；

（3）专业教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量；

（4）学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

1. 学分要求。所修课程的成绩合格，应修满 139.5 学分，其中公共选修课 12 学分。

2. 职业技能要求。本专业要求毕业生取得“第四部分职业面向”中任一职业类证书。

十、编制说明

本人才培养方案与区域产业特色紧密对接，由专业教学团队与**云艺装饰有限公司、**嘉华建筑设计研究院有限公司等多家区域环境设计企业专家共同参与研讨并制定。

编制日期		2023-05-08	编制执笔人	***
二级学院副院长		***	二级学院院长	***
团队成员	学校成员	***、**、***、***、**、**、***、**、***、***、***		
	行企成员	***（**嘉华建筑设计研究院有限公司）、***（**云艺装饰有限公司）		

说明：1. 编制日期为定稿后提交教务处时间；2. 团队成员（行企成员）须按照“姓名（具体企业名称）”格式填写。

十、附录

包括人才培养方案制定与审核表、人才培养方案专业（群）指导委员会论证表等。

附录 1：人才培养方案制定与审核表

****职业技术学院 2023 级人才培养方案制定与审核表**

专业名称	环境艺术设计专业
专业代码	550106
专业建设委员会	<p>环境艺术设计专业建设委员会按照教育部、省教育厅和相关文件精神，针对订单班生源的具体情况，经会议研讨，由专业负责人组织专业骨干教师和企业兼职教师团队起草制定本人才培养方案。此方案经专业建设委员会审议通过，并提交专业教学指导委员会进行论证。</p> <p style="text-align: right;">签名： 年 月 日</p>
人才培养方案论会	<p>此方案经学院专业教学指导委员会开会审议，对接职业岗位精准，培养目标符合岗位要求。课程体系有效支撑培养目标达成，方案科学、可行，提交学术委员会审议。</p> <p style="text-align: right;">签名： 年 月 日</p>
学术（教学）委员会	<p>此方案经学院学术委员会召开会议审议，符合人才培养需求和方案制定要求，提交委员会审定。</p> <p style="text-align: right;">签名： 年 月 日</p>
校级党组织会议审定	<p style="text-align: right;">签名： 年 月 日</p>
备注	

附录 2：人才培养方案专业（群）指导委员会论证表

2023 级人才培养方案专业（群）指导委员会论证表

专业：环境艺术设计专业

序号	姓名	工作单位	职称/职务	分工	签名
1	***	**职业技术学院	教授/副院长	主任	
2	***	**大学	教授/副院长	副主任	
3	***	浙江嘉华设计研究院有限公司	高工/总工	副主任	
4	***	**云艺建筑装饰设计院	高工/所长	委员	
5	***	**东方装潢工程有限公司	高工/所长	委员	
6	***	亚厦设计	高工/副总经理	委员	
7	***	上海园林工程设计有限公司	高工/所长	委员	
论证过程	<p>经专业教学指导委员会论证后认为：此方案符合环境艺术设计专业的订单培养的特点，课程体系的构建与课程内容的安排与环境艺术设计职业岗位技能要求契合，教学进度安排符合国家相关文件要求与人才成长规律，方案总体设计科学合理，本专业群教学指导委员会一致同意通过，并提请学院学术（指导）委员会审议通过。</p> <p style="text-align: right;">专家组组长签名： 年 月 日</p>				