

2022 级鞋类设计与工艺专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：鞋类设计与工艺（专业代码：480104）

二、入学要求

培养对象：普高毕业生

三、修业年限

修业年限：全日制三年

四、职业面向

专业大类及代码	本专业所对应的行业	主要职业类别	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书、行业企业标准或证书	颁证机构	获证要求	备注
轻工纺织大类（48）	皮革制品和制鞋业	鞋类设计师（4-08-08-17）	鞋类设计师	鞋类设计师（三级/高级工）	职业技能等级认定机构	选考	二选一
			鞋类样板师	鞋类设计与制作	中国轻工业联合会（1+X 培训评价组织）	选考	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业结合区域经济社会发展对人才的需求，对接**轻工产业，依托**鞋革行业，与**区域鞋类骨干企业合作，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具有鞋类行业（领域）良好职业道德、适应鞋革行业迫切需要的，从事鞋类样板智能设计、鞋类原创设计，以及鞋类技术管理、鞋类科技创新等高素质技术技能型专门人才。

（二）培养规格

知识结构	<p>（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；</p> <p>（2）掌握鞋类款式、结构、材料等市场流行趋势相关知识；</p> <p>（3）掌握脚型、鞋品类别、鞋号鞋型、鞋楦设计等知识；</p> <p>（4）掌握鞋类款式设计的构图、线条、色彩等知识；</p> <p>（5）掌握鞋类结构（样板）智能设计的知识；</p> <p>（6）掌握鞋类产品生产流程、加工方法、技术管理的知识；</p> <p>（7）掌握鞋类舒适测试和评价基础知识；</p>
------	---

	(8) 掌握计算机办公用软件及鞋类设计软件的基础知识; (9) 了解运动鞋、皮具饰品等鞋革相关产品的设计及生产基础知识; (10) 了解鞋类产品生产质量与安全管理基本知识。
能力结构	(1) 具有进行鞋类市场调研及其调研结果的分析能力; (2) 具有进行脚型、楦型测量分析及应用人机工程技术的能力; (3) 具备鞋款类别、色彩、材料特征等辨识及设计应用的能力; (4) 具备手绘鞋款、色彩搭配、材料选配的能力; (5) 具备较强的鞋类结构设计及样板制作的能力; (6) 具备制定鞋类产品工艺流程及相应操作的基本能力; (7) 具有运用计算机软件进行鞋类设计的基本能力; (8) 具有鞋类科技创新基本能力。
职业素养	(1) 热爱国家、有正确的世界观、人生观和价值观; (2) 身心健康,人格健全、意志坚强、乐观向上的精神状态; (3) 具有强烈的社会责任感与事业心,热爱科学、热爱劳动; (4) 具有良好的公共道德和职业道德; (5) 具有良好的沟通能力及团队协作精神; (6) 具有较强的创业精神和学习适应能力。

六、课程设置及要求

(一) 专业群共享课程

专业群名称	共享课程名称	面向专业	备注
鞋类设计与工艺专业群	艺术修养	产品艺术设计,鞋类设计与工艺,服装与服饰设计,家具设计与制造	
	数字图形	产品艺术设计,鞋类设计与工艺,服装与服饰设计,家具设计与制造	
	设计创意	产品艺术设计,鞋类设计与工艺,服装与服饰设计,家具设计与制造	
	时尚摄影	产品艺术设计,鞋类设计与工艺,服装与服饰设计,家具设计与制造	
	设计表达	产品艺术设计,鞋类设计与工艺,服装与服饰设计,家具设计与制造	
	设计心理学	产品艺术设计,鞋类设计与工艺,服装与服饰设计,家具设计与制造	
	短视频制作	产品艺术设计,鞋类设计与工艺,服装与服饰设计,家具设计与制造	
	人体工学与设计应用	产品艺术设计,鞋类设计与工艺,服装与服饰设计,家具设计与制造	

(二) 课程设置与简介

1. 公共基础课程

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	备注
军事技能	1、让学生了解掌握军事基础知识和基本军事	《军事技能》包括共同条令教育与训练等内	1、军事技能训练严格按照教学计划实施,实	

	技能。2、增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识。3、弘扬爱国主义精神、传承红色基因，提高学生综合国防素质。	容。	际训练时间不少于 14 天 112 学时。2、军事技能训练坚持按纲施训、依法治训原则，推广仿真训练和模拟训练。	
军事理论	1、学生理解国防内涵和国防历史、政策及成就，树立正确的国防观，增强学生国防意识。2、学生正确把握和认识国家安全的内涵，理解总体国家安全观，提升学生忧患意识。	《军事理论》包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等五个部分。	1、军事理论教学进入授课课堂。2、结合信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。	
国家安全教育	通过国家安全教育，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。	1. 国家安全的重要性；2. 我国新时代国家安全的形势与特点；3. 国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义及相关法律法规。	1. 国家安全教育公共基础课不少于 1 学分。2. 采用多种方式进行课程考试，兼顾过程性考核。3. 纳入学生综合素质档案。	
大学生创业基础	1、对学生的创业意识进行启发，指导，认识企业在社会经济中的作用，了解创办和经营企业基本知识、技能。	本课程包括创业概述、创业精神与创业能力、**人创业精神、创业准备、发现创业机会、创业方式及新技术应用、创业风险和小企业创办一般流程及实践模拟等八个方面内容。	1、利用资源库和在线平台，结合实际，完成创意项目设计 2、邀请企业人员讲座，引导学生树立正确创业与就业观念 3、利用实践基地和创业实践活动，学生参与实景体验	
大学生心理健康教育	使学生了解心理健康基本知识，掌握基本的心理调适方法，帮助大学生树立心理健康意识，预防和缓解心理问题，优化心理品质，增强心理调适能力和社会生活的适应能力。	大学生心理健康概述、大学生自我意识发展、大学生良好人际关系的培养、大学生的恋爱与性心理等八个方面内容。	课程采用体验式教学法，线上线下相结合，充分利用网络教学平台资源和多种信息化手段，完成从体验、探究、疏导到转变的教学过程，达成学生的心理素质提升目标。	
大学生职业生涯规划（一~二）	指导学生在科学、全面分析社会、职业和自我的基础上，确立职业方向和就业目标，规划未来发展。激发学生生涯发展自主意识，并在学习过程中提高就业能力和生涯管理能力。	课程内容包括学习生涯规划基本知识和理论，掌握生涯规划的步骤和方法；了解就业形势与政策、就业协议与程序，掌握应聘的方法和技巧。	采用启发式教学，通过案例分析、课堂讨论、团队建设等方式促进学生主动思考，提高学生参与度。利用校外实践基地和校内实践活动，让学生直接参与实景体验，获取感性认识。	
形势与政策教育（一~六）	1. 引导青年学生正确认识世界和中国发展大势；2 提高学生政治敏锐性和政策判别力，提升学生的综合素质，树立远大抱负，肩负时代责任和历史使命。	1. 培养观察形势和理解政策的正确立场、观点、方法；2. 掌握新时代党和国家重大方针政策；3. 我国社会发展形势、国际形势与对外政策。	1. 教学内容即时更新，紧随国内国际形势和国家重大方针政策； 2. 配备多媒体教室，采用多种教学手段实施教学，提升教学效果。	
思想道德与法治	使学生能够尽快适应大学生活，积极投身道德实践，提高明辨是非善	1、树立正确的人生观、价值观；2、坚定理想信念；3、弘扬中	1、具备一定的思想政治理论知识；2、在世界观、人生观、价值	

	恶和自我修养的能力，做到尊法学法守法用法，成长为具备良好的思想道德素质和法律素养的高素质技能型人才。	国精神，做忠诚的爱国者；4、培育和践行社会主义核心价值观；5、提升大学生的道德素质和法治素养。	观、道德观和法治观受到一定程度教育；3、组织学生到校外实践基地进行参观考察，增强学生的社会实践体验。	
数字化办公基础	1、运用逻辑思维和计算方法，为专业服务，提高分析解决问题能力。2、能够使用常用办公软件 3、了解数字化新技术 4、培养严谨、细致品质，提高自主学习、团队合作能力。	该课程主要内容包含计算机系统、常用办公软件（word、excel、PPT）应用、计算机新技术（人工智能区块链等）应用。	1、根据信息化教学要求在计算机机房授课。2、采用案例化教材教学	
体育（一~四）	1、培养学生体育核心素养，塑造健全人格。2、传授体育基础知识、技能。3、学会至少两项终身受益的体育项目。4、促进学生经常参加体育锻炼，提高学生体质健康水平。	1、执行《全国普通高等学校体育课程教学指导纲要》。2、构建体育基础课、体育选项课、课外阳光长跑、体育社团及体育赛事相结合的大课程模式。	1、教学目标贯穿于教学全过程。2、坚持“教学有法，法无定法，贵在得法”的教法。3、贯彻“以生为本、区别对待”原则。4、教学评价多元化，注重过程评价。	
体质健康测试（一~三）	1、了解学生身体素质情况；2、通过测试发展学生身体素质；3、通过测试培养学生科学锻炼的意识；4、通过测试提高学生心理素质。	对学生的身体形态、身体机能和身体素质情况作综合评定，测试内容为：1、身高体重指数；2、肺活量；3、50米跑；4、立定跳远；5、坐位体前屈；6、800米跑（女），1000米跑（男）；7、仰卧起坐（女），引体向上（男）。	采用智慧体质测试仪与人工测试相结合、统一测试与个别补测相结合办法进行测试；要求在校内加强锻炼，提高体质水平，“应测尽测”，每年必须完成一次全面的体质测试（因身体原因申请免测者除外），必须达到国家规定的分数标准。	
实用英语（一~二）	1、培养学生在生活职场中英语基本应用能力；2、提高学生的综合文化素养和跨文化交流意识，掌握有效的学习方法和策略；3、培养团队协作能力以及解决问题的能力。	1、英语日常生活和职场听说；2、英语阅读以及跨文化知识；3、应用文写作；4、综合技能及英语等级考试辅导	1、开展分层教学和考核。2、增加职场相关内容，重视跨文化和思政知识。3、线上线下混合式教学模式，实现数字化教学 4、以学生为中心，培养主观能动性和团队协作能力。	
艺术修养	1.旨在培养学生的艺术文化修养，塑造健康的审美价值观；2.让学生了解艺术的内容和材料、特质和作用；3.拓展学生的想象力，提高艺术欣赏能力和艺术表现能力。	1、计算机硬件结构及组装；2、计算机软件系统；3、办公软件应用；4、图形处理工具应用（PS、CoreDraw、Indesign）；5、淘宝开店；6、基本网络应用。	1、学生有培养信息素养的需求，能合理安全有效地使用计算机为工作服务。2、课程教学配备教材《计算机基础》（财会类等）（2018年修订版），科学出版社；3、配备机房。	
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1、系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想；2、运用马克思主义立场、观点和方法认识、分析和解决问题；3、领会“两个确	习近平经济思想、习近平生态文明思想、习近平法治思想、习近平强军思想和习近平外交思想等内容。	1、2022-2023 学年第 1 学期使用《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》教材（2021 版），之后使用新教材。2、配备多媒	

	立”，增强“四个意识”、坚定“四个自信”。		体教室，提升信息化教学水平。3、建设实践教学基地。	
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1、了解马克思主义中国化的历史；2、掌握马克思主义基本立场观点和方法；3、培养学生的社会责任感，具备社会主义建设合格接班人应有的政治素质、思想品德和相应能力。	系统掌握马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系理论及马克思主义中国化最新成果——习近平新时代中国特色社会主义思想，坚定建设中国特色社会主义的理想信念	1、配备全国统编教材《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》（2018年修订版），高教出版社。2、配备多媒体教室，提升信息化教学水平。3、建设思政教学实践基地。	
思想政治理论实践课（二）	1、通过实践，产生心灵上的触动、思想上的感悟，并转化为实践中的行动，提高个人道德修养，学会做人 and 做事；2、提高大学生关注社会、关注现实的能力，增强社会责任感。	在思政课教师及辅导员的指导下进行社会实践，包括参观爱国主义教育基地、影视教育、社会调查、志愿服务等活动，并做好记录和总结。	1、教学目标贯穿于教学始终，实践活动安排根据实际情况进行合理调整。2、指导教师全程关注每一位学生的实践学习进度，对落后学生及时督促。3、建好校外实践教学基地。	

2. 专业核心课程

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	备注
鞋楦设计	使学生了解鞋楦设计及应用概况，了解楦型设计在实际设计中如何进行头型设计、跭度设计、底样设计的基本方法。通过一系列有针对性的实用训练，培养学生对楦体设计、底跟设计、跭度设计的正确认知，培养同学具备一定的鞋楦设计创新能力	鞋楦底样设计与制取；鞋楦长度、围度数据测量；鞋楦头型、头式设计 with 修改；鞋楦跭度整体设计与修改；鞋楦单项卡板、全卡板制取；人脚的生理构造和我国人民的脚型规律；鞋楦关键技术语言及国标鞋楦关键数据；母楦设计和楦型修改基本知识；鞋楦生产相关技术及数字化楦型采集基本知识	通过多媒体教学（理论知识）、引导启发教学（基础实践）、设计创意训练（应用实践）等教学步骤，使学生对鞋楦基础、鞋楦设计、鞋楦应用等知识有所认识，为专业设计类课程做好基础铺垫	
鞋类样板设计	通过本课程的学习，使学生具备在鞋企样品开发部工作所必须具备的鞋类结构设计的基本知识和实际操作技能，为提高全面素质，增强适应职业变化能力和继续学习的能力打下基础	理解三点一线、四点平的意义，在鞋楦上标画各类鞋款结构线条，并制作出半面版、做帮样版、衬布样版、划料样版、里样版、内部底件样版等全套样版，了解全套样版的级放原理	以实际工作任务为引领，按学生的认知特点，采用由易到难的递进方式展示课程内容，倡导学生在项目活动中掌握鞋类结构设计的实际技能，培养学生熟练的结构计方法及应变能力	
鞋类生产技术	通过反复的练习各类款式女鞋的制作技术、搭配技术及应用技术，使学生具备女鞋产品制作能力、生产工艺分析能力、生产工艺规划能力、生产流程整合能力、产品生产工艺开发能力，同时具有检查样板、反馈样板问题的沟通能力。	进行各类材料的套划及裁剪；进行各类材料及各种工艺要求部件的片料；进行各种女鞋款的帮面部件的加工整型；借助缝纫设备按照工艺标准进行各款女鞋帮的缝合；进行手工绷帮并能借助流水线制鞋设备完成各种款式女胶粘鞋的成型；对各类女款胶	要求掌握女鞋制鞋工艺技能，同时反馈结构课程中的样板问题，同时进一步培养学生熟练的制鞋技术、工艺生产应用能力。	

		粘鞋款进行工艺制作并进行简单工艺改造。		
鞋类效果图表现技法	使学生牢固掌握鞋类各个代表款式造型的设计技巧和方法，全面了解鞋类造型中如何选择不同面料，如何运用工艺设计以及如何采购不同形态的底跟造型，具备解决鞋类造型设计中一般过程性的能力，成为获得鞋样设计师应用性人才，并且能全面熟悉设计流程和把握基本的制鞋工艺技术	男女鞋类楦、帮样和底跟的结构原理，能准确完成所需底跟的搭配。皮革材料的特质，能根据其皮质的特点进行合理的工艺设计和平面表现。表现鞋帮的工艺技术的效果表现，包括合缝、搭边等工艺细节表现。色彩搭配的基本要素和在鞋类上设计手法的运用。各种鞋饰品的种类和基本价格及适合的表现手法	以锻炼和提高学生的动手实践能力为主要的教学核心，需要学生具备一定的造型能力和积极地工作态度，具有高级鞋样定制工的技能，在企业专业技术人才和高校师资共同指导下完成教学任务。教学内容分为男鞋造型设计、女鞋造型设计和靴类造型设计三大内容	
鞋类结构设计与 CAD 出格	通过本课程的学习，使学生具备在鞋企样品开发部工作所必须具备的鞋类结构设计与 CAD 出格的实际操作技能，为提高全面素质，增强适应职业变化能力和继续学习的能力打下基础。	画楦、展平、制作半面版、在专业软件中将导入的半面版进行勾线、制取半面版、做帮样版、衬布样版、划料样版、里样版、内部底件样版等全套样版，电脑扩缩。	以实际工作任务为引领，按学生的认知特点，采用由易到难的递进方式展示课程内容，倡导学生在项目活动中掌握鞋类结构设计与 CAD 出格的实际技能，培养学生熟练应用专业软件。	
鞋类工艺与制作	通过反复的练习各类款式男鞋类的制作技术，使学生具备男鞋产品制作能力、生产工艺分析能力，同时具有检查样板、反馈样板问题的沟通能力。	进行各类材料的套划及裁剪；进行各类材料及各种工艺要求部件的片料；进行各种男鞋款的帮面部件的加工整型；借助缝纫设备按照工艺标准进行各款男鞋帮的缝合；对各类男款胶粘鞋款进行工艺制作。	要求掌握男鞋制鞋工艺技能，同时反馈结构课程中的样板问题，同时进一步培养学生熟练的制鞋技术。	

3. 其他专业课程

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	备注
专业社会实践（一~二）	培养学生综合运用所学的知识和技能，适应企业相关岗位工作的要求，培养相应工作岗位的职业能力和素质，为下阶段的专业学习打下基础。	暑期社会实践，学生进入与本专业相关的企业，进行专业技能培训与练习。	1、学生掌握基本设计流程方法；2、能够熟练操作设计软件；3、有对应的企业实践基地。	
运动鞋设计	掌握运动鞋的基本理论知识。运动鞋的设计的相关知识。运动鞋制作的工艺技术知识。	训练运动鞋功能对款式设计要求的开发能力。训练学生进行运动鞋样板的制作能力。学生掌握运动鞋功能对材料的选择搭配能力。	通过本课程的学习，使学生能够增加对运动鞋理论掌握与理解，熟悉运动鞋的设计原则和设计能力，提高对专业的兴趣和认识，拓展就业的渠道。	
鞋类陈列设计	了解服装搭配与陈列展示的基础知识；了解服装搭配与陈列展示的美学法则；掌握不同风格	色彩搭配与陈列展示；不同风格服饰整体搭配与陈列展示；不同体型与服饰款型搭配的技	了解服饰搭配的风格与功能、服饰色彩搭配的发展趋势、服装廓形搭配的流行特征以及不同	

	服装配饰搭配与陈列展示方法；掌握体型与服装款型的搭配的要害；掌握服装色彩搭配与陈列展示的基础知识；掌握服装款式与面料的选择搭配	巧；服装与配饰协调搭配能力、陈列展示的能力；通过服饰搭配进行个人形象的构建关系。	的人对服饰的具体要求等，能结合着装场合要求来进行服饰搭配方案的设计，并能进行服饰搭配展示方案、展台陈列展示方案设计	
鞋类工业工程	以系统工程为哲理，以运筹学等数学方法为理论基础，以现代信息技术为工具，用工程量化的分析方法对人、物料、设备、能源、信息等多种因素所组成的各种复杂的鞋企的实际工程与管理问题进行定量、系统的分析、设计与优化。	认识当鞋类企业有了正确的战略定位后，卓越的生产力已成为竞争优势的根本；如何以最经济的方法实现高效率、低成本、快速响应市场需求、保证产品质量的一致性，如何获得综合效益的持续改善	运用现在工业工程技术，直接面向鞋类制造业，为改进生产作业方式方法及生产效率进行能力及生产型的人才培养。鞋类工业工作是以系统效率和效益为目标的工程技术，解决的主要问题是各类产品生产过程及服务过程中的增值链问题。	
产品数据分析	1. 了解产品数据分析的基本概念、基础理论、工作流程 2. 能利用相关数据分析平台或软件进行时尚产品数据分析，为产品设计应用提供数据支撑 3. 培养自主学习能力、沟通能力、组织协调能力及团队协作精神，养成良好的职业道德	1. 大数据分析相关概念与基本原理 2. 产品数据收集 3. 产品数据处理、分析与预测 4. 产品数据分析实操	1. 大数据分析相关概念与基本原理 2. 产品数据收集 3. 产品数据处理、分析与预测 4. 产品数据分析实操	
数字图形	1. 掌握矢量软件在图形设计中的基础应用；2. 学会使用图形语言及恰当的表现形式与方法设计图形；3. 具备商业制作中图形创意、设计及应用的能力。	1. 课程包括图形语言、图形拓展、图形应用三部分内容；2. 注重解决相对具象范围内的服装图形语言、图形表现及应用；3. 结合商业制作进行服装图形设计实践。	1. 学生应具备一定的造型能力和审美能力；2. 配备能够运行图形专业软件的教学实践机房与设计打样实训室。	
设计创意	1. 培养学生对产品创意的理解；2. 掌握产品创意设计方法；综合运用产品创意设计方法，并完成产品创意设计的实践项目 3. 使学生能具备较高的产品创意设计能力。	1. 学习产品创意设计的相关理论、概念、行业动态；2. 掌握产品创意的相关设计方法；3. 从前期概念到后期方案，合作完成产品创新设计。	1. 提供设计软件方便课堂教学开展； 2. 提供相应工作台、设计工具及面料，能够制作样品； 3. 结合比赛、毕业设计要求开展课程教学。 4. 融入思政元素，开展课程思政课堂教学。	
皮具设计	通过系统的讲授箱包、皮具加工工艺与整饰检验等方面的知识，通过本课程的学习，使学生具备皮包产品制作能力、工艺分析能力、工艺规划能力、流程整合能力、产品工艺开发能力	进行各类材料的合理利用；进行各类材料及各种工艺要求部件的片料；进行各种包款的包面部件的加工整型；借助缝纫设备按照工艺标准进行各款式包件的缝合；对基本包款进行工艺分析并进行工艺设计。	以各种款式皮具制作技术为课程主线，以各专门化方向应共同具备的岗位职业能力为依据，按学生的认知特点，采用递进与流程相结合的结构来展示教学内容	

鞋类智能生产与数字化思维	通过系统的讲授与实践鞋类标准与智能制造基础知识，使学生具备鞋类产品、生产、测试方法等标准基础知识和制定方法，并运用标准知识对接智能制造技术，使学生进一步了解鞋类产业发展中的新技术需求，为鞋类专业学生开拓技术创新思维，为企业技术革新奠定基础。	了解智能工厂：分为两种，第一种是传统的工厂转型成智能工厂，第二种是一出生就是智能工厂；了解解决方案公司，为制造业公司提供智能工厂顶层设计、转型路径图、软硬件一体化实施的工业智能化解决方案公司；了解技术供应商。	通过了解提高精准制造、敏捷制造能力；认识统筹布局和推动智能交通工具、智能工程机械、服务机器人、可穿戴设备等产品研发和产业化；探索发展基于互联网的个性化定制、众包设计、云制造等新型制造模式，推动形成基于消费需求动态感知的研发、制造和产业组织方式等引领鞋类前沿技术应用。	
时尚摄影	1. 了解摄影的基础知识，掌握摄影常用方法，具有产品图片修图能力，展现产品的最佳效果，拍摄最新流行资讯的能力；2. 敬业爱岗，树立健康的人生观，具有明确的社会责任感和强烈的事业心，养成良好的思想品德、社会公德和职业道德；3. 有良好的心理素质、健全的人格、坚强的意志和乐观向上的精神风貌。	1. 了解摄影的基础知识，掌握摄影常用方法；2. 了解产品卖点；能熟练掌握产品拍摄及人像摄影能力；3. 具有风格控制能力，能够根据设计理念，设计符合的产品图片。	1. 通过课内外课程教学视频的学习，掌握摄影方法与运用技能；2. 通过课堂与课后练习环节，提升学生摄影应用能力；3. 通过综合实践项目，提高学生综合实践的能力和职业素养；4. 通过小组训练和测试，提高学生的团队协作精神，为学生进一步提升职业拓展能力以及审美素养奠定基础。	
设计表达	1. 使学生了解产品快题设计与表达的基本概念、特点，掌握基本的分析、设计和表现手法；2. 掌握产品快题设计方案的造型、色彩表现技能；3. 树立良好的职业素养，团队协作精神。	1. 产品快题设计概述，了解快题设计流程方法；2. 了解产品的造型、功能表达方法，掌握产品的结构与细节表达方法；3. 掌握产品材质、色彩的各类表现方法。	1. 建设精品在线开放课程，便于翻转课堂开展；2. 配备电脑机房、数码印花工作坊；3. 结合陈列、制版等考证关内容，开展教学；4. 融入思政元素，开展课程思政课堂教学。	
鞋类标准与质量检测	从鞋类穿着质量要求的角度入手，建立鞋类标准、质量要求与消费者需求间的对应关系，培养学生鞋类设计的质量意识，进一步明确鞋类标准的基本要求以及质量检测的方法，达到全面掌握鞋类质量检测和标准要求的目标	1. 鞋类质量要求与消费者使用需求的关系 2. 鞋类质量检测的装备原理与方法 3. 鞋类检测标准与产品的判定原则 4. 鞋类检测标准与质量测试的不足与发展趋势	教师全面掌握鞋类质量要求和鞋类标准内容，利用校企合作的鞋类检测实验室资源，制作鞋类质量检测数字资源，精研课程大纲，明确教学目标。通过多媒体教学协助学生掌握鞋类质量测试的设备原理与方法，引入鞋类标准内容，实现理论与实践相结合，合理融入必要思政元素。	
设计心理学	1. 了解设计心理学基本知识、基本研究方法、基本原则；2. 掌握设计心理学与设计之间的关系 3. 根据情景，综合运用	1. 学习设计心理学基本知识、研究方法、原则；2. 学习设计思维的基础知识以及应用；3. 结合文化、未来发展趋	1. 学生应具备一定的视觉审美能力、视觉设计能力、思辨能力；2. 配备多媒体教室。	

	用，提升设计思维。	势，探讨未来设计的基本方向。		
短视频制作	1. 了解摄影方面的基本知识； 2. 掌握构图知识和合理运用光线的能力； 3. 通过对优秀图片的欣赏和讲解，逐渐引导学生形成一定的审美能力； 4. 独立拍摄摄影作品。识和合理运用光线的能力。	1. 短视频的概念、主要类型、基本特点等理论；2. 短视频制作的灵感来源、受众分析、实际拍摄等基本制作流程。	1. 硬件要求：数码相机、智能手机； 2. 软件要求：图像处理软件 photoshop CC、美图。 3. 融入思政元素，开展课程思政课堂教学。	
人体工学与设计应用	了解鞋类人机工程的基本概念、基本理论；掌握鞋类人机工程相关的基础知识、基本思想及基本方法；掌握人体尺寸及其应用方法；熟悉鞋类人机工程中创意思维问题、设计心理问题及未来趋势问题；	人体主要基本尺寸数据相关基本应用；鞋类人机工程中创意思维方法、设计心理问题的应用能力；利用鞋类人机工程设计基本思想和基本方法，解决实际设计问题；利用鞋类人机工程设计基本思想和基本方法，进行鞋类及相关产品的设计能力。	通过基础知识、案例分析、互动研讨、课程设计等活动项目来组织教学，倡导学生在项目活动中学会并形成基本独立进行基于鞋类人机工程的鞋类及相关产品的设计能力。	
设计素描与色彩	1. 使学生掌握设计素描与色彩从“工具、材质与观察表现——形态与空间——综合表现——思维拓展训练，到色彩基础、色彩表现形式到产品色彩心理、流行色和服装系列色彩搭配一体化实训锻炼学生较强的绘画能力和色彩搭配能力。经过本课程的教学，对学生今后产品设计综合课程奠定良好的设计造型基础； 2. 树立良好的职业素养，工匠精神； 3. 为今后产品设计课程奠定良好的设计造型基础。	1. 使用工具去表现不同材质和物体空间，打开设计素描视野； 2. 切入人体基础比例和动势刻画以及人物与产品关系，实现设计素描的综合表现。通过时尚人物素描插画的表现，进行思维拓展； 3. 掌握色彩基础知识以及色彩形式表现，通过色彩应用，表现人的视觉心理感受以及产品流行色的提取，最终应用到产品系列色彩搭配设计中。	1. 通过早期艺术作品的赏析，让学生理解素描的基本概念，提升鉴赏能力；2. 通过素描中线与形的表现分析，让学生了解就各种素描表达方式；3. 通过素描临摹、写生和既定命题的艺术创作掌握素描技法，提升素描能力；4. 通过色彩作品赏析，让学生了解色彩的基本概念，理解色彩规律与现象、色与光的表现等；5. 通过色彩作品临摹、写生与艺术创作，提升学生的色彩表现与创作能力。	
时尚产品材料应用	1. 了解时尚产品常用材料特性与工艺；2. 能根据专业设计需要，分析并选用适恰的专业材料；3. 培养绿色环保的选材和设计理念。	1. 掌握常见纤维形态结构与性能；纱线的分类与结构特征；机织物、针织物的组织结构、性能和品种，具备识别常见时尚产品材料的能力并能很好的运用材料；了解各种产品新型材料的发展趋势及其在产品中的应用； 2. 掌握产品辅料的品种、性能和作用及其选用方法，了解产品辅料的发展动态。 3. 掌握产品与产品	1. 通过理论讲授法，项目教学法等环节的学习，使学生具备能够熟练进行织物的品种、组织结构和性能分析以及风格评价；根据产品种类与性能要求进行面、辅料的选择与搭配； 2. 学生分组训练、产品材料市场调研，企业参观交流、老师讲评与设计经验分享等环节的学习实践，提高学生综合应用的能力和职业素养及学生的团队协作	

		材料的关系，具备能够进行产品材料的选择、组合与搭配。	精神。	
鞋类造型基础	分析各品牌款式的成功案例，独立思考和尝试开发系列鞋类款式造型的设计，通过面料效果图和鞋类实物的制作，掌握鞋类造型中的面料特性、工艺设计以及底跟造型，成为鞋样设计师应用性人才，并且能全面熟悉设计流程和把握基本的制鞋工艺技术。	男女鞋靴楦、帮样和底跟的结构原理，能准确完成所需底跟的搭配。皮革材料的特质，能根据其皮质的特点进行合理的工艺设计和平面表现。表现鞋帮的工艺技术的效果表现；色彩搭配的基本要素和在鞋靴上设计手法的运用。	整个过程设计以锻炼和提高学生的动手实践能力为主要的教学核心，需要学生具备一定的造型能力和积极地工作态度，具有高级鞋样定制工的技能，在企业专业技术人才和高校师资共同指导下完成教学任务。教学内容分为《先锐创意设计》、《民族创意设计》两大部分内容，借助分析国内外最前沿的鞋类设计案例，全面有序地实现教学成果的市场化。	
鞋类设计基础	鞋类的基本类型与分类方法；鞋号的编码方法、鞋号与脚长对应的关系；熟悉人脚的基本结构和脚型规律在鞋的设计中地位与影响；鞋楦设计的基本依据、作用与功能，知道其基本类型与用途。	根据鞋类实物，分辨其基本类型，辨认鞋款式和类型；不同类型的鞋号编码方法与特点，再根据鞋号判断并熟悉所对应的脚长；掌握人脚的基本结构特征、运动特征及其脚型规律。	以实际工作任务为引领，以各种鞋类设计、样板设计与产品制作为课程主线，以各专门化方向应共同具备的岗位职业能力为依据，按学生的认知特点，采用递进与流程相结合的结构来展示教学内容，将课程分解为五大模块：鞋的分类与鞋号、脚型与楦型、鞋类样板设计基础及鞋类底跟型等知识五大模块集中学习。	
鞋类专利基础	了解知识产权的基本概念、基本理论，初步掌握鞋类设计先关知识产权的基础知识、基本思想及基本方法，培养学生基本掌握应用知识产权的基本思想和基本方法，进行鞋类设计的相关产权申请和保护。	鞋类知识产权（专利）设计；鞋类知识产权（专利）文案撰写；鞋类知识产权（专利）分析；运用知识产权法理论正确分析认识和解决现实生活中的知识产权纠纷的能力。	采用由浅入深、层层递进的结构来安排教学内容，通过基础知识、案例分析、互动研讨、课程设计等活动项目来组织教学，倡导学生在项目活动中学会并形成基本独立进行鞋类相关知识产权案例的分析和了解。	
平面设计软件	1. 使学生掌握产品设计类软件的综合应用，能应用设计软件进行产品制图、产品效果图等设计工作； 2. 树立良好的职业素养，团队协作精神； 3. 为学生进一步提升产品设计制图职业能力奠定基础。	1. 产品设计类软件的制图、结构款式图、服饰图案、服饰品绘制及软件工具操作的讲解； 2. 以产品制图为例进行设计软件的讲解和操作练习； 3. 与结构款式图相关的人体结构及制图相关知识的讲解； 4. 完成产品效果图综合实训操作；	1. 通过工具命令讲解和练习，让学生熟练掌握软件基本技法；2. 通过案例演示和专项训练让学生掌握软件的专项应用；3. 通过既定主题的创作，提升学生的综合平面设计能力。	
鞋类工艺基础	在胶粘鞋当中，不同样板及不同材料的套划方法，以及手工与机器下	进行各类材料的套划及裁剪；进行各类材料及各种工艺要求部件的片	通过系统的讲授制帮、底部件加工、成型组合工艺与整饰检验等方面	

	料方法；鞋帮部件的标 料定位点、线的方法， 各种形状部件的折边方 法；缝纫设备的使用方 法，不同的缝合工艺方 法及各类鞋帮的缝合流 程；手工绷帮方法，合 底及脱楦方法。	料；进行各种鞋款的帮 面部件的加工整型；借 助缝纫设备按照工艺标 准进行各款鞋帮的缝 合；进行手工绷帮并能 借助流水线制鞋设备完 成各款鞋的成型。	的知识，通过本课程的 学习，使学生具备皮鞋 产品制作能力、工艺分 析能力、工艺规划能 力、流程整合能力、产 品工艺开发能力。	
--	---	---	---	--

七、教学进程总体安排

（一）教学进程及时间分配表

课程类别	方向模块 课程代码	课程名称	学分	考核 方式	课程 性质	计划 学时数	各学期周学时分配					
							一	二	三	四	五	六
							18	19	19	19	19	18
公共基础课程	思想政治教育	R04001	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	考试	B	48	3*13 3W				
		R01002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	考试	A	32		2*16			
		R02001	思想道德与法治	2.5	考试	A	39	3*13				
		A04027	思想政治理论实践课（二）	0.5	考查	C	9	√				
		A04029、 A04030 、A04042 、A04043 、A04044 、A04045	形势与政策教育（一~六）	1	考查	A	48	√	√	√	√	√
		小计		9.0			176	6	2			
	健康与安全教育	A05022	国家安全教育	1	考查	A	16			2*8		
		A05010	军事理论	2	考查	A	36		4*9			
		A05017	军事技能	2	考查	C	112	2W				
		A02048、 A02049 、A02050 、A02051	体育（一~四）	3.5	考查	A	108	2*13	2*16	2*16	2*9	
		A02052、 A02053 、A02054	体质健康测试（一~三）	0.5	考查	C	6	√		√		√
		A05011	大学生心理健康教育	2	考查	B	16+16		√ +16			
		小计		11.0			294+16	2	6	4	2	
	职业发展与就	A05015、 A05016	大学生职业生涯规划（一~二）	2	考查	B	16+16	√ +8			√ +8	
		A05014	大学生创业基础	2	考查	B	16+16				√ +16	
		小计		4.0			32+32					

业 指 导 教 育													
	文化 基 础 教 育	H05006、 H05047	实用英语（一~二）	6	考试	A	100	4*16	2*18				
		C06037	数字化办公基础	3	考查	A	48		3*16				
		I07148	艺术修养	2	考查	B	32	2*16					
		小计		11.0			180	6	5				
	公 共 选 修 课	素质拓展类课程		8	统考	A	144	√	√	√	√	√	
		博雅行动（含劳动教育）		4	统考	C	80	√	√	√	√		
		小计		12			224						
	合计			47			906+48	14	13	4	2		
	专 业 课 程	专业 基 础 课 程	I04286	设计素描与色彩	3.5	考试	B	64	4*16				
I03410			时尚产品材料应用	2	考试	B	32	2*16					
I04042			鞋类造型基础	3.5	考试	B	64	4*16					
I04504			鞋类设计基础	2.5	考试	B	48	3*16					
I04505			鞋类专利基础	2.5	考试	B	48	3*16					
I07178			平面设计软件	4	考试	B	64		4*16				
I04261			鞋类工艺基础	3.5	考试	B	64		4*16				
小计			21.5			384	16	8					
专业 核 心 课 程		I04506	鞋楦设计	4	考试	B	72		4*18				
		I04544	鞋类样板设计	4	考试	B	72			4*18			
		I04545	鞋类生产技术	3.5	考试	B	64			4*16			
		I04546	鞋类效果图表现 技法	3.5	考试	B	64				4*16		
		I04547	鞋类结构设计与 CAD 出格	3	考试	B	54				3*18		
		I04548	鞋类工艺与制作	3	考试	B	54				3*18		
		小计		21.0			380		4	8	10		
专业 拓 展 课 程		I04509	鞋类陈列设计	2	考查	B	36			2*18			
		I04510	鞋类工业工程	2	考查	B	36			2*18			
		I04543	产品数据分析	1.5	考查	B	24			2*12			
		I04572	人体工学与设计 应用	1.5	考查	B	24			2*12			
		I04551	数字图形	1.5	考查	B	24			2*12			
		I04552	设计创意	2	考查	B	36			2*18			
		I08023	设计心理学	2	考查	A	36			2*18			
		I04266	运动鞋设计	2	考查	B	36				2*18		
		I04299	皮具设计	1.5	考查	B	24				2*12		

		I04550	鞋类智能生产与数字化运维	1.5	考查	B	24				2*12		
		I04571	鞋类标准与质量检测	1.5	考查	B	24				2*12		
		I04553	时尚摄影	<u>1.5</u>	考查	B	<u>24</u>				<u>2*12</u>		
		I04554	设计表达	<u>2</u>	考查	B	<u>36</u>				<u>2*18</u>		
		I07325	短视频制作	<u>2</u>	考查	B	<u>32</u>				<u>2*16</u>		
		无方向模块小计		13.5			228			8	8		
	男鞋设计工作室	I04560	男鞋经典款式与工艺	5	考查	B	90					5*18	
		I04561	男鞋功能材料与应用	3.5	考查	B	64					4*16	
		I04607	男士正装鞋与休闲鞋专题设计	5	考查	B	90					5*18	
		I04608	男鞋品牌设计与营销	3.5	考查	B	64					4*16	
		分方向模块小计		17.0			308					18	
	女鞋设计工作室	I04564	女鞋流行趋势分析	<u>3.5</u>	考查	B	<u>64</u>					<u>4*16</u>	
		I04565	女鞋创意版式与装饰	<u>5</u>	考查	B	<u>90</u>					<u>5*18</u>	
		I04534	女鞋楦型与舒适技术	<u>5</u>	考查	B	<u>90</u>					<u>5*18</u>	
		I04609	女鞋品牌设计与营销	<u>3.5</u>	考查	B	<u>64</u>					<u>4*16</u>	
		分方向模块小计											
	童鞋设计工作室	I04568	童鞋材料与功能	<u>5</u>	考查	B	<u>90</u>					<u>5*18</u>	
		I04569	童鞋结构与工艺	<u>5</u>	考查	B	<u>90</u>					<u>5*18</u>	
		I04610	童鞋产品设计	<u>3.5</u>	考查	B	<u>64</u>					<u>4*16</u>	
		I04611	童鞋品牌策划	<u>3.5</u>	考查	B	<u>64</u>					<u>4*16</u>	
		分方向模块小计											
	箱包设计工作室	I04562	箱包结构与工程	<u>5</u>	考查	B	<u>90</u>					<u>5*18</u>	
		I04563	箱包材料与表面处理	<u>5</u>	考查	B	<u>90</u>					<u>5*18</u>	
		I04612	箱包产品系列设计	<u>3.5</u>	考查	B	<u>64</u>					<u>4*16</u>	
		I04613	箱包陈列与买手实务	<u>3.5</u>	考查	B	<u>64</u>					<u>4*16</u>	
		分方向模块小计											
	中国足踝健	I04566	足部生物力学与鞋靴工效	<u>5</u>	考查	B	<u>90</u>					<u>5*18</u>	
		I04573	功能鞋垫与矫形鞋具设计	<u>5</u>	考查	B	<u>90</u>					<u>5*18</u>	

		康 研 究 院	I04338	智能检测设备与 技术创新	3.5	考查	B	64				4*16	
			I04614	鞋类科技创新与 专利申报	3.5	考查	B	64				4*16	
			分方向模块小计										
			小计			30.5			536		8	8	18
		合计			73.0			1300	16	12	16	18	18
综 合 实 践 课 程	顶 岗 实 习 课 程	I99001、 I99002	顶岗实习 (A~B)	2	考查	C	+160		+4W		+4W		
		I99003	毕业综合实践	10	考查	C	200						10W
		I99004	顶岗实习	8	考查	C	160						8W
		合计			20.0			360+160					
总计				140			2566+208	30	25	20	20	18	

注：1. 打“√”课程不在进程表中安排固定周学时，但学时数计入总的计划学时；2. 课外实践学时数冠+表示；3. 考试周不计入教学周。4. 形势与政策，总计 96 学时，其中课内 32 学时，课外 64 学时，课外学时由各专业在 3 年内自行安排完成；5. 第五学期进入专业工作室，开展研创综合实践项目。

（二）课程学分转换表

八、实施保障

（一）专业师资安排计划

1. 队伍结构：专任教师 14 名、兼职教师 9 名。其中：国家“万人计划”领军人才 1 人、国家教学名师 1 人、教授 3 人、国家高级考评员 2 人、鞋类样板非遗传承人 1 人、缝合鞋非遗传承人 1 人、省级专业带头人 2 人、博士 8 人、教授 4 人、副教授 4 人、高级技师 11 人、高级鞋类设计师 5 人、技师 10 人，双师型教师比例 100%。

2. 教师素质：全体专任教师具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有设计类相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，可能开展课程教学改革和科学研究；每位教师有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人：专业带头人具有教授职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计，专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师：兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）专业实习、实训室（基地）情况

1. 专业群共享实习、实训室（基地）情况

专业群名称	共享实习实训室（基地）名称	面向专业	功能	工位 数	面积 m2
鞋类设计与工艺专业群	画室	产品艺术设计，鞋类设计与工艺，服装与服饰设计，家具设计与制造	素描色彩、手绘类课程	45	100
	鞋类实训基地 (教育部生产性实训基地)	产品艺术设计，鞋类设计与工艺，服装与服饰设计，家具设计与制造	产品制作类课程、鞋服舒适性课程	242	1500
	服装实训基地	鞋类设计与工艺，服装与服饰设计，家具设计与制造，产品艺术设计	服装设计类、服装制作类课程	245	2000
	产品模型制作实训室	产品艺术设计，鞋类设计与工艺，服装与服饰设计，家具设计与制造	产品制作类、服饰品制作类课程	50	150
	家具实训基地	产品艺术设计，鞋类设计与工艺，服装与服饰设计，家具设计与制造	产品制作类课程	185	2675

2. 专业其他实习、实训室（基地）配置情况

序号	实习实训室（基地）名称	功能	主要设备配置	工位 数	面积 m2	备注
1	产品造型设计实训室	产品设计类课程	3D 打印机、Adobe Photoshop、Adobe Illustrator, Rhino、Keyshot 等软件	60	363	
2	男鞋设计工作室	工作室课程	打板桌、大屏显示器	20	80	
3	女鞋设计工作室	工作室课程	打板桌、大屏显示器、设计软件	20	80	
4	童鞋设计工作室	工作室课程	打版桌、大屏显示器、设计软件	20	80	
5	箱包设计工作室	工作室课程	打板桌、大屏显示器	20	80	

6	中国足踝健康研究院	工作室课程	鞋类舒适性研究与测试设备	30	200	
---	-----------	-------	--------------	----	-----	--

3. 紧密合作企业一览表

合作企业名称	合作类型	合作内容
康奈集团有限公司	ABCDEF	A. 提供学生就业岗位；B. 提供学生实习岗位；C. 提供兼职教师；D. 提供教师锻炼岗位；F. 指导专业建设。
意尔康股份有限公司	ABCD	A. 提供学生就业岗位，B. 提供学生实习岗位，C. 提供兼职教师，D. 提供教师锻炼岗位。
**红蜻蜓鞋业有限公司	ABCDFGH	A. 提供学生就业岗位；B. 提供学生实习岗位；C. 提供兼职教师；D. 提供教师锻炼岗位；F. 指导专业建设；H. 合作开发产品。
起步（中国）有限公司 ABC 品牌	ABCDEF	A. 提供学生就业岗位；B. 提供学生实习岗位；C. 提供兼职教师；D. 提供教师锻炼岗位；F. 指导专业建设。
巨一集团有限公司	ABCE	A. 提供学生就业岗位，B. 提供学生实习岗位，C. 提供兼职教师，D. 提供教师锻炼岗位，E. 合作开发课程。
德赛集团有限公司	ABCDF	A. 提供学生就业岗位；B. 提供学生实习岗位；C. 提供兼职教师；D. 提供教师锻炼岗位；F. 指导专业建设。

（三）教学资源

1. 核心课程教材使用建议表

序号	课程名称	推荐教材
1	鞋楦设计	《鞋楦设计》，陈国学，ISBN：9787501949113，中国轻工业出版社
2	鞋类样板设计、鞋类结构设计与 CAD 出格	《鞋类结构设计》，施凯、崔同占，ISBN：9787040504057，高等教育出版社
3	鞋类生产技术、鞋类工艺与制作	《皮鞋工艺技术项目综合实训》，史丽侠，ISBN：9787518405558，中国轻工业出版社
4	鞋类效果图表现技法	《鞋靴设计学（第三版）》，陈念慧，ISBN：9787518404704 中国轻工业出版社

2. 核心课程网络资源一览表

序号	课程名称	课程网址
1	鞋楦设计	https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=pdokas6mmkbis1ttljtk4a
2	鞋类样板设计	https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=fjt9ao-14jpnzecdk9o0cw
3	鞋类结构设计与 CAD 出格	https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=pdokas6mmkbis1ttljtk4a

4	鞋类生产技术	https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=aa-2anqljotbivkwzi9jka
5	鞋类工艺与制作	https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=oiodanulb7hdp-zsvbew-q
6	鞋类效果图表现技法	https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=gs9zadslkppmojy6-s2xyg https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=qs4sau2lxiref6wmjm7kgb

（四）教学方法

鞋类设计与工艺专业主要采用项目驱动的教学方法，着重培养学生在设计职业岗位中需要运用的实际能力。将实际的设计项目带入到教学环节中，使学生更加深层次地了解到理论是如何在实际项目中应用的。学生需要反复实践设计环节，不断熟练掌握设计创作的要领。另外，要引导学生关注本专业领域新思想、新动态，贴近设计工作岗位。为学生提供职业生涯发展的空间，努力培养学生的创新精神和职业能力。

在教学手段上，教师要通过讲解、分析、示范的方法，由浅到深，循序渐进地让学生掌握核心知识，兼顾基础较差学生的学习进度和能力提升。在教授过程中以学生为主，引导学生主动学习。

（五）学习评价

鞋类设计与工艺专业十分注重学生自我学习能力的养成，注重过程评价，同时注重对专业理论知识与岗位技能的综合评价，通常采用过程评价与终结性评价相结合，部分环节聘请企业技术人员、行业专业等参与评价。

考核内容主要包括专业课程相关的知识、学生的素质表现（学生在项目实施过程中表现出来的主动性、学习态度）、专业课程技能掌握情况（项目完成过程中，主要技术的掌握情况及综合应用能力）等。

（六）质量管理

鞋类设计与工艺专业每年对全国鞋类行业、企业进行岗位、能力需求调研，依据调研分析结果并结合的执行情况，制定出新一届人才培养方案。组织召开专业指导委员会，讨论新一届人才培养方案，并综合专业指导委员会的意见建议，进一步完善人才培养方案，确保专业定位及课程体系满足行业发展的需求。

安排具有资质的专业教师、兼职教师进行授课，在专业教师团队中推广先进的教学方法，定期开展各类专业学习、专业教研，建立双师双能型教师培养培训基地，

开展各类教师培训，确保师资力量持续向好，也确保专业课堂教学质量持续向好。每年完成专业自我诊断及改进报告，专业积极进行自我造血和自我完善。

九、毕业要求

1. 学分要求。所修课程的成绩合格，应修满 140 学分，其中公共选修课 12 学分。

2. 职业资格证书要求。本专业要求毕业生应取得下列岗位之一的职业资格证书：（1）鞋类设计师（三级/高级工）；（2）鞋类设计与制作证书（中级）；（3）设计、营销类相关中级工（四级）及以上证书。

十、编制说明

编制日期		编制执笔人	
二级学院副院长		二级学院院长	
团队成员			