

温州职业技术学院瓯海服装学院

温州市瓯海职业中专集团学校

服装设计与工艺

专业人才培养方案

2025年9月

服装设计与工艺专业人才培养方案

(区域中高职一体化人才培养改革项目)

一、专业名称及专业代码

中职

专业名称：服装设计与工艺

专业代码：680402

高职

专业名称：服装与服饰设计

专业代码：550105

二、入学要求

初级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限

全日制五年

四、职业面向

所属专业大类(代码)	轻工纺织大类(68)
所属专业类(代码)	纺织服装类(6804)
对应行业(代码)	纺织服装、服饰业(18)
主要职业类别(代码)	服装设计人员(2-09-06-02) 陈列展览设计人员(2-09-06-09) 色彩搭配师(4-08-08-04) 服装制版师(6-05-01-01) 裁剪工(6-05-01-02) 缝纫工(6-05-01-03)
主要岗位类别(或技术领域)	以温州服装产业所需的服装设计、服装制板及管理等工作岗位,如服装制版师、跟单员、理单员、服装CAD设计员、服装工艺师、服装设计师等

主要职业技能等级证书	1+X 服装陈列设计职业技能等级证书 裁剪工职业资格证书 缝纫工职业资格证书 服装制版师职业资格证书
------------	---

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

结合区域服装产业个性化定制特色优势和对服装技术技能人才的需求，依托温州服装行业，培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，能熟练应用智能设计开发新兴技术，独立完成服装造型设计、结构设计、工艺制作全流程开发，具有时尚潮流预判力的服装设计师、服装样板师、服装营销技师等复合型高素质技术技能和创新创业人才，为区域经济发展和服装产业高质量发展提供智力支撑。

（二）培养规格

全面提升知识、能力、素质，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上达到以下要求：

知识结构	（1）掌握必需的文化基础知识，具备较高的德育修养与政治理论水平 （2）掌握服装画、服装色彩、美学理论、服装设计理论、服装材料等基础知识 （3）掌握一定的计算机应用基础知识和专业设计绘图软件的专业知识 （4）掌握服装造型设计及了解服装结构、服装工艺、立体裁剪等专业知识 （5）了解政治、经济、文化、服装行业发展的方向、流行规律、服装品牌等相关知识 （6）掌握市场推广策略与陈列布局的最新趋势
------	---

能力结构	<p>(1) 具有服装设计表达能力、色彩运用能力</p> <p>(2) 具备服装定制技术、智能技术集成应用能力；</p> <p>(3) 具备应用智能化、大数据、信息化、个性定制等新兴技术进行服装款式设计的能力、服装工业样板制作能力；</p> <p>(4) 具备服装智能设计与制造以及舒适性技术方面科技创新的基本能力</p> <p>(5) 具有快速跟踪国内外服装设计的发展动态，接受新的设计理念进行市场化的成衣设计及企划能力</p> <p>(6) 具备制定和执行服装营销策略的能力，能够根据市场变化快速调整推广方案，提高产品的市场竞争力</p>
职业素质	<p>(1) 具有坚定的政治素养和理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；</p> <p>(2) 具有正确的劳动观和劳动素养；</p> <p>(3) 具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企事业单位规章制度；</p> <p>(4) 良好的沟通能力及团队协作精神</p> <p>(5) 较高的科学文化和人文素养</p> <p>(6) 较强的创新、创业精神</p> <p>(7) 能快速跟踪国内外服装设计的发展动态，接受新的设计理念</p>

六、阶段核心职业能力分解表

	第 1-2 年	第 3-4 年	第 5 年
核心能力	<p>(1) 具有应用软件进行服装款式绘图能力</p> <p>(2) 具有应用 CAD 软件进行结构制图能力</p> <p>(3) 具有服装产品工艺制作能力</p> <p>(4) 具有立体裁剪样板处理能力</p> <p>(5) 达到初级工的水平</p>	<p>(1) 具有服装款式综合设计的能力</p> <p>(2) 具有 3D 虚拟服装开发的能力</p> <p>(3) 具有立体创新造型处理能力</p> <p>(4) 具有服装工艺模板开发能力</p> <p>(5) 具有服装搭配的能力</p> <p>(6) 具有一定的团队协作能力</p> <p>(7) 达到中级工的水平</p>	<p>(1) 具有较敏锐的服装市场信息搜集、流行趋势分析及预测的能力以及系列服装开发能力</p> <p>(2) 具有服装智能定制综合能力</p> <p>(3) 具有服装与服饰造型、色彩、图案设计与表达的能力</p> <p>(4) 具有服装与服饰品牌设计策划、营销策划、运营管理的能力</p> <p>(5) 具有服装产品陈列设计、规划的能力</p> <p>(6) 具有能够发挥专业特长开展岗位创业和自主创业的能力</p> <p>(7) 达到高级工的水平</p>

七、课程设置及要求

课程类型		课程名称
公共基础课程	思想政治教育	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想政治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策教育（一~四）
	健康与安全教育	国家安全教育、军事理论、军事技能、体育、体质健康测试、体质健康测试、大学生心理健康教育
	职业发展与就业指导教育	大学生职业生涯规划、大学生就业与职业发展指导、大学生创业基础
	文化基础教育	语文、数学、英语、计算机基础、实用英语（一~二）、计算机基础、历史、艺术、艺术修养、人工智能通识
	公共选修课	二年制 12 学分、素质拓展类课程、博雅行动
专业课程	专业基础课程	服装数字化设计技术、服装 CAD、裙装工艺制作、服装材料认知与应用、裤装款式设计、裤装纸样设计与制作、裤装工艺制作、服装设计概论、衬衫款式设计、衬衫纸样设计与制作、衬衫工艺制作、服装立体裁剪、外套款式设计、外套纸样设计与制作、外套工艺制作、设计开发实践项目（中级）、服装营销、大衣设计开发、工艺模板设计开发；
	专业核心课程	服装定制技术、服装专题设计、女装定制开发、男装定制开发、服装三维虚拟设计、服装工业制版、服装商品运营、设计开发实践项目（高级）
	专业拓展课程	中外服装史、瓯绣、服装装饰工艺、服装搭配、服装色彩与图案、时装产品开发、创意立体裁剪、短视频拍摄与制作、面料创意设计、时尚直播实战、服饰品设计与制作、服装陈列设计、设计创意、品牌策划与运营
企业综合实践课程	识岗实践	专业岗位认知、暑期岗位认知
	跟岗实践	专业跟岗实践、暑期跟岗实践
	试岗实践	专业试岗实践、暑期试岗实践
	顶岗实践	专业顶岗实践、暑期顶岗实践
	类就业实践	对口实践（类就业）、毕业综合研发（4W 企业）

（一）公共基础课程

序号	1
课程	思想政治
课程目标	本课程全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务。通过课程的实施，培育学生的思想政治学科核心素养，包括政治认同素养、职业精神素养、法治意识素养、健全人格素养、公共参与素养。

主要内容	主要内容包含：中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治。
教学要求	依据中华人民共和国教育部制定的《中等职业学校思想政治课程标准》（2020年版），紧密结合社会实践和学生实际，讲授马克思主义基本原理、马克思主义中国化理论成果，用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，对学生进行思想教育、政治教育、道德教育、法治教育、心理健康教育、职业生涯和职业精神教育，引导学生通过自主思考、合作探讨的学习过程，理解新时代中国特色社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设和要求，培育政治认同、职业精神、法治意识、健全人格、公共参与等核心素养，树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，自觉培育和践行社会主义核心价值观，为学生成为担当民族复兴大任的时代新人、成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。
参考课时	180
序号	2
课程	语文
课程目标	本课程全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务。通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，促进学生在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与等方面的持续发展，使学生能自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。
主要内容	主要内容分基础模块、职业模块与拓展模块三部分，其中：基础模块含语感与语言习得、中外文学作品选读、实用性阅读与交流、古代诗文选读、中国革命传统作品选读、社会主义先进文化作品选读、整本书阅读与研讨、跨媒介阅读与交流；职业模块含劳模精神工匠精神作品研读、职场应用写作与交流、微写作、科普作品选读；拓展模块含思辨性阅读与表达、古代科技著述选读、中外文学作品研读。
教学要求	依据中华人民共和国教育部制定的《中等职业学校语文课程标准》（2020年版），学生必须掌握必需的语文基础知识，掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，具有初步的文学作品欣赏能力

	和浅易文言文阅读能力。学会自学和运用语文的良好习惯。
参考课时	342
序号	3
课程	数学
课程目标	本课程全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务。通过课程的实施，使学生能获得未来工作、学习和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想、基本活动经验。培养理性思维、敢于质疑、善于思考、严谨求实的科学精神和精益求精的工匠精神。使学生逐步提高数学运算、直观想象、数据分析、逻辑推理、数学抽象、数学建模等数学学科核心素养，初步学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界。
主要内容	主要内容分基础模块、拓展模块一、拓展模块二。其中：基础模块包括集合、不等式、函数、指数函数与对数函数、三角函数、直线与圆的方程、简单几何体和概率与统计；拓展模块一包括充要条件、三角计算、数列、平面向量、圆锥曲线、立体几何、排列组合、统计；拓展模块二的内容为专题和案例。
教学要求	依据中华人民共和国教育部制定的《中等职业学校数学课程标准》（2020年版），教学中追求知识的系统性、完整性，着重培养学生在专业发展和职业生生涯中运用数学的意识和能力。全面提升学生的数学运算、直观想象、数据分析、逻辑推理、数学抽象、数学建模等数学学科核心素养。具体培养要求也可以分为三项技能与四项能力，分别是计算技能、计算工具使用技能、数据处理技能以及观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力、数学思维能力。
参考课时	342
序号	4
课程	历史
课程目标	本课程全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务。通过课程的实施，使学生通过历史课程的学习，掌握必备的历史知识，形成唯物史观、时空观念、史料实证、历史解释、家国情怀等历史学科核心素养。
主要内容	主要内容分基础模块、拓展模块两部分。其中基础模块的中国历史包含中国古代史、中国近代史、中国现代史；世界历史包含世界古代史、世界近代史、

	世界现代史。拓展模块主要内容包含职业教育与社会发展、历史上的著名工匠等内容。
教学要求	依据中华人民共和国教育部制定的《中等职业学校历史课程标准》（2020年版），在义务教育历史课程的基础上，以唯物史观为指导，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班。
参考课时	72
序号	5
课程	英语
课程目标	本课程全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务。通过课程的实施，激发学生的学习兴趣，帮助学生掌握基础知识，获取基本语言能力；培养学生的跨文化意识良好的思维品质；为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。
主要内容	主要内容分基础模块、职业模块与拓展模块三部分。其中：基础模块含自我与他人、学习与生活、社会交往、社会服务、历史与文化、科学与技术、自然与环境、可持续发展8个主题；职业模块含求职应聘、职场礼仪、、职场服务、设备操作、技术应用、职场安全、危机应对、职业规划8个主题；拓展模块含自我发展、技术创新与环境保护3个主题。
教学要求	依据中华人民共和国教育部制定的《中等职业学校历史课程标准》（2020年版），分级分层落实教学目标；持续关注教学的深度变革，实践信息化课堂教学，提升教学效率；关注职教英语教学的职业特性，实践在職場环境中解决问题。
参考课时	270
序号	6
课程	体育与健康

课程目标	本课程全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，以体育人，增强学生体质。通过课程的实施，学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣；学会锻炼身体的科学方法，掌握 1-2 项体育运动技能，提升体育运动能力，提高职业体能水平；树立健康观念，掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生活方式；遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识。帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。
主要内容	主要内容分基础模块和拓展模块两部分构成。其中：基础模块含体能和健康教育；拓展模块为限定选修内容，含球类、田径类、体操类、水上类、冰雪类、武术与民族民间传统体育类、新兴体育类 7 个系列内容。
教学要求	依据中华人民共和国教育部制定的《中等职业学校体育与健康课程标准》（2020 年版），要求增强学生体能，懂得掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能；懂得培养运动的兴趣和爱好，坚持锻炼、有乐观开朗的生活态度。
参考课时	180
序号	7
课程	艺术
课程目标	本课程全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务。通过课程的实施，使学生通过艺术鉴赏与实践等活动，发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养。
主要内容	主要内容分基础模块与拓展模块两部分。其中：基础模块含音乐、美术的鉴赏与实践；拓展模块含歌唱、演奏、舞蹈、设计、中国书画及传统工艺、戏剧、影视等。
教学要求	1. 音乐教学应通过中外不同体裁、特点、风格和表现手法的音乐作品，使学生在情感体验中进一步学习音乐基础知识、技能与原理，掌握音乐欣赏的正确方法与音乐表现的基本技能，提高音乐欣赏能力和音乐素养。 2. 美术教学应通过不同美术类型（绘画、书法、雕塑、工艺、建筑、摄影等）的表现形式与发展演变进程，使学生了解美术的基础知识、技能与原理，熟悉基本审美特征，理解作品的思想情感与人文内涵，感受社会美、自然美和艺术美的统一，提高审美能力。要重点选择具有经典性、代表性和时代性的

	各种美术佳作，指导学生从自然、社会、文化和艺术等角度进行比较欣赏，更好地理解各民族文化内涵，使学生了解并尊重中西方文化差异，拓展审美视野，形成积极健康的审美观。
参考课时	36
序号	8
课程	信息技术
课程目标	本课程全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务。在完成九年义务教育相关课程的基础上，通过信息技术课程的理论知识学习、基础技能训练和综合应用实践，培养中等职业学校学生符合时代要求的信息素养和适应职业发展需要的信息能力。
主要内容	主要内容分基础模块与拓展模块两部分。其中：基础模块含信息技术应用基础、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全基础和人工智能等内容；拓展模块含计算机与移动终端维护、小型网络系统搭建、图册制作、三维数字模型绘制、数据报表、数字媒体创意、演示文稿制作、个人网店开设、信息安全维护及机器人操作等内容。
教学要求	依据中华人民共和国教育部制定的《中等职业学校信息技术课程标准》（2020年版），通过实用性的项目案例，创设做、学、教一体化的任务情境，以任务驱动方式实施教学，要求学生灵活的运用现代办公中的文字处理、表格设计、演示文稿、网上浏览等常用软件的使用方法，从而加强学生对计算机的认识，提高学生的计算机应用能力和技巧，为全面提高学生的素质，形成综合职业能力和继续学习打下良好的基础。
参考课时	108
序号	9
课程	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
课程目标	掌握马克思主义中国化的系列理论成果，能运用马克思主义的立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题；厚植家国情怀，坚定“四个自信”，形成职业精神。
主要内容与要求	课程内容包括毛泽东思想，邓小平理论，“三个代表”重要思想，科学发展观等。配备多媒体教室，采取信息化手段开展教学；依托校内外思政实践研修基地开展实践教学。
参考课时	32

序号	10
课程	习近平新时代中国特色社会主义思想概论
课程目标	系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想；运用马克思主义立场、观点和方法认识、分析和解决问题；领会“两个确立”，增强“四个意识”、坚定“四个自信”。
主要内容与要求	课程内容包括习近平经济思想、习近平生态文明思想、习近平法治思想、习近平文化思想、习近平强军思想和习近平外交思想等。要求配备多媒体教室，建设实践教学基地，打造线上考试系统。
参考课时	48
序号	11
课程	形势与政策（一~四）
课程目标	引导青年学生正确认识世界和中国发展大势；提高学生政治敏锐性和政策判别力，提升学生的综合素质，树立远大抱负，肩负时代责任和历史使命。
主要内容与要求	课程内容包括培养观察形势和理解政策的正确立场、观点、方法；2.掌握新时代党和国家重大方针政策；3.我国社会发展形势、国际形势与对外政策。参考中共中央宣传部、时事报告杂志社出版的《时事报告大学生版》教材，结合省教育厅发布的教学重点即时更新内容，紧随国内国际形势和国家重大方针政策；2.配备多媒体教室，采用多种教学手段实施教学，提升教学效果。
参考课时	32
序号	12
课程	国家安全教育
课程目标	通过国家安全教育，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。
主要内容与要求	课程内容包括国家安全的重要性；我国新时代国家安全的形势与特点；国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义及相关法律法规。采用多种方式进行课程考试，兼顾过程性考核。纳入学生综合素质档案。
参考课时	16
序号	13
课程	军事理论
课程目标	学生理解国防内涵和国防历史、政策及成就，树立正确的国防观，增强学生

	国防意识。学生正确把握和认识国家安全的内涵，理解总体国家安全观，提升学生忧患意识。
主要内容与要求	课程内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等五个部分。教学要求包括军事理论教学进入授课课堂；结合信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。
参考课时	36
序号	14
课程	军事技能
课程目标	让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能。增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识。弘扬爱国主义精神、传承红色基因，提高学生综合国防素质。
主要内容与要求	课程内容包括共同条令教育与训练等内容。教学要求军事技能训练严格按照教学计划实施，实际训练时间不少于14天112学时。军事技能训练坚持按纲施训、依法治训原则，推广仿真训练和模拟训练。
参考课时	112
序号	15
课程	体育（一~二）
课程目标	培养学生体育核心素养，塑造健全人格。传授体育基础知识、技能。学会至少两项终身受益的体育项目。促进学生经常参加体育锻炼，提高学生体质健康水平。
主要内容与要求	课程内容包括执行《全国普通高等学校体育课程教学指导纲要》。构建体育基础课、体育选项课、课外阳光长跑、体育社团及体育赛事相结合的大课程模式。教学要求教学目标贯穿于教学全过程。坚持"教学有法，法无定法，贵在得法"的教法。贯彻"以学生为本、区别对待"原则。教学评价多元化，注重过程评价。
参考课时	58
序号	16
课程	体质健康测试
课程目标	了解学生身体素质情况；通过测试发展学生身体素质；通过测试培养学生科学锻炼的意识；通过测试提高学生心理素质。
主要内容	课程内容涵盖对学生的身体形态、身体机能和身体素质情况作综合评定，测

与要求	试内容为：1、身高体重指数；2、肺活量；3、50米跑；4、立定跳远；5、坐位体前屈；6、800米跑（女），1000米跑（男）；7、仰卧起坐（女），引体向上（男）。采用智慧体质测试仪与人工测试相结合的手段，对学生的身体形态、身体素质和运动表现作综合评定，要求在校生每年完成一次测试并达到国家合格标准（申请免测者除外）。
参考课时	32
序号	17
课程	大学生心理健康教育
课程目标	使学生了解心理健康基本知识，掌握基本的心理调适方法，帮助大学生树立心理健康意识，预防和缓解心理问题，优化心理品质，增强心理调适能力和社会生活的适应能力。
主要内容与要求	课程内容涵盖大学生心理健康概述、自我意识发展、人际关系培养、恋爱与性心理等八方面内容，课程采用体验式教学法，线上线下相结合，充分利用网络教学平台资源和多种信息化手段，完成从体验、探究、疏导到转变的教学过程，达成学生的心理素质提升目标。
参考课时	32
序号	18
课程	大学生职业生涯规划
课程目标	能够引导学生对未来职业和职场生活有初步的认识，还能指导学生根据自己未来的职业发展需要在学校进行有针对性地、合理安排自己的学习生活，做到有目标的学习。同时，对学生未来的职场适应和发展有间接地影响和指引作用。
主要内容与要求	课程内容涵盖树立职业目标、自我探索、职业世界的探索、制定职业生涯规划书等四个方面内容。采用理论+实践双轨教学。课程采用体验式教学法，运用线下+线上相结合模式展开教学，线下教学，课堂授课、工作坊开展团辅训练、个案咨询等方式；线上运用智慧职教平台，帮助学生树立正确的价值观和职业目标。
参考课时	16
序号	19
课程	大学生就业与职业发展指导
课程目标	能够引导学生对未来职业和职场生活有初步的认识，还能指导学生根据自己

	未来的职业发展需要在学校进行有针对性地、合理安排自己的学习生活，做到有目标的学习。同时，对学生未来的职场适应和发展有间接地影响和指引作用。
主要内容与要求	课程内容涵盖树立职业目标、自我探索、职业世界的探索、制定职业生涯规划书等四个方面内容。课程采用体验式教学法，运用线下+线上相结合模式展开教学，线下教学，课堂授课、工作坊开展团辅训练、个案咨询等方式；线上运用智慧职教平台，帮助学生树立正确的价值观和职业目标。
参考课时	16
序号	20
课程	大学生创业基础
课程目标	对学生的创业意识进行启发，指导，认识企业在社会经济中的作用，了解创办和经营企业基本知识、技能。
主要内容与要求	课程涵盖创业概述、创业精神与创业能力、温州人创业精神、创业准备、发现创业机会、创业方式及新技术应用、创业风险和小企业创办一般流程及实践模拟等八个方面内容。利用资源库和在线平台，结合实际，完成创意项目设计；邀请企业人员讲座，引导学生树立正确创业与就业观念；利用实践基地和创业实践活动，学生参与实景体验。
参考课时	32
序号	21
课程	劳动教育
课程目标	立足产教融合，构建“耕读匠造”劳动教育体系。理论融入劳动观与温商文化，结合机电、人工智能等专业实践，将劳动精神融入工匠培养，实现劳动、专业、双创三链贯通。
主要内容与要求	以“耕读匠造”为核心，依托校村共建农场开展种植、电商助农项目，结合专业设置生产性劳动模块，将劳动精神融入工匠培养。采用理论+实践进行课程考试，兼顾过程性考核。
参考课时	16
序号	22
课程	实用英语（一~二）
课程目标	培养学生在生活职场中英语基本应用能力；提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，掌握有效的学习方法和策略；培养团队协作能力以及解决问题

	的能力。
主要内容与要求	课程涵盖英语日常生活和职场听说；英语阅读以及跨文化知识；应用文写作；综合技能及英语等级考试辅导。根据学生基础，进行分层教学和考核；增加职场相关内容，重视跨文化知识和课程思政；采用线上线下混合式教学模式，实现数字化教学；以学生为中心，培养主观能动性和团队协作能力。
参考课时	64
序号	23
课程	信息技术基础
课程目标	运用逻辑思维和计算方法，为专业服务，提高分析解决问题能力；能够使用常用办公软件；了解数字化新技术；培养严谨、细致品质，提高自主学习、团队合作能力。
主要内容与要求	课程主要内容包含计算机系统、常用办公软件（wps 文字、wps 表格、演示文稿）应用、计算机新技术（人工智能区块链等）应用。根据信息化教学要求在计算机机房授课；采用案例化教材教学。
参考课时	33
序号	24
课程	人工智能通识
课程目标	掌握 AI 大模型工具的应用，利用 AI 赋能学习、工作等，学会文生图、文生视频，了解 workflows、智能体的简单设计、简单 AI 编程。
主要内容与要求	AI 助力职业生涯规划、赋能学习、办公、演示稿、生成图像、workflows、智能体、AI 编程等内容，要求学生熟悉文心一言、豆包、KIMI、剪映、deepseek 等 AI 工具，能完成入门级简单任务设计。
参考课时	36
序号	25
课程	艺术修养
课程目标	旨在培养学生的艺术文化修养，塑造健康的审美价值观；学习艺术的内容和材料、特质和作用；拓展学生的想象力，提高视觉素材积累。
主要内容与要求	课程内容涵盖艺术流派知识讲解，著名艺术家及代表作品分析；掌握更多绘画种类的绘制方法和表现手段。教学强调多学科交叉，运用考古学、图像学方法对比欧亚艺术流变，组织策展模拟与专题研讨，培养批判性思维。同时要求学生参与工艺实验、数字艺术项目。

参考课时	32
------	----

(二) 专业(技能)课程

1. 专业核心课程

序号	专业核心课程	主要教学内容与要求	参考课时
1	服装款式设计	<p>掌握时装画人体比例与结构关系，能手工绘制人体五官和动态人体图；</p> <p>掌握服装种类和基本形式美法则，能设计四季服装单品；</p> <p>掌握色彩搭配原理和平面构成要素在服装上的运用技法，能根据给定主题风格手工设计绘制服装图案；</p> <p>能熟练运用服装面料质感的表达技法；能编写款式设计特点说明和细节说明</p>	144
2	服装数字化设计技术	<p>掌握服装数码设计基础知识，能操作两种以上服装设计软件；</p> <p>能熟练区分服装效果图和平面款式图的应用场景，并能导入面料，进行电脑绘制、配色、渲染和输出；</p> <p>掌握服装辅料和配饰的种类和选用方法，能应用软件绘制服饰品效果图</p>	216
3	服装纸样设计与制作	<p>掌握人体测量和国家服装号型标准等基础知识，能准确制定服装测量长度和围度的松量范围，能填写常见服装款式的规格尺寸表；</p> <p>掌握省道和分割线的作用和选用方法，能设计并绘制平面样板结构图，使用 CAD 软件输出样板；</p> <p>掌握不同部位的缝份配置要求，能绘制缝份制作净样板和放缝样板；掌握服装纸样上各种标识的作用，能在纸样上标注标识</p>	180
4	服装 CAD	<p>掌握 CAD 软件的功能和操作方法，能使用工具或智能笔绘制服装结构图；</p> <p>能对 CAD 样板进行核对和修正，并生成放缝样板；</p> <p>熟悉系列号型的国家标准，能设置号型规格尺寸和档差数据；</p> <p>掌握排料的基本原则，能对不同门幅的面料进行套排；熟悉 CAD 输出仪的规范操作流程，能输出样板</p>	144

5	服装工艺制作	<p>掌握电脑一体缝纫机的操作方法和调试规范，能进行缝纫部件的简单安装与调试；</p> <p>能识读和填写工艺技术文件，并进行面料辅料裁剪；</p> <p>掌握常见服装款式的缝制类型、缝制要求和缝制工艺流程，能独立缝制服装零部件和成衣；</p> <p>掌握熨烫设备的使用规范，能对制作的部件和成衣进行熨烫整理；</p> <p>掌握服装手工艺的常用技法，能运用手工艺常用技法缝制部件和成衣；掌握服装缝纫基本设备的维护方法，能进行缝纫设备与工具的养护</p>	324
6	服装材料认知与应用	<p>掌握纺织纤维的基本类别与性能，能使用工具进行面料种类的标注，组织结构、幅宽等的测量和标注；</p> <p>掌握常见服装设计对面料的性能要求，能根据服装品类合理选择面料材质；</p> <p>熟悉常见服装辅料的分类，熟悉不同辅料、填料的性能，能根据服装款式和面料选配辅料；</p> <p>掌握服装后整理常见工艺，能根据材料性能选择合适的后整理工艺；</p> <p>能根据国家标准或者行业标准，进行面料外观质量和内在质量判断，并熟练撰写面辅料质检报告</p>	36
7	服装立体裁剪	<p>掌握服装放松量和省道转移原理，能制作服装立体模型；</p> <p>掌握专用工具的使用方法和操作规范，能在人体模特上做标识，使用基础面料在人体模特上进行别合、裁剪和制作基础样衣；</p> <p>掌握款式图和工艺要求的识读方法，能制作假缝立体造型的坯样，分析款式细节要求并修正样衣；</p> <p>掌握立体造型的平面化处理原理，能转化并制作平面纸样</p>	108
8	设计开发 实践项目 (中级)	<p>本课程要求学生掌握服装基础产品的设计与打样制作。学生将在真实项目中，从设计企划到成品展示，完整体验服装开发流程。结合服装数字化设计技术与服装 CAD 应用，完成服装基本款式的变化款设计和制作。</p>	168

9	服装营销	本课程要求学生掌握服装产品销售周期，熟悉品牌服装的销售活动策划流程；掌握服装和服饰品的搭配原理，能进行服装搭配；掌握服装陈列基础原理和操作方法，能使用虚拟系统仿真模拟陈列，进行服装商品搭配和商铺陈列；熟悉各大平台的推广页面、产品详情页和促销窗口的展示要求，能使用软件设计绘制服装产品平面推广图。	70
10	大衣设计开发	本课程要求学生理解大衣设计的基本概念、历史演变及市场趋势；掌握大衣设计的原理、方法和技术，包括面料选择、色彩搭配、款式设计、结构分析等；了解大衣生产工艺流程，包括裁剪、缝制、熨烫、后整理等环节；能够根据市场需求和流行趋势，独立完成大衣的设计方案；能够运用专业软件进行大衣设计图的绘制和修改；具备大衣样品制作的能力，能够指导或参与大衣样品的制作过程；能够进行大衣设计的市场调研，分析竞争对手产品，制定有效的营销策略。	126
11	工艺模板设计开发	本课程要求学生了解工艺模版设计的基本原理、流程和方法；熟悉工艺模版设计的行业标准和规范；掌握常用设计软件在工艺模版设计中的应用；能够根据产品特点和市场需求进行工艺模版的设计与开发；能够熟练运用设计软件绘制工艺模版的设计图纸；能够独立完成工艺模版的制作和调整，并解决制作过程中出现的问题。	126
12	服装专题设计	掌握服装风格分类、流行规律和市场调研方法，能制订服装产品调研计划，收集流行信息，设计并制作主题概念板；掌握不同服装品牌类别的设计风格，能根据产品开发的主题风格进行图案设计；掌握服装品类规划、色彩搭配和面料搭配的原理，熟悉拓展系列服装设计的要求，能设计并绘制系列产品效果图和平面款式图，填写核心设计要点和设计细节说明；熟悉服饰品搭配原理，能根据主题元素设计服饰品。	72

13	服装定制技术	掌握服装审美、色彩、装饰等相关知识，能分析客户形象特点和着装偏好；熟悉服装定制行业标准和定制测量礼仪，能测量并记录客户体型数据；掌握不同场合的定制服装需求，能识读定制服装的款式设计图，能运用立体和平面制版制作定制服装样板；掌握定制服装缝制标准，能制作假缝样衣、定制成衣，能试样调整基础版并修改工艺说明；能用专业术语讲解定制产品的设计风格 and 工艺特点。	72
14	女装定制开发	掌握女装经典版型设计特点，能把握流行女装的版型设计变化趋势；能根据经典版型资料，进行流行款式的假缝试样和修正样板；掌握不同女装品类的国家执行标准和生产标准，能进行流行款式裁剪、缝制、整烫和质检；掌握流行工艺技法和面辅料后整理工艺，能编写女装工艺技术单、面辅料清单、工序卡等技术文件。	72
15	男装定制开发	掌握男装经典版型设计特点，能把握流行男装的版型设计变化趋势；能根据经典版型资料，进行流行款式的假缝试样和修正样板；掌握不同男装品类的国家执行标准和生产标准，能进行流行款式裁剪、缝制、整烫和质检；掌握流行工艺技法和面辅料后整理工艺，能编写男装工艺技术单、面辅料清单、工序卡等技术文件。	72
16	服装三维虚拟设计	掌握三维虚拟设计的国家技术规范标准，熟悉三维虚拟设计软件与平台操作方法；能熟练调取面料库、版型库等线上资源进行虚拟缝制、修正样板、渲染并输出虚拟服装；掌握面料数字化采集方法，能对数字面料进行色彩搭配、性能参数调整等；熟悉多种全场景展示效果表现技法，能制作较复杂款式的数字化服饰，进行场景效果展示；能虚拟立裁，生成平面样板。	72
17	服装工业制版	掌握国家服装标准号型和号型档差相关知识，能对不同款式的基础样板进行系列推档；掌握服装铺料、排料原理，能使用 CAD 软件制作系列样板，进行系列排料和输出；熟悉面料和里料的搭配原理和整烫技法，能分别制作面里料的工业基础样板、工艺样板和整烫样板；能分析样衣或效果图款式，进行样板改版、样板编号，维护 CAD 样板库。	72

18	服装商品运营	掌握服装产品销售周期，熟悉品牌服装的销售活动策划流程；掌握服装和服饰品的搭配原理，能进行服装搭配；掌握服装陈列基础原理和操作方法，能使用虚拟系统仿真模拟陈列，进行服装商品搭配和商铺陈列；熟悉各大平台的推广页面、产品详情页和促销窗口的展示要求，能使用软件设计绘制服装产品平面推广图。	72
19	设计开发 实践项目 (高级)	本课程重点培养服装设计开发的实践能力与创新思维。课程内容包括服装风格分类、流行趋势分析、系列产品设计与打样制作。学生将在真实项目中，从设计企划到成品展示，完整体验服装开发流程。课程结合最新的三维虚拟设计和数字化工具应用，注重商业设计与实用性的结合，全面提升学生的专业设计技能，符合服装产业发展的多样化需求。	72

2.专业选修课程

专业拓展课程包括中外服装史、服装装饰工艺、服装搭配、服装色彩与图案、服饰品设计与制作、时尚直播实战、瓯绣等。

八、教学进程总体安排

(一) 教学进程安排

课程类别	方向模块	课程代码	课程名称	学分	计划学时	各学期周学时分配										
						一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	
						18周	18周	18周	18周	18周	18周	18周	18周	18周	18周	
公共基础课程	思想政治教育	GJ0001	思想政治	15	270	2*18	2*18	2*18	2*18	2*18	2*18	3*18				
		GJ0010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32								2*16			
		GJ0011	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48										3*16	
		GJ0012	形势与政策(一)	0.3	8								√			
			形势与政策(二)	0.3	8									√		
			形势与政策	0.2	8										√	

		(三)												
		形势与政策 (四)	0.2	8										√
		应修小计	21	382	2	2	2	2	2	2	3	2	3	
健康与 安全教育	GJ0013	国家安全教育	1	16									2*8	
	GJ0014	军事理论	2	36								4*9		
		军事技能	3	112	1W						2W			
	GJ0007	体育	15	258	2*18	2*18	2*18	2*18	2*14	2*14	2*13	2*16		
	GJ0015	体质健康测试	0.5	6									√	
	GJ0016	大学生心理健康教育	2	16+16							√ +16			
		应修小计	23.5	428	2	2	2	2	2	2	2	6	2	
职业发展与就 业指导教育	GJ0017	大学生职业生涯规划	1	8+8							√ +8			
	GJ0018	大学生就业与职业发展指导	1	8+8									√ +8	
	GJ0019	大学生创业基础	2	16+16								√ +16		
	GJ0009	劳动教育	1	8+8								√ +8		
			应修小计	5	80									
文化基 础课	GJ0002	语文	14	252	3*18	3*18	4*18	4*18						
	GJ0004	数学	11	198	3*18	4*18	2*18	2*18						
	GJ0005	英语	11	198	3*18	4*18	2*18	2*18						
	GJ0020	实用英语(一~二)	3	54							2*12	2*15		

专业 课程		GJ0008	信息技术	6	105	2	2						3*11			
		GJ0021	人工智能通识	2	36			1*18	1*18							
		GJ0008	艺术修养	4	64					1*14	1*14	2*16				
		GJ0003	历史	2	28					1*14	1*14					
		应修小计		53	913	11	13	9	9	2	2	4	5	0		
	公共选 修课	GJ0022	素质拓展	6	108							√	√	√	√	
		GJ0023	博雅行动	2	32							√	√			
		应修小计		8	140											
	公共课合计		110.5	1943	15	17	13	13	6	6	9	13	5			
	专业 课程	专业基 础课程	ZJFZ001	服装数字化设计技术	5	90	5*18									
			ZJFZ002	服装 CAD	5	90	5*18									
			ZJFZ003	裙装工艺制作	6	108	6*18									
			ZJFZ004	服装材料认知与应用	3	54	1*18	1*18	1*18							
ZJFZ005			裤装款式设计	3	54		3*18									
ZJFZ006			裤装纸样设计与制作	4	72		4*18									
ZJFZ007			裤装工艺制作	5	90		5*18									
ZJFZ008			服装设计概论	2	36			2*18								
ZJFZ009			衬衫款式设计	4	72			4*18								
ZJFZ010			衬衫纸样设计与制作	3	54			3*18								
ZJFZ011			衬衫工艺制作	4	72			4*18								
ZJFZ012			服装立体裁剪	8	144		2*18	3*18	3*18							

	ZJFZ013	外套款式设计	5	90				5*18					
	ZJFZ014	外套纸样设计与制作	5	90				5*18					
	ZJFZ015	外套工艺制作	4	72				4*18					
	ZJFZ016	设计开发实践项目（中级）	12	196					16*14				
	ZJFZ017	服装营销	3	42						3*14			
	ZJFZ018	大衣设计开发	6	112						8*14			
	ZJFZ019	工艺模板设计开发	6	112						8*14			
	应修小计		93	1650	17	15	17	17	16	19			
专业核心课程	ZHFZ001	服装专题设计	4	72						4*18			
	ZHFZ002	女装定制开发	6	108						6*18			
	ZHFZ003	服装三维虚拟设计	4	72						4*18			
	ZHFZ004	服装定制技术	4	64							4*16		
	ZHFZ005	服装工业制版	4	64							4*16		
	ZHFZ006	男装定制开发	6	96							6*16		
	ZHFZ007	服装商品运营	3	48								3*16	
	ZHFZ008	设计开发实践项目（高级）	4	224									14*16
	应修小计		32	748						14	14	17	
专业拓展课程	ZTFZ001	中外服装史	2	28					2*14				
	ZTFZ002	瓯绣	4	64			2*16	2*16					
	ZTFZ003	服装装饰工艺	3	58					3*14	3*14			

		ZTFZ004	服饰搭配	2	28						2*14			
		ZTFZ005	服装色彩与图案	2	28						2*14			
		ZTFZ006	时装产品开发	2	29						2*14			
		ZTFZ007	创意立体裁剪	2	28						2*14			
		ZTFZ008	短视频拍摄与制作	2	28						2*14			
		ZTFZ009	面料创意设计	2	36								4*9	
		ZTFZ010	服装陈列设计	2	36								4*9	
		ZTFZ011	服饰品设计与制作	2	36								4*9	
		ZTFZ012	时尚直播实战	2	36								4*9	
		ZTFZ013	品牌策划与运营	2	36								4*9	
		应修小计		21	315			2	2	5	5	4	0	3
		专业课小计		146	2713	17	15	19	19	21	24	18	14	20
企业综合实践课程	识岗	1个月	SJFZ001	专业岗位认知	1	40	1W	1W						
				暑期岗位认知	1	40		2W						
	跟岗	2个月	SJFZ002	专业跟岗实践	2	80			2W	2W				
				暑期跟岗实践	2	80				4W				
	试岗	3个月	SJFZ003	专业试岗实践	4	160					4W	4W		
暑期试岗实践				2	80						4W			
顶	4	SJFZ004	专业顶岗实践	4	160							4W	4W	

	岗	个月		暑期顶岗实践	4	160							8W			
	类 就 业	5 个 月	SJFZ005	对口实践（类就 业）	16	160								4W	8W	
				毕业综合研发	4	80										
	企业课程应修小计				40	680										
	合计				296.5	5336	32	32	32	32	27	30	27	27	25	0
注：																
1.打“√”课程不在进程表中安排固定周学时，但学时数计入总的计划学时；																
2. 课外实习学时数冠“+”表示，不计总计划学时；																
3.考试周不计入教学周。																

(二) 校外实习安排表

序号	实习项目名称	学分	学期	学时	周数	主要内容及要求	实习企业
1	专业岗位认知	0.5	1	20	1	企业岗位调研实践	合作企业
		0.5	2	20	1		
2	暑期岗位认知	1	2	40	2	企业岗位调研实践	合作企业
3	专业跟岗实践	1	3	40	2	企业岗位跟踪学习实践	合作企业
		1	4	40	2		
4	暑期跟岗实践	2	4	80	4	企业岗位跟踪学习实践	合作企业
5	专业试岗实践	2	5	80	4	学生在企业单位进行试岗实践	合作企业
		2	6	80	4		
6	暑期试岗实践	2	6	80	4	学生在企业单位进行试岗实践	合作企业
7	专业顶岗实践	2	7	80	4	学生在企业单位进行顶岗实践	合作企业
		2	8	80	4		
8	暑期顶岗实践	4	8	160	8	学生在企业单位进行顶岗实践	合作企业
9	对口实践 (类就业)	8	9	160	8	学生在对口企业进行类就业实践	对口就业企业
		8	10	160	8		
10	毕业综合研发 (4W企业)	4	10	80	4	学生在对口企业进行综合研发实践	对口就业企业

(三) 教学要求

1. 公共基础课

公共基础课立足于提高学生文化素养，既为学生的专业学习服务，又为学生的继续学习和终身发展打好基础。要从学生实际出发，结合专业特点进行教学改革，从以教师为中心转变为以学生为主体，通过自主学习、合作学习、探究学习和分层教学等方法，努力调动学生的学习积极性，提高公共基础课教学的有效性，促进学生综合素质的提高和职业能力的形成。

2. 专业课程

专业技能课程教学以实践为核心，辅以必要的理论知识，以配合就业与继续升学的需求，并兼顾培养学生创造思考、问题解决、适应变迁及自我发展能力，使学生具有就业或继续进修所需基本技能。根据服装设计与工艺专业的特点，加强教师的专业示范和个别指导，通过理实虚一体化的教学模式，促进学生专业知

识和技能的同步增长，确保专业教学既满足职业岗位的需求，为学生未来的职业发展打下坚实基础。

3.实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实训、实习、实验、毕业设计、社会实践等。学生在校内外进行服装数字化设计、服装立体裁剪、服装纸样设计与制作、服装工艺制作等综合实训，并安排6周用于校内综合实践项目，安排12周进行企业学区跟岗实践和岗位实习。实训、实习既是实践性教学环节，也是专业课教学的重要内容，注重理论与实践一体化教学，实践性教学环节严格执行《职业学校学生实习管理规定》的要求。

4.其他相关要求

学校结合“瓯潮文化”落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。学校定期开设社会责任、绿色环保、新一代信息技术、数字经济、现代管理等方面的拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入专业课程教学中；将创新创业教育融入专业课程教学和有关实践性教学环节中；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

八、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

中职学生数占中职专任教师比例 13.8:1，中职“双师型”教师数占中职专业课教师数的比例 94%，高级职称专任教师占比 25%；高职的专任教师中有高级职称 10 人，双师型教师 20 人，45 岁以下中青年教师 17 人，其中国家级课程思政教学名师 3 人、省级专业带头人 1 人，博士 8 人，硕士及以上学位 24 人，专

任教师职称、年龄，形成合理梯队结构。学校整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任产业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研的机制。

2.专业带头人

专业带头人具有本专业副高级及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外服装产业、专业发展趋势，了解行业企业对本专业人才的实际需求，主持专业建设，开展教育教学改革，教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3.专任教师

专任教师均具有教师资格证书；具有服装制版、服装设计与工程、服装设计与工艺等相关专业本科学历；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；每年至少1个月在企业或实训基地实训，每5年具有累计不少于6个月的企业实践经历。

4.兼职教师

兼职教师主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业技术职称，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。学校专门针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学条件

1.教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实

验场所、实训场所和实习基地。

(1) 专业教室

专业教室具备利用信息化手段开展混合式教学的条件，配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具备互联网接入环境或无线网络环境，并具有网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态；符合紧急疏散要求，紧急疏散标志明显，逃生通道畅通无阻。

(2) 实训场所

实训场所符合面积、安全、环境等方面的要求，实训设施（含虚拟仿真实训场景等）先进，能够满足实训教学需求，满足开展生产工艺技术、服装 3D 虚拟仿真技术、智能流水操作实训活动的要求，实训管理及实施规章制度齐全。

1) 服装制版实训室

服装制版实训室配备制版桌椅、人台、投影仪、打印机等设备，满足一人一工位要求，用于服装纸样设计与制作、服装 CAD 等课程实训。

2) 服装工艺实训室

服装工艺实训室配备制版与工艺一体化设备或平缝机、包缝机、锁眼钉扣机、吸风烫台、人台、计算机、投影仪等设备，用于服装工艺制作等课程实训。

3) 服装立裁实训室

服装立裁实训室配备计算机、平缝机、包缝机、锁眼钉扣机、吸风烫台、人台等设备，满足一人一工位要求，用于服装材料认知与应用、服装立体裁剪等课程实训。

4) 服装设计实训室

服装设计实训室配备计算机、课桌、投影仪、打印设备，以及 Photoshop、CorelDRAW、Adobe Illustrator 等绘图软件，用于服装款式设计等课程实训。

5) 服装数字化实训室

服装数字化实训室配备计算机、工作台、人台、投影仪等设备（设施），以及服装制版软件、绘图软件、3D 虚拟软件，用于服装数字化设计、服装三维虚拟设计等课程实训。

（3）实习基地基本要求

实习基地符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等的有关要求。经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和学生未来就业需求，实习基地能提供服装制版师、跟单员、理单员、服装 CAD 设计员、服装设计师等与专业对口的相关实习岗位，掌握当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习。学校和实习单位双方共同制订实习计划，配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的；有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书文献及数字化资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定，根据规范程序选用教材，优先选用国家规划教材、国家优秀教材、浙江省中高职一体化课改配套教材和近三年出版的教材。专业课程教材均体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教学科研等工作的需要。专业类图书文献包括通用服装制版、缝制工艺、号型标准等的政策法规、行业标准、技术规范、设计手册等。并及时配备新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3.数字化资源配置基本要求

建设、配置与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、服装 3D 数字款式库、服装数字面料库、智能流水生产仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，用以满足教学。

九、质量管理

1. 完善教学管理机制，建立教学过程质量监控机制

(1) 教学方面在分管校长的领导下由教学科研部及合作办学单位对教学实施进行监督管理，保证教学质量能够符合企业要求。

(2) 由学校教学科研部制定学年、学期教学计划方案，组织教学常规内容和教学实习内容的开展是否达到要求。

(3) 教研组组长负责本组教师教学计划和教研工作的开展，落实教学计划及集体备课情况，解决在实施过程中所遇问题，从而实现培养目标。

■ 提升、优化学生综合评价系统（学分银行）



(4) 建立健全巡课和听课制度，严明教学纪律和课堂纪律，同时不断优化“综合评价系统”系统（如图所示）。在优化评价方法与重构评价体系过程，始终坚持规划至上的原则、多角度多元进行量化评价、将核心素养培养与专业发展

结合，在实践过程中，不断地对“学分银行”进行调试与完善，使其更加地稳定，更能为我们的教育教学常态管理服务，取得了显著的效果。

2. 开展第三方人才培养质量评价，建立自我诊断与改进机制

本专业委托第三方机构进行企业满意度调查（毕业生岗位适应能力、职业素养、专业技能、综合素质、录用人数等）和毕业生满意度调查（学习的知识和技能的适用性、发展空间、岗位对口情况、薪酬水平、企业的认可度等），并根据调查数据开展专业诊断和专业深度分析，聘请行业企业专家担任委员，定期召开专业建设会议，动态修订人才培养方案，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十、毕业要求

根据专业人才培养目标和培养规格，全部课程考核合格或修满学分的学生准予毕业。结合学生课程修习、学业成绩、实践经历、职业素养、综合素质等方面考核，学生无纪律处分、体质健康达标，学生毕业时至少取得 1 本职业资格证书或职业技能等级证书、行业企业认证证书。