

2020 级国际商务专业人才培养方案

课程名称：跨境电商营销实务

专业名称：国际商务

专业大类：财经商贸

参赛组别：专业二组

授课对象：跨境营销师订单班（普高 2020）

编制时间：2019 年 12 月

修订时间：2020 年 12 月

目 录

一、专业名称及代码	4
二、入学要求	4
三、修业年限	4
四、职业面向	4
五、培养目标与培养规格	4
六、课程设置及要求	6
七、教学进程总体安排	15
八、实施保障	19
九、毕业要求	25
十、编制说明	25

国际商务专业人才培养方案（跨境营销师订单班）

一、专业名称及代码

专业名称：国际商务（专业代码：630503）

二、入学要求

培养对象：普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学历

三、修业年限

修业年限：全日制三年

四、职业面向

专业大类及代码	所属专业类（代码）	本专业所对应的行业	主要职业类别	主要岗位群（或技术领域）	职业技能等级证书、行业企业标准或证书	颁证机构	获证要求	备注
财经商贸大类 63	国际商务类 (6305)	国际商务和国际贸易相关服务 批发业 (51) 零售业 (52)	国际商务专业人员(2-06-07-01)	外贸业务员； 国际货运及代理； 跨境电商运营专员等岗位群	国际贸易从业技能综合实训合格证书	中国国际贸易学会；	选考	
					跨境电商数据运营 B2B/B2C 职业技能等级证书	阿里巴巴教育科技有限公司		
					互联网营销师证书等	人力资源与社会保障部		

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业结合区域经济社会发展对人才的需求，对接浙南外向型企业、依托浙南国际贸易和跨境电商行业，与浙南外贸公司、外贸工厂、电子商务公司、跨境贸易平台运营类企业合作，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，创业精神和创业能力，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握扎实的科学文化基础和国际贸易理论、国际贸易流程操作、跨境电商平台操作及商务英语等知识，具备业务洽谈、合同签订、贸易履约、跨境电商平台操作与运营等能力，面向进出口贸易类和跨境电商类职业群，能够从事进出口业务岗位工作和跨境平台运营

岗位工作的高素质技术技能型专门人才。

(二) 培养规格

职业素养	<p>(1) 具有正确的世界观、人生观和价值观。坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。</p> <p>(2) 树立牢固的法制观念。崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、尊重生命，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。</p> <p>(3) 具有良好的职业道德和职业素养。诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有商创新精神，具有合作共赢意识。</p> <p>(4) 具有开放的全球化视野，良好的职业心态，积极的开拓精神；勇于奋斗、乐观向上，建立职业生涯规划的意识。掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。</p> <p>(5) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。</p> <p>(6) 具有一定的审美素养，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。</p>
知识结构	<p>(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；掌握本专业所必需的应用文写作、经济数学、商务外语（以英语为主）、计算机及互联网等基础知识。了解人文艺术、历史、心理健康等基础知识。</p> <p>(2) 掌握与国际商务专业相关的经济、管理知识，熟悉外贸知识与业务流程，掌握数字贸易电商平台运营操作知识；</p> <p>(3) 掌握英语听、说、读、写、译的基本方法。掌握商务英语沟通谈判知识与技巧，掌握各国文化差异；了解一种小语种沟通特点；熟悉国际商务礼仪。</p> <p>(4) 掌握从事对外贸易活动的国际贸易惯例、法律和公约等知识、国际货币与汇率知识；外贸风险的种类及外贸风险管理的相关知识，基本的财务知识。</p> <p>(5) 掌握国际市场调查、市场预测和市场开拓的基本知识；掌握跨境电商大数据应用知识与技巧；掌握外贸客户开发与管理知识，掌握跨境电商营销、数字 IP 打造、新媒体推广等基本方法；</p> <p>(6) 掌握国际贸易合同和订单履行知识，包括货物运输安排知识，单据制作、国际结算知识，以及跨境物流处理知识，货物追踪知识。</p> <p>(7) 掌握创业机会的寻找与评估、创业环境分析、创业团队组建、创业计划书撰写等相关知识。</p> <p>(8) 了解国际贸易的发展趋向、外贸发展的最新业务以及跨境电商发展的最新态势；了解与我国交往的主要国家和地区的经济状况及其贸易政策。</p>
能力结构	<p>(1) 具备通用能力，包括口语和书面表达能力，解决实际问题的能力，终身学习能力，信息技术应用能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力等；</p> <p>(2) 具备外贸业务操作能力，具备良好的跨境贸易电商平台运营操作处理能力；</p> <p>(3) 具备良好的英语的沟通与谈判应用能力，具备较强的跨文化沟通能力；</p> <p>(4) 具备积极的国际市场开拓精神和独立工作的能力；具备参展接单能力；具备利用跨境电商平台开展客户开发、客户跟踪、客户关系营造和客户服务等业务的能力；具备互联网思维以及运用互联网数工具营销推广，建立信任促进购买的能力。</p> <p>(5) 具备国际贸易合同和订单履行能力，货物运输安排能力，单据制作能力，国际结算能力，跨境物流处理能力，货物追踪能力。</p> <p>(6) 具备较强的信息技术应用和分析解决问题的能力；具备跨境电商大数据应用能力；具备较强的国际货币汇率趋势判断能力，能够制定合理价格的能力。</p>

	<p>(7) 具备防范和处理各种常见外贸风险的能力；具备处理进出口争议的能力；具备一定的财务管理能力。</p> <p>(8) 具备较强的创新创业能力和团队合作的能力。</p>
--	-----------------------------------------------------------------------------------------

六、课程设置及要求

(一) 专业群共享课程

专业群名称	共享课程名称	面向专业	备注
数字经贸专业群	通用管理能力	国际商务、市场营销、酒店管理与数字化运营、大数据与会计、财富管理	
	经济学基础	国际商务、市场营销、酒店管理与数字化运营、大数据与会计、财富管理	
	商务数据分析	国际商务、市场营销、酒店管理与数字化运营、大数据与会计、财富管理	
	企业管理基础	国际商务、市场营销、酒店管理与数字化运营、大数据与会计	
	商务礼仪	国际商务、市场营销、酒店管理与数字化运营、财富管理	

(二) 课程设置与简介

1. 公共基础课程

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	备注
军事技能	1、让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能。2、增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识。3、弘扬爱国主义精神、传承红色基因，提高学生综合国防素质。	《军事技能》包括共同条令教育与训练等内容。	1、军事技能训练严格按照教学计划实施，实际训练时间不少于14天112学时。2、军事技能训练坚持按纲施训、依法治训原则，推广仿真训练和模拟训练。	

军事理论	1、学生理解国防内涵和国防历史、政策及成就，树立正确的国防观，增强学生国防意识。2、学生正确把握和认识国家安全的内涵，理解总体国家安全观，提升学生忧患意识。	《军事理论》包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等五个部分。	1、军事理论教学进入授课课堂。2、结合信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。
国家安全教育	通过国家安全教育，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。	1. 国家安全的重要性；2. 我国新时代国家安全的形势与特点；3. 国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义及相关法律法规。	1. 国家安全教育公共基础课不少于 1 学分。2. 采用多种方式进行课程考试，兼顾过程性考核。3. 纳入学生综合素质档案。
大学生创业基础	1、对学生的创业意识进行启发，指导，认识企业在社会经济中的作用，了解创办和经营企业基本知识、技能。	本课程包括创业概述、创业精神与创业能力、温州人创业精神、创业准备、发现创业机会、创业方式及新技术应用、创业风险和小企业创办一般流程及实践模拟等八个方面内容。	1、利用资源库和在线平台，结合实际，完成创意项目设计 2、邀请企业人员讲座，引导学生树立正确创业与就业观念 3、利用实践基地和创业实践活动，学生参与实景体验
大学生心理健康教育	使学生了解心理健康基本知识，掌握基本的心理调适方法，帮助大学生树立心理健康意识，预防和缓解心理问题，优化心理品质，增强心理调适能力和社会生活的适应能力。	大学生心理健康概述、大学生自我意识发展、大学生良好人际关系的培养、大学生的恋爱与性心理等八个方面内容。	课程采用体验式教学法，线上线下相结合，充分利用网络教学平台资源和多种信息化手段，完成从体验、探究、疏导到转变的教学过程，达成学生的心理素质提升目标。
大学生职业生涯规划（一~二）	指导学生在科学、全面分析社会、职业和自我的基础上，确立职业方向和就业目标，规划未来发展。激发学生生涯发展自主意识，并在学习过程中提高就业能力和生涯管理能力。	课程内容包括学习生涯规划基本知识和理论，掌握生涯规划的步骤和方法；了解就业形势与政策、就业协议与程序，掌握应聘的方法和技巧。	采用启发式教学，通过案例分析、课堂讨论、团队建设等方式促进学生主动思考，提高学生参与度。利用校外实践基地和校内实践活动，让学生直接参与实景体验，获取感性认识。
应用高等数学	1、将数学运用到实际生活和学习中去，做到为专业服务，同时提高分析问题、解决问题能力。2、提高自主学习能力、团队合作能力及表达能力，切实提升自身素质。	该课程主要内容包含函数、极限与连续、一元函数微分学、一元函数积分学及 mathematica 软件实训等五个模块。	1、进行分层教学，按照不同的课程标准授课和考核。2、采用信息化教学。3、注重高职特色的教材开发和利用，教学中引入专业相关案例，为专业的学习奠定良好的基础。

<p>形势与政策教育（一~六）</p>	<p>1. 引导青年学生正确认识世界和中国发展大势；2 提高学生政治敏锐性和政策判别力，提升学生的综合素质，树立远大抱负，肩负时代责任和历史使命。</p>	<p>1. 培养观察形势和理解政策的正确立场、观点、方法；2. 掌握新时代党和国家重大方针政策；3. 我国社会发展形势、国际形势与对外政策。</p>	<p>1. 教学内容即时更新，紧跟国内国际形势和国家重大方针政策；2. 配备多媒体教室，采用多种教学手段实施教学，提升教学效果。</p>	
<p>思想政治理论实践课（二）</p>	<p>1、通过实践，产生心灵上的触动、思想上的感悟，并转化为实践中的行动，提高个人道德修养，学会做人和做事；2、提高大学生关注社会、关注现实的能力，增强社会责任感。</p>	<p>在思政课教师及辅导员的指导下进行社会实践，包括参观爱国主义教育基地、影视教育、社会调查、志愿服务等活动，并做好记录和总结。</p>	<p>1、教学目标贯穿于教学始终，实践活动安排根据实际情况进行合理调整。2、指导教师全程关注每一位学生的实践学习进度，对落后学生及时督促。3、建好校内外实践教学基地。</p>	
<p>思想道德与法治</p>	<p>使学生能够尽快适应大学生活，积极投身道德实践，提高明辨是非善恶和自我修养的能力，做到尊法学法守法用法，成长为具备良好的思想道德素质和法律素养的高素质技能型人才。</p>	<p>1、树立正确的人生观、价值观；2、坚定理想信念；3、弘扬中国精神，做忠诚的爱国者；4、培育和践行社会主义核心价值观；5、提升大学生的道德素质和法治素养。</p>	<p>1、具备一定的思想政治理论知识；2、在世界观、人生观、价值观、道德观和法治观受到一定程度教育；3、组织学生到校外实践基地进行参观考察，增强学生的社会实践体验。</p>	
<p>数字化办公基础</p>	<p>1、运用逻辑思维和计算方法，为专业服务，提高分析解决问题能力。2、能够使用常用办公软件 3、了解数字化新技术 4、培养严谨、细致品质，提高自主学习、团队合作能力。</p>	<p>该课程主要内容包含计算机系统、常用办公软件（word、excel、PPT）应用、计算机新技术（人工智能区块链等）应用。</p>	<p>1、根据信息化教学要求在计算机机房授课。2、采用案例化教材教学</p>	
<p>毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论</p>	<p>1、了解马克思主义中国化的历史；2、掌握马克思主义基本立场观点和方法；3、培养学生的社会责任感，具备社会主义建设合格接班人应有的政治素质、思想品德和相应能力。</p>	<p>系统掌握马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系理论及马克思主义中国化最新成果——习近平新时代中国特色社会主义思想，坚定建设中国特色社会主义的理想信念</p>	<p>1、配备全国统编教材《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》（2018年修订版），高教出版社。2、配备多媒体教室，提升信息化教学水平。3、建设思政教学实践基地。</p>	

习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1、系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想；2、运用马克思主义立场、观点和方法认识、分析和解决问题；3、领会“两个确立”，增强“四个意识”、坚定“四个自信”。	习近平经济思想、习近平生态文明思想、习近平法治思想、习近平强军思想和习近平外交思想等内容。	1、2022-2023 学年第 1 学期使用《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》教材（2021 版），之后使用新教材。2、配备多媒体教室，提升信息化教学水平。3、建设实践教学基地。	
体育（一～四）	1、培养学生体育核心素养，塑造健全人格。2、传授体育基础知识、技能。3、学会至少两项终身受益的体育项目。4、促进学生经常参加体育锻炼，提高学生体质健康水平。	1、执行《全国普通高等学校体育课程教学指导纲要》。2、构建体育基础课、体育选项课、课外阳光长跑、体育社团及体育赛事相结合的大课程模式。	1、教学目标贯穿于教学全过程。2、坚持“教学有法，法无定法，贵在得法”的教法。3、贯彻“以生为本、区别对待”原则。4、教学评价多元化，注重过程评价。	
体质健康测试（一～三）	1、了解学生身体素质情况；2、通过测试发展学生身体素质；3、通过测试培养学生科学锻炼的意识；4、通过测试提高学生心理素质。	对学生的身体形态、身体机能和身体素质情况作综合评定，测试内容为：1、身高体重指数；2、肺活量；3、50 米跑；4、立定跳远；5、坐位体前屈；6、800 米跑（女），1000 米跑（男）；7、仰卧起坐（女），引体向上（男）。	采用智慧体质测试仪与人工测试相结合、统一测试与个别补测相结合办法进行测试；要求在校加强锻炼，提高体质水平，“应测尽测”，每年必须完成一次全面的体质测试（因身体原因申请免测者除外），必须达到国家规定的分数标准。	
实用英语（一～二）	1、培养学生在生活职场中英语基本应用能力；2、提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，掌握有效的学习方法和策略；3、培养团队协作能力以及解决问题的能力。	1、英语日常生活和职场听说；2、英语阅读以及跨文化知识；3、应用文写作；4、综合技能及英语等级考试辅导	1、开展分层教学和考核。2、增加职场相关内容，重视跨文化和思政知识。3、线上线下混合式教学模式，实现数字化教学 4、以学生为中心，培养主观能动性和团队协作能力。	

2. 专业核心课程

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	备注
------	------	------	------	----

国际贸易履约 实务	帮助学生掌握国际贸易合同签订以后的整个操作流程：出口的备货、商检、报关、订舱、投保、装船、结汇、申请退税等操作技能，以及进口贸易流程。	根据合同备货；订舱、商检与报关；国际运输与保险，投保与装船；国际结算与收汇；售后跟踪与服务。 进口流程：价格确定、合同签订，运输与保险，进口报关等。	该课程是 1+X 书证融通课程，建议使用模拟操作的任务式教学；把所需掌握的知识点融入实战项目，使学生能更真实地体验和参与到项目的实际操作流程中。	
国际市场营销	了解掌握国际市场营销的基本概念和理论；熟悉当前国际营销的特点；掌握国际市场营销的整个操作流程；学会实际进行市场调研、分析、开拓市场。	国际市场营销学的基本理论；国际营销的环境分析、市场调研、市场细分和目标市场的进入，国际营销组合战略等；通过实务、案例、实际调研、策划报告，培养学生发现、分析和解决问题的基本方法和手段。	本课程是国际商务专业课程，应用性很强。课程教学配备教材十三五规划教程《国际市场营销》（2020 年版），高教出版社；配备多媒体教室；充分利用爱课程平台国家精品课《国际市场营销》线上课程资源；	
数据分析	通过课程学习，帮助学生理解统计学的基本原理，掌握统计应用方法，运用统计技术分析商务数据，并解决实际中的经济管理现象，提高职业技能。	描述统计，包括数据收集、整理、处理、描述等内容；推断统计，包括参数估计、假设检验、回归分析、时间序列分析等内容；商务数据分析，包括企业营销、人事、供应链等各数据应用分析。	本课程主要培养学生统计学的最基本理论，教学内容以项目内容出现，培养学生数据分析时谦虚、谨慎和务实的工作精神，协调配合完成学习任务；课程教学配备最新的相关教材；配备相关数据统计分析软件和机房。	
跨境电商实务	了解跨境电子商务的概念、技术以及面临的社会、法律等各方面的问题；掌握跨境电子商务运作方式及流程等基础知识；针对跨境电商业务问题，提出合适的解决方案；	跨境电商各主要平台规则；跨境选品与产品发布；跨境运输选择与价格确定；跨境电商店铺运营；售后跟踪与服务。	本课程是 1+X 书证融通课程，应用性强、技术涉及面广；课程教学配备教材为省优秀教材《跨境电子商务理论与实务》高等教育出版社；配备跨境电商实训室学习。	
移动商务	掌握移动商务的社媒营销方法；移动电商独立站的建站与运营方法；掌握互联网品牌的建立与运营方法。	线上线下品牌建立与运营方法；互联网企业独立站的建立方法；独立站名称、品牌与风格设计；社交媒体引流方法，独立站的运营与优化。	本课程是 1+X 书证融通课程，应用性强、技术涉及面广；课程教学由教师配备操作指南；需要提供机房和联通互联网开展教学。	

视频拍摄与运营	使学生能够策划、拍摄和剪辑出较高水平的短视频作品，能制作相应的短视频广告，培养学生掌握剪辑、拍摄、特效制作、字幕制作、颜色校正、多机位剪辑等职业技能。	短视频的特点、趋势、类别、摄像知识；短视频创意、短视频策划、脚本撰写；拍摄方案设计、单机位拍摄、多机位拍摄；Premiere 软件的基本操作，对视频进行后期处理；各跨境电商平台、短视频平台运营特点等。	本课程是 1+X 书证融通课程，建议使用任务式教学，把所需掌握的知识点融入实战项目，使学生能更真实地体验和参与到项目的实际操作流程中。
跨境电商营销实务	以培养外贸业务开拓及客户管理岗位综合技能为主线；使学生掌握外贸客户开发、客户跟进、客户满意等基础知识和操作技能。	形成四大教学内容模块：需求与客户、渠道与价格、数字 IP 营销、新媒体推广	本课程是 1+X 书证融通课程，国际商务专业最基本的实战训练课程。提供虚拟仿真实训空间进行实训操作。
英语直播运营	培养学生利用跨境平台做直播运营的能力。能进行直播硬件调试和直播软件设置，用英文进行流利的产品描述，回答客户提问，能科学分析客户数据，并引导客户消费	产品分析，产品优势与客户需求的结合；英语直播技巧训练，包括语言技能和控场技能；与客户互动沟通技能训练；后台数据分析与运用；直播节奏的把握。	采用任务驱动法，超星平台提前布置任务，培养学生英语直播运营的自主学习和团队合作能力；实施综合项目模拟实训，根据所学知

3. 其他专业课程

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	备注
国际贸易地理	掌握国际贸易地理基本理论和知识；学会综合分析和区域分析的方法，解决我国对外贸易中的实际问题；适应我国对外贸易市场多元化的需要。	世界自然地理及人文地理因素分布、特点及对国际贸易的影响；世界主要国家（地区）当前经济特点、对外贸易商品结构和市场结构；国际贸易货物运输的主要方式、航线和港口。	职业能力选修课；建议选择难度体现高职特点，内容体现国际商务+互联网特点，特别包含贸易地理新特点内容的教材。配备多媒体教室。结合世界地图讲更有趣。	

通用管理能力	通过本门课程学习，学生能够有效地设计达到目标的步骤，有效地规划自我活动和群体活动，有效地控制自我行为与调控团队行为，有效地根据事态状况分配及控制时间。	自我发展管理：认识自我、规划人生；有效时间管理；有效沟通； 团队建设与管理：团队认知；团队建设；团队管理；团队领导； 组织运营管理；	注重培养学生的实践动手能力；运用的教学方法：启发式教学法、案例教学法、情境教学法、研究教学法、合作教学法等。	
英语考证辅导 CET（一）	帮助学生提高大学英语四级通过率。	训练学生提高英语听力、词汇、阅读、语法和写作能力。	1+X 书证融通课程，大学英语四级证书是国际商务专业的基础证书。	
英语考证辅导 CET（二）	帮助学生提高大学英语六级通过率。	训练学生提高英语听力、词汇、阅读、语法和写作能力，能够熟练阅读专业文章。	1+X 书证融通课程，大学英语六级证书是国际商务专业的进阶证书。	
外贸会展实务	掌握参展目标计划制定，掌握贸易展会选择要素，明确展会参加途径，掌握展前市场调查、展品、资料等准备工作； 掌握对参展人员进行相关培训，掌握制定展会推广计划，运用展会促销策略； 掌握展会陈设操作，掌握展中沟通技巧，掌握展会现场管理； 掌握展后追踪管理，掌握展后评估报告。	能制定参展目标计划，能进行贸易展会选择要素，明确展会参加途径，能做好展前市场调查、展品、资料等准备工作； 能对参展人员进行相关培训，能制定展会推广计划，运用展会促销策略； 能熟练展会陈设操作，能进行展中沟通，能进行展会现场管理； 能进行展后追踪管理，能进行展后评估报告。	是职业能力训练课程。 建议选择难度体现高职特点，内容体现国际会展+互联网新特点的教材。 建议由会展比赛经验教师或者会展资深从业人员来授课。 提供机房进行实训操作，提供会展设计展示所需工具和资料。	
法语基础	初步掌握法语的发音规律；能进行简单的对话交流。	法语交流基本内容；增加法国社会文化和法语圈方面的知识；以提供丰富的语言材料和使用语言的情景，能使用法语进行简单交流。	职业能力选修课，是一门语言知识与文化背景相结合、以口语表达为主的实践性很强的应用性课程。 建议选择难度体现高职特点，内容体现国际商务+互联网特点，特别包含当代法语新特点内容的教材。配备多媒体教室。	

西班牙语基础	初步掌握西语的发音规律；能进行简单的对话交流。	西语交流基础内容，西班牙社会文化和西语圈方面的知识； 以提供丰富的语言材料和使用语言的情景，能使用西语进行简单交流。	职业能力选修课，是一门语言知识与文化背景相结合、以口语表达为主的实践性很强的应用性课程。 建议选择难度体现高职特点，内容体现国际商务+互联网特点，特别包含当代西语新特点内容的教材。配备多媒体教室。
意大利语基础	初步掌握意大利语的发音规律；能进行简单的对话交流。	本课程内容包括发音方法、语音规则以及日常生活、学习及工作的对话和短文。 意大利语基本语法及句子结构等知识。	职业能力选修课，是一门语言知识与文化背景相结合、以口语表达为主的实践性很强的应用性课程。 建议选择难度体现高职特点，内容体现国际商务+互联网特点，特别包含当代意大利语新特点内容的教材。配备多媒体教室。
德语基础	初步掌握德语的发音规律；能进行简单的对话交流。	本课程内容包括发音方法、语音规则以及日常生活、学习及工作的对话和短文。 德语基本语法及句子结构等知识。	本课程教学采用课堂教学和自主学习相结合的教学模式。这本课程主要以学生掌握发音为主要目标，由学生来展现自己。调动学生的学习积极性和主动性，使学生在学习中的主。教学手段的多样化，讲究传统课堂讲解与现代化教学手段并重，传统教材与电子教学资源并重。
日语基础	帮助学生掌握基础日语运用。	讲授日语基本发音、词汇、语法，使学生掌握日语基础发音规则、日常会话、文字词义，并穿插讲解日本文化与商务礼仪。	利用互联网资源，线上线下结合教学，帮助学生掌握日语。
营销团队素质拓展	本课程以工匠精神为主线，在培养学生专业职业能力的同时，着眼于社会适应能力的提高以及职业情商的养成，使其团队能力与综合素质得到全面提高，满足用人单位综合	围绕“专注、创新、品质、敬业”的职业素养，外加“团队、沟通、感恩”等目标组织项目教学，分别设计“团队组建、大勇不惧、大任担当、大术无极、大巧破	在教学中，教师扮演的是教练和组织者的角色而不是传授者的角色，放手让学生在自我体验中完成对职业精神的领会。

	性、长远性。	难”等项目。		
国际贸易综合技能实训 (pocib)	了解国际贸易业务的一般流程；熟悉合同条款商订、合同草拟、合同履行、收回货款等相关知识；能初步具备按贸易流程完成一单 B TO B 贸易的能力。	国际贸易中建立业务联系、报价核算及发盘、还价及成交核算；合同的签订、审证及改证、备货、报检和托运订舱、货物报关和投保；制单结汇、核销退税等各个环节	本课程是 1+X 书证融通课程，是应用性强、技术涉及面广的专业实训课程。课程教学配备 pocib 软件（最新版），南京世格；在实训室进行实训操作。	
跨境电商综合技能操作	理解跨境贸易电子商务的基本概念、基本政策；熟悉跨境第三方操作平台规则；掌握跨境电商操作基本工作流程；具备跨境店铺运营管理、客服服务和电商操作技术等业务能力。	包含八项基本业务操作技能：跨境店铺注册操作；跨境物流与海外仓操作；海外市场调研操作；跨境选品和产品信息化操作；跨境产品定价、刊登和发布操作；跨境店铺优化及推广操作；接订单、发货、收款、售后服务；及客户维护操作等。	本课程是一门应用性强、技术涉及面广的课程。课程教学配备教材《跨境多平台操作技能》（2018 年版），中信出版社；配备跨境电商模拟操作软件；在实训室进行实训操作。	
职业素养（一）	加强学生人文素质教育，使学生拥有良好的职业态度，具备良好的职业素养，增强良好的职业通用能力。	模块一：职业道德与价值观；	以企业职业岗位的素质要求和学生个人可持续发展要求选取课程内容。	
职业素养（二）	针对企业需求和学生职业能力现状，在发展学生专业能力培养基础上，加强学生人文素质教育，使学生拥有良好的职业态度，具备良好的职业素养，增强良好的职业通用能力。	模块二：职场沟通与协作；	着重培养学生关键能力，兼顾态度、知识、技能、情感等基本要素。	
职业素养（三）	加强学生人文素质教育，使学生拥有良好的职业态度，具备良好的职业素养，增强良好的职业通用能力。	模块三：职场创造力开发；	着重培养学生关键能力，兼顾态度、知识、技能、情感等基本要素。	
职业素养（四）	加强学生人文素质教育，使学生拥有良好的职业态度，具备良好的职业素养，增强良好的职业通用能力。	模块四：温商企业家精神塑造。	着重培养学生关键能力，兼顾态度、知识、技能、情感等基本要素。	

七、教学进程总体安排

课程类别	方向模块 课程代码	课程名称	学分	考核方式	课程性质	计划学时数	各学期周学时分配							
							一	二	三	四	五	六		
							18	19	19	19	19	18		
公共基础课程	R04001	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	考试	B	48	3*13 3W							
	R01002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	考试	A	32		2*16						
	R02001	思想道德与法治	2.5	考试	A	39		3*13						
	A04027	思想政治理论实践课（二）	0.5	考查	C	9		√						
	A04029 A04030 A04042 A04043 A04044 A04045	形势与政策教育（一~六）	1	考查	A	48	√	√	√	√	√	√		
	小计		9.0			176	3	5						
	健康与安全教育	A05022	国家安全教育	1	考查	A	16			2*8				
		A05010	军事理论	2	考查	A	36		4*9					
		A05017	军事技能	2	考查	C	112			2W				
		A02048 A02049 A02050 A02051	体育（一~四）	3.5	考查	A	108	2*13	2*16	2*16	2*9			

		A02052 A02053 A02054	体质健康测试 (一~三)	0.5	考查	C	6	√		√		√	
		A05011	大学生心理健 康教育	2	考查	B	16+16		√				
		小计		11.0			294+16	2	6	4	2		
	职业 发展 与 就 业 指 导 教 育	A05015 A05016	大学生职业生 涯规划(一~ 二)	2	考查	B	16+16	√				√	
		A05014	大学生创业基 础	2	考查	B	16+16				√		
		小计		4.0			32+32						
	文 化 基 础 教 育	H05006 H05047	实用英语(一 ~二)	6	考试	A	100	4*16	2*18				
		A03006	应用高等数学	4	考试	A	64		4*16				
		C06037	数字化办公基 础	3	考查	A	48	3*16					
		小计		13.0			212	7	6				
	公 共 选 修 课	素质拓展类课程		8	统考	A	144	√	√	√	√	√	
		博雅行动(含劳动教育)		4	统考	C	80	√	√	√	√		
		小计		12			224						
	合计			49			938+48	12	17	4	2		
专 业 基 础 课 程		F04115	经济学基础	4	考试	B	64	4*16					
		G02194	国际贸易理论 与实务	3	考试	B	54	3*18					
		G02267	商业文案编写	2	考查	B	32			2*16			

	G03286	产品摄影与图片处理	3	考查	B	51			3*17			
	G02247	国际金融与财务基础	2	考查	B	34				2*17		
	G02150	商务沟通与谈判	2	考查	B	34					2*17	
	G02266	商务礼仪	2	考查	B	32					2*16	
	G02259	国际商务英语视听说（一）	2	考试	B	34	2*17					
	G02260	国际商务英语视听说（二）	2	考查	B	34		2*17				
	G02261	国际商务英语视听说（三）	2	考查	B	34			2*17			
	G02268	国际商务英语视听说（四）	2	考查	B	34				2*17		
	小计		26.0			437	9	2	7	4	4	
专业核心课程	G02262	国际贸易履约实务	4	考试	B	68		4*17				
	G02228	国际市场营销	3	考试	B	51			3*17			
	G02276	数据分析	3	考试	B	51			3*17			
	G02246	跨境电商实务	3	考试	B	51			3*17			
	G02275	移动商务	3	考试	B	51				3*17		
	G02273	视频拍摄与运营	4	考试	B	68				4*17		
	G02274	跨境电商营销实务	3	考试	B	51					3*17	
	G02272	英语直播运营	4	考试	B	68					4*17	
		小计		27.0			459		4	9	7	7

专业拓展课程	G02218	外贸会展实务	2	考查	B	34			2*17			
	G02242	英语考证辅导 CET（一）	2	考查	B	34			2*17			
	G02243	英语考证辅导 CET（二）	2	考查	B	34				2*17		
	G02032	国际贸易地理	2	考查	B	32				2*16		
	G04235	通用管理能力	2	考查	B	32					2*16	
	G02173	法语基础	2	考查	A	36					2*18	
	G02252	西班牙语基础	2	考查	B	34					2*17	
	G02250	意大利语基础	2	考查	B	34					2*17	
	G02251	德语基础	2	考查	B	34					2*17	
	G02269	日语基础	2	考查	B	34					2*17	
	G03235	营销团队素质 拓展	2	考查	B	34					2*17	
	小计			8.0			136			2	2	4
合计			61.0			1032	9	6	18	13	15	
综合实践课程	其他综合实践	G02253	国际贸易综合 技能实训 (pocib)	2	考查	B	34		2*17			
		G02254	跨境电商综合 技能操作	2	考查	C	34				2*17	
		G04241	职业素养 (一)	1	考查	C	17		√			
		G04242	职业素养 (二)	1	考查	C	17			√		
		G04243	职业素养 (三)	1	考查	C	17				√	

	G04244	职业素养 (四)	1	考 查	C	17					√	
	小计		8.0			136		2		2		
专 业 社 会 实 践	G99001	专业社会实践 (一~二)	2	考 查	C	+160		+4W		+4W		
	G99002											
	小计		2.0			+160						
毕 业 综 合 实 践	G99003	毕业综合实践	10	考 查	C	200						10W
	小计		10.0			200						
顶 岗 实 习	G99004	顶岗实习	8	考 查	C	160						8W
	小计		8.0			160						
合计			28.0			496+160		2		2		
总计			138			2674	21	25	22	17	15	

注：1. 打“√”课程不在进程表中安排固定周学时，但学时数计入总的计划学时；2. 课外实践学时数冠+表示；3. 考试周不计入教学周。4. 形势与政策，总计 48 学时，其中课内 32 学时，课外 16 学时，课外学时由各专业在 3 年内自行安排完成。

八、实施保障

(一) 专业师资安排计划

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例 18:1，双师素质教师占专业教师比例超过 80%，专任教师中博士（含在读博士）占比 29%，高级职称占比超过 50%，青年教师占比 45%，形成职称、年龄比例合理的梯队结构。

2. 专任教师

专任教师都具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有国际贸易、电子商务等相关专业硕士以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，

都拥有国际贸易或者跨境电商培训师资格证书；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人具有正高职称，浙江省级151人才，国家级精品课负责人，能够地把握国内外国际商务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师由温州进出口企业和跨境企业老总组成，在师资队伍占比26%，都是温州各大跨境平台的大卖家，经营范围涉及温州支柱产业的所有产品，都是进出口贸易和跨境电商领域的专家。具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 专业实习、实训室（基地）情况

1. 专业群共享实习、实训室（基地）情况

专业群名称	共享实习实训室（基地）名称	面向专业	功能	工位数	面积m ²
	数字化管理实训室	市场营销 大数据与会计 国际商务 酒店管理与数字化运营 财富管理	紧跟数字化管理前沿技术，进行数字化组织、沟通、协同、应用开发和数据管理等相关技能实训。	50	437
	商务数据分析与应用实训室	市场营销 大数据与会计 国际商务 酒店管理与数字化运营 财富管理	各专业商务数据分析技能实训与实战、商务数据分析与应用相关技能竞赛训练及竞赛承办等。	55	162

	经管类跨专业虚拟仿真实训中心	市场营销 大数据与会计 国际商务 酒店管理与数字化运营 财富管理	VBSE 实践教学、跨专业综合实训、经管类技能竞赛训练及竞赛承办等。	131	520
	互动虚拟仿真实训空间	市场营销 大数据与会计 国际商务 酒店管理与数字化运营 财富管理	跨境电商模拟及实战训练、项目路演等	48	150

2. 专业其他实习、实训室（基地）配置情况

序号	实习实训室（基地）名称	功能	主要设备配置	工位 数	面积 m ²	备注
1	新媒体运营与推广实训室	跨境电商的选品、摄影、修图、陈列展示、发布等，B2C 操作软件实训等	电脑 摄影、采集、收音及灯光等设备 短视频制作间	50	271	
2	数字贸易实训室	国际贸易实务类课程实训，包括 POCIB 操作软件、CIMTRADE、报检报关单一窗口软件等实训	电脑 配套软件 数字贸易磋商会议室	55	190	
3	数字化营销策划实训室	市场调研与预测实训、销售流程与相关数据处理、推销与谈判的组织实施、创新创业软件训练、市场营销沙盘训练、营销策划综合实训等。	电脑 配套软件 会议桌 监控设备	64	162	
4	直播运营实训空间	中文、英文及多语种直播实训、视频拍摄与剪辑	直播设备	60	523	
5	学院创业园	学生跨境电商创业孵化基地	工作间	20	50	
6	XX 跨境电商创业园	跨境电商创业项目孵化	工作间、电脑和商品	100	1000	

7	XX 数字电商园	学生实习、合伙创业基地	工作间、电脑和商品	40	200	
8	XX 进出口有限公司	学生实习、时尚商品直播训练基地	直播间、国际磋商会议室、样品和商品	20	1000	
9	XX 钢业有限公司	学生实习、B2B 实训基地	工作间、样品间	40	1000	
10	XX 跨境电子商务有限公司	学生实习、跨境独立站建设运营实习基地	工作间、电脑	4	20	
11	XX 文化培训有限公司	学生英语沟通实训、实习基地	练习间、电脑	40	1000	
12	XX 通信设备有限公司	跨境电商海外服务实习基地	工作间、电脑	40	2000	

3. 紧密合作企业一览表

合作企业名称	合作类型	合作内容
XX 通信设备有限公司	ABCDEF	提供专业对口的学生就业和实习岗位、产教融合企业订单班人才培养、教师下企业锻炼合作企业、合作开发课程编写教材
XX 县商务局	ABCDEF	专业指导委员会成员，提供兼职教师，提供实习岗位、录用毕业生等
XX 进出口有限公司	ABCDEF	专业指导委员会成员，共建外贸培训平台、提供兼职教师、提供实习岗位、录用毕业生等
XX 钢业有限公司	ABCDEF	专业指导委员会成员，共建 B TO B 培训平台、提供兼职教师，提供实习岗位、连续多年录用毕业生等
XX 国际贸易集团有限公司	ABCD	专业指导委员会成员，提供兼职教师，提供实习岗位、录用毕业生等
XX 创赢鸿国际贸易有限公司	ABCD	专业指导委员会成员，提供兼职教师，提供实习岗位、录用毕业生等
XX 贸易有限公司	ABCD	专业指导委员会成员，提供兼职教师，提供实习岗位、录用毕业生等
XX 文化培训有限公司	ABCDEF	专业指导委员会成员，提供兼职教师，提供实习岗位、录用毕业生等
XX 跨境电子商务有限公司	ABCDEFG	专业指导委员会成员，提供兼职教师，提供实习岗位、录用毕业生、开展现代学徒制合作等

注：A. 提供学生就业岗位，B. 提供学生实习岗位，C. 提供兼职教师，D. 提供教师锻炼岗位，E. 合作开发课程，F. 指导专业建设，G. 开展现代学徒制合作，H. 合作开发产品。I. 采纳技术服务。

(三) 教学资源

1. 核心课程教材使用建议表

序号	课程名称	推荐教材
1	国际贸易理论与实务	国家“十四五”规划教材：国际贸易理论与实务 鲁丹萍 高等教育出版社，第3版 2022年
2	国际市场营销	国际市场营销 王晓东 中国人民大学出版社，第5版 2019年
3	国际贸易履约实务	国际贸易操作能力实用教程 上海人民出版社 2019年
4	跨境电商实务	省“十四五”重点教材，跨境电子商务理论与实务 鲁丹萍、陈国雄 高等教育出版社，2021年第2版
5	跨境电商营销实务	1+X职业技能等级考试配套教材：海外客户开发与管理 毅冰 中国电子出版社，2021年
6	视频拍摄与运营	短视频制作实战 策划 拍摄 制作 运营（全彩慕课版），郭韬，人民邮电出版社，2020年

2. 核心课程网络资源一览表

序号	课程名称	课程网址
1	国际贸易理论与实务	http://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=GJMLU812662#oid=1
2	国际市场营销	https://www.zjooc.cn/ucenter/teacher/course/build/mooc
3	国际贸易履约实务	https://mooc1.chaoxing.com/course/233108598.html
4	跨境电商实务	https://www.icourse163.org/course/ZFC-1001763017
5	跨境电商营销实务	https://www.zjooc.cn/ucenter/teacher/course/build/mooc
6	视频拍摄与运营	https://mooc1.chaoxing.com/course/222963354.html

（四）教学方法

在教学过程中，以培养学生解决进出口贸易过程中的实际问题的能力为核心，采用理实一体化教学，以进出口贸易的典型工作过程为引导，将知识技能点设计成一个个的问题，引导学生解决问题，以挑战引领，激发学生解决问题的兴趣。核心课程主要采用模拟操作+实战的教学方法，坚持学中做、做中学，以实际的国际贸易业务为对象，先由教师对业务进行分解，并作适当的示范，然后让学生分组（或单独）围绕各自的业务进行讨论、需求分析、模拟操作、实践，最后以完成业务的情况来评价学生是否达到教学目标。

教学过程中注意以学生为中心，充分发挥教师的协助作用。选择的业务要以教学的内容为依据，以现实的对象为材料，既要包含基本的教学知识点，又能调动学生解决问题的积极性。师生双方共同参与，教师要为学生创设学习的资源和协作学习的环境，要以学生完成业务的情况来评价学生的学习效果。

在教学过程中，要重视进出口领域的新技术发展趋势，紧跟市场发展，为学生拓展职业生涯发展空间，努力培养学生的职业能力和创新精神，同时将思政融入课程教学过程。

（五）学习评价

构建课程的教学评价体系。注重过程评价，终结性评价与过程评价相结合。注重对专业理论知识与岗位技能的综合评价。创新评价主体，可以聘请企业技术人员、学生等参与评价。

对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。

在考核内容设计上，要包括：

1. 考核学生知识能力。在学习的过程中首先就要获取信息，其中有教师给学生提供的理论知识、完成项目所需的基本信息等。
2. 考核学生的素质表现。学生在实施过程中表现出来的主动性、学习态度都可作为考核的一项要求。
3. 考核学生的技能表现。这部分考核应作为学生评价的重点，学生在业务完成过程中，主要技能的掌握情况及综合应用能力。

（六）质量管理

1. 学校和学院高度重视人才培养制订与实施工作，建立了完善的教学质量监控管理制度和专业诊断改进机制。每年对专业建设、课程教学、人才培养各方面进行持续的诊断与改进。

2. 学校和学院建立了完善的教学管理机制。通过安排有资质的校内专任教师和企业兼职教师进行授课，接受校院两级教学质量监控，确保课堂教学质量和实践质量。每年均根据专业人才培养方案要求组织开发和修订课程标准，明确课程目标，优化课程内容，规范教学过程，

及时将新技术、新规范纳入课程标准和教学内容。通过公开课、示范课、教学督导评课、学生评教等多方面做好教学评价，指导教师准确把握课程教学要求，规范编写和执行教案，做好课程总体设计，按程序选用教材，合理运用各类教学资源，做好教学组织实施。保证师资质量，要求专职教师参加相关行业培训和企业锻炼，确保教师对行业企业一线需求的把握和理解，确保课堂教学内容紧跟市场需求。建立教学投诉机制，及时收集学生对教学的意见反馈；定期举行学生座谈会，获取学生学习信息；建立教学投诉制度，及时接收学生教学意见反馈。

3. 通过行业企业调研和跟踪毕业生调查，了解市场人才需求和学生的实际需求，并综合专业指导委员会的意见建议，制定和完善人才培养方案，确保专业定位和人才培养目标符合市场需求和学生需要。每年对人才培养方案进行修订，确保专业定位及课程体系紧跟行业发展的需求。

4. 专业通过各种招聘会向企业推荐学生，帮助学生落实实习、就业岗位。并通过第三方调查机构的数据报表，了解学生对学校、专业的满意度，并以此作为下一轮人才培养方案修订的依据之一。

九、毕业要求

1. 学分要求。所修课程的成绩合格，应修满 138 学分，其中公共选修课 12 学分。
2. 本专业毕业生需要达到国际商务相关岗位中级及以上从业资格和获得相关语言证书。

十、编制说明

编制日期	2019 年 12 月	编制执笔人	杜晓燕
二级学院副院长	王赛芝	二级学院院长	唐高平
团队成员	鲁丹萍 金高洁 黄毅青 陈舒 束孝宇 葛丹 董江 陈秀秀 夏依宁 杜佳宁		
修订日期	2022 年 6 月	编制执笔人	杜晓燕
二级学院副院长	王赛芝	二级学院院长	唐高平
团队成员	鲁丹萍 金高洁 黄毅青 陈舒 束孝宇 葛丹 董江 陈秀秀 夏依宁 杜佳宁		