

2021 级视觉传达设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：视觉传达设计（专业代码：550102）

二、入学要求

培养对象：普高毕业生

三、修业年限

修业年限：全日制三年

四、职业面向

专业大类及代码	本专业所对应的行业	主要职业类别	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书、行业企业标准或证书	颁证机构	获证要求	备注
文化艺术大类（55）	其它广告服务（7259） 互联网广告服务（7251） 包装装潢及其它印刷（2319） 数字广告（040409）	视觉传达设计人员（2-09-06-01） 美术编辑（2-10-02-03） 广告设计师（4-08-08-08） 数字媒体艺术专业人员（2-09-06-07） 动画制作员（4-13-02-02）	1. 平面设计 2. 广告策划与设计 3. 包装设计 4. 印前处理与制作 5. 新媒体设计 6. 美术编辑	全国职业技能等级证书： 1. 界面设计师 2. 文创产品设计师	相关职业证书认定机构	选考	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业着眼于全媒体时代数字创作下文化创意产业中的设计服务业。结合区域经济社会发展对人才的需求，依托并紧密对接包装、时尚制造等地方优势产业，面向平面设计、广告策划与设计、包装设计、印前处理与制作、新媒体设计、美术编辑等行业企业以及传媒机构等相关单位，培养具有较高文化艺术素养、先进视觉创意表现

能力和设计理念，从事视觉静态平面设计及动态视效设计和相应设计转化工作的高素质应用型技术技能人才。

（二）培养规格

知识 结构	<p>(1) 掌握中华优秀传统文化知识；</p> <p>(2) 掌握从事本专业所必需的经济、法律、外语和计算机应用等文化基础知识；</p> <p>(3) 掌握从事视觉传达设计领域艺术审美与艺术表达知识、信息传播知识；</p> <p>(4) 掌握现代视觉传达设计的基本理论和基础知识；</p> <p>(5) 掌握设计创意、信息与图形设计、界面设计、新媒体视觉设计、文创视觉设计、品牌设计的核心专业知识。</p>
能力 结构	<p>(1) 具有运用数字设计技能和计算机软件等手段对图形、图片、模型、影音等进行设计、制作等处理的能力；</p> <p>(2) 具有视觉传达设计项目的策划、创意、沟通、组织及实施能力；</p> <p>(3) 具有运用媒体进行传播设计的综合表达能力；</p> <p>(4) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；</p> <p>(5) 具有一定的美学知识，良好的文化修养与审美能力；</p> <p>(6) 具有解决设计问题的能力，并能够实现方案的成果转化；</p> <p>(7) 具有技术研发或制订技术规程的能力，并能够在研发中体现创新意识，了解社会、健康、安全、法律、文化等相关因素；</p> <p>(8) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力；</p> <p>(9) 具有数字文化创作、品牌视觉设计、数字广告设计、视觉互动界面设计、视觉艺术设计、数字影像设计等其一的专业设计服务能力。</p>
职业 素养	<p>(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。</p> <p>(2) 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精</p>

	<p>益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。</p> <p>(3) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。</p>
--	---

六、课程设置及要求

(一) 专业群共享课程

专业群名称	共享课程名称	面向专业	备注
数字创意与 时尚传播	艺术修养	传播与策划、视觉传达设计、 时尚表演与传播	
	数字图形	传播与策划、视觉传达设计、 时尚表演与传播	
	时尚产品摄影	传播与策划、视觉传达设计、 时尚表演与传播	
	短视频创作	传播与策划、视觉传达设计、 时尚表演与传播	
	人体工学与设计应用	传播与策划、视觉传达设计、 时尚表演与传播	

(二) 课程设置与简介

1. 公共基础课程

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	备注
体育与健康	1、培养学生体育核心素	1、执行《全国普通	1、教学目标贯穿	

<p>(一~五)</p>	<p>养，塑造健全人格。2、传授体育基础知识、技能。3、学会至少两项终身受益的体育项目。4、促进学生经常参加体育锻炼，提高学生体质健康水平。</p>	<p>高等学校体育课程《教学指导纲要》。 2、构建体育基础课、体育选项课、课外阳光长跑、体育社团及体育赛事相结合的大课程模式。</p>	<p>于教学全过程。 2、坚持“教学有法，法无定法，贵在得法”的教法。3、贯彻“以学生为本、区别对待”原则。4、教学评价多元化，注重过程评价。</p>	
<p>军事技能</p>	<p>1、让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能。2、增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识。3、弘扬爱国主义精神、传承红色基因，提高学生综合国防素质。</p>	<p>《军事技能》包括共同条令教育与训练等内容。</p>	<p>1、军事技能训练严格按照教学计划实施，实际训练时间不少于14天112学时。2、军事技能训练坚持按纲施训、依法治训原则，推广仿真训练和模拟训练。</p>	
<p>军事理论</p>	<p>1、学生理解国防内涵和国防历史、政策及成就，树立正确的国防观，增强学生国防意识。2、学生正确把握和认识国家安全的内涵，理解总体国家安全观，提升学生忧患意识。</p>	<p>《军事理论》包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等五个部分。</p>	<p>1、军事理论教学进入授课课堂。 2、结合信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。</p>	

<p>国家安全教育</p>	<p>通过国家安全教育，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。</p>	<p>1. 国家安全的重要性；2. 我国新时代国家安全的形势与特点；3. 国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义及相关法律法规。</p>	<p>1. 国家安全教育公共基础课不少于1学分。2. 采用多种方式进行课程考试，兼顾过程性考核。3. 纳入学生综合素质档案。</p>	
<p>大学生创业基础</p>	<p>1、对学生的创业意识进行启发，指导，认识企业在社会经济中的作用，了解创办和经营企业基本知识、技能。</p>	<p>本课程包括创业概述、创业精神与创业能力、温州人创业精神、创业准备、发现创业机会、创业方式及新技术应用、创业风险和中小企业创办一般流程及实践模拟等八个方面内容。</p>	<p>1、利用资源库和在线平台，结合实际，完成创意项目设计 2、邀请企业人员讲座，引导学生树立正确创业与就业观念 3、利用实践基地和创业实践活动，学生参与实景体验</p>	
<p>大学生心理健康教育</p>	<p>使学生了解心理健康基本知识，掌握基本的心理调适方法，帮助大学生树立心理健康意识，预防和缓解心理问题，优化心理品质，增强心理调适能力和社会生活的适应能力。</p>	<p>大学生心理健康概述、大学生自我意识发展、大学生良好人际关系的培养、大学生的恋爱与性心理等八个方面内容。</p>	<p>课程采用体验式教学法，线上线下相结合，充分利用网络教学平台资源和多种信息化手段，完成从体验、探究、疏导到转变的教</p>	

			学过程，达成学生的心理素质提升目标。	
大学生职业生涯规划 (一~二)	指导学生在科学、全面分析社会、职业和自我的基础上，确立职业方向和就业目标，规划未来发展。激发学生生涯发展自主意识，并在学习过程中提高就业能力和生涯管理能力。	课程内容包括学习生涯规划基本知识和理论，掌握生涯规划的步骤和方法；了解就业形势与政策、就业协议与程序，掌握应聘的方法和技巧。	采用启发式教学，通过案例分析、课堂讨论、团队建设等方式促进学生主动思考，提高学生参与度。利用校外实践基地和校内实践活动，让学生直接参与实景体验，获取感性认识。	
实用英语 (一~二)	1、培养学生在生活职场中英语基本应用能力； 2、提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，掌握有效的学习方法和策略； 3、培养团队协作能力以及解决问题的能力。	1、英语日常生活和职场听说； 2、英语阅读以及跨文化知识； 3、应用文写作； 4、综合技能及英语等级考试辅导	1、开展分层教学和考核。 2、增加职场相关内容，重视跨文化和思政知识。 3、线上线下混合式教学模式，实现数字化教学 4、以学生为中心，培养主观能动性和团队协作能力。	
形势与政策	1. 引导青年学生正确认	1. 培养观察形势和	1. 教学内容即时	

教育（一~六）	识世界和中国发展大势；2 提高学生政治敏锐性和政策判别力，提升学生的综合素质，树立远大抱负，肩负时代责任和历史使命。	理解政策的正确立场、观点、方法；2. 掌握新时代党和国家重大方针政策；3. 我国社会发展形势、国际形势与对外政策。	更新，紧随国内国际形势和国家重大方针政策；2. 配备多媒体教室，采用多种教学手段实施教学，提升教学效果。	
思想政治理论实践课（一~二）	1、通过实践，产生心灵上的触动、思想上的感悟，并转化为实践中的行动，提高个人道德修养，学会做人和做事；2、提高大学生关注社会、关注现实的能力，增强社会责任感。	在思政课教师及辅导员的指导下进行社会实践，包括参观爱国主义教育基地、影视教育、社会调查、志愿服务等活动，并做好记录和总结。	1、教学目标贯穿于教学始终，实践活动安排根据实际情况进行合理调整。2、指导教师全程关注每一位学生的实践学习进度，对落后学生及时督促。3、建好校内外实践教学基地。	
思想道德修养与法律基础	使学生能够尽快适应大学生活，积极投身道德实践，提高明辨是非善恶和自我修养的能力，做到尊法学法守法用法，成长为具备良好的思想道德素质和法律素	1、树立正确的人生观、价值观；2、坚定理想信念；3、弘扬中国精神，做忠诚的爱国者；4、培育和践行社会主义核心价值观；5、提	1、具备一定的思想政治理论知识；2、在世界观、人生观、价值观、道德观和法治观受到一定程度教育；3、组	

	养的高素质技能型人才。	升大学生的道德素质和法治素养	织学生到校外实践基地进行参观考察，增强学生的社会实践体验。	
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1、了解马克思主义中国化的历史；2、掌握马克思主义基本立场观点和方法；3、培养学生的社会责任感，具备社会主义建设合格接班人应有的政治素质、思想品德和相应能力。	系统掌握马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系理论及马克思主义中国化最新成果——习近平新时代中国特色社会主义思想，坚定建设中国特色社会主义的理想信	1、配备统编教材《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》（2018年修订版），高教出版社。2、配备多媒体教室，提升信息化教学水平。3、建设思政教学实践基地。	
数字化办公基础	1、运用逻辑思维和算法，提高分析解决问题的能力。2、能够使用常用办公软件。3、了解数字化新技术。4、培养严谨、细致品质，提高自主学习、团队合作能力。	该课程主要内容包含计算机系统、常用办公软件（word、excel、PPT）应用、计算机新技术（人工智能区块链等）应用。	1、根据信息化教学要求在计算机机房授课。2、采用案例化教材教学	
艺术修养	1. 旨在培养学生的艺术文化修养，塑造健康的审美价值观；2. 让学生	1. 艺术流派知识讲解，著名艺术家及代表作品分析；2.	1. 学生应掌握一定的人文学科知识，能表述自己	

	了解艺术的内容和材料、特质和作用；3. 拓展学生的想象力，提高艺术欣赏能力和艺术表现能力。	掌握更多艺术种类的制作方法和表现手段；3. 学习艺术创作的相关内容，了解艺术材料和艺术内容。	的观点；2. 配备多媒体教室和可移动桌椅。	
--	---	--	-----------------------	--

2. 专业核心课程

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	备注
图像合成技术	1. 熟练掌握 Photoshop 软件功能的高级应用；2. 树立正确的合成思路，掌握完整的合成制作流程；3. 具备独立完成素材创作与图像合成的实践能力。	1. 图像合成案例的讲解与演练；2. 结合商业合成需求讲解重难点技法与应用；3. 参与商业制作完成图像合成创作。	1. 学生应具备一定的审美能力，能够运用 Photoshop 软件完成图像的处理与合成；2. 配备图像处理专业教学机房。	
新媒体图文设计	1. 掌握版式设计科学性与艺术性的统一理论；2. 熟练掌握和了解版式设计的基本概念、源流与发展、基本原则、构成的基本形	1. 版式设计概念导入；2. 版式设计原则；3. 版式设计原理；4. 文字的编排设计；5. 图形与文字的编排设计。	1. 学生应具备一定的审美能力、设计基础知识，编排设计基础知识等；2. 配备图像处理专业教学实践机房。	

	式；3. 熟练运用 PS\AI/ID 等设计软件进行版式设计。			
图形动画设计	1. 掌握 MG 动画脚本设计；2. 掌握 MG 动画设计与制作方法；3. 能够通过 MG 动画演绎信息或知识。	1. 学习新闻类、商业类、知识类 MG 动画设计方法；2. 采用动画、动效、剪辑、音乐和音效等综合形式，进行 MG 动画设计；3. 能够完成一个完整的 MG 动画创作。	1. 具备一定的视觉审美能力、视觉语言表达能力、配音、配字幕能力、叙事能力与脚本策划能力；2. 配备有高端影视后期动画制作设备的实践教学基地。	
品牌设计与制作	1. 熟练掌握 Illustrator 软件的操作与应用；2. 熟知品牌设计流程与 VI 设计标准；3. 掌握多种 VI 设计风格与技法，具备 VI 手册编制与应用能力。	1. Illustrator 软件核心功能的操作与应用；2. 品牌设计制作流程及重点难点技法；3. 结合商业需求，进行品牌设计完成 VI 手册的编制。	1. 具备一定的审美能力、造型能力及创意思维；2. 配备图形图像处理专业教学机房及打样实训室。	
新媒体传播应用	1. 熟练运用 ih5 编辑器及相关辅	1. 掌握各类 H5 编	1. 学生具备一定的文字功底与审	

	助平台、软件，制作 H5 互动页面，应用于电子邀请函、H5 互动广告等宣传媒介；2. 熟悉新媒体平台的建设及推广，具备较好的宣传创意能力。	宣传图文的软件；2. 结合具体项目，进行新媒体平台建设推广；3. 使用 ps、sketch 等软件，参与 app 部分界面设计。	美能力；2. 配备多媒体教室；3. 有实践教学基地。	
视觉设计三维软件	1. 掌握视觉传达三维软件的核心建模及表现思维；2. 熟练操作以 C4D 为主的视觉设计三维软件；3. 学习视觉空间三维效果表现及动效创作基础知识。	1. 建模思维与构建基础；2. C4D 等三维软件核心表现思路；3. 三维软件相关插件运用；4. 三维空间视觉表现。	1. 学生具备三维模型基础认知能力及必要的审美能力；2. 需要配备专业三维软件实训机房。	

3. 其他专业课程

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	备注
专业社会实践	接触社会与企业，了解本专业涉及行业企业的基本情况，熟悉	联系实践单位；学生在与本专业对口的企事业单位进行专业社会	学校（系部、专业）组团与学生自主实践相结合；团队配备指导老师带	

	专业对应岗位工作的技术要求和流程，能较好地完成实践单位的工作任务。	实践；提交实践总结。	队实践。	
造型基础	1. 了解光影、黑白灰关系的运用；2. 掌握造型语言表达能力；3. 视觉设计的造型语言转换。	1. 素描石膏几何体、静物组合、户外风景写生；2. 五官、头像线稿、全身速写；3. 点线面的画面语言综合运用。	1. 学生应具备一定的造型语言绘画基础；2. 提供专业绘画教室、可调节高度桌椅、写生静物等专业教学用具。	
设计构成	1. 认识形式美的构成原理，掌握三大构成的基本规律和法则；2. 培养学生的造型创造能力、形与色调和能力、鉴赏能力与表达能力。	1. 组合基本图形元素；2. 应用构成原理设计平面图形；3. 认识色彩；4. 色彩构成应用；5. 空间构成设计；6. 运用构成原理进行综合空间形态组合。	1. 注重以任务引领型案例或项目作业来诱发学生兴趣，使学生在案例分析或完成项目的过程掌握基本的构成原理与设计规则；2. 应以学生为本，注重“教”与“学”的互动。	
图像处理基础	1. 熟练掌握 Photoshop 软件核心功能的基本操作；2. 具备扎实的图像处理基础	1. 图像处理基础知识；2. 软件核心功能的操作与技能应用；3. 结合商业制作进行	1. 学生应具备一定的审美能力、图片鉴赏能力；2. 配备图像处理专业教学实践机房。	

	知识与行业规范知识；3.能独立完成图像的调整、润色、修饰及简单合成。	图像处理实践操作。		
版式设计	1.掌握设计的视觉要素、构成要素；2.能够进行具有感染力的版式设计，从而使作品的内容更清晰、更有条理地传达给读者；3.具备独立完成版式整体设计的能力。	1.视觉思维的训练——讲授视觉思维的基本理论；2.形式语言的训练——了解编排设计表现的形式语言；3.表现手法的训练——了解视觉语言形式表现的多种手法。	1.一人一台配置较高的电脑，培养学生软件操作能力；2.多媒体设备图文并茂讲授版式构成及编排设计的相关知识；3.每人一张桌椅，培养学生的动手能力。	
图形设计	1.掌握矢量软件在图形设计中的基础应用；2.学会使用图形语言及恰当的表现形式与方法设计图形；3.具备商业制作中图形创意、设计及应用的能力。	1.课程包括图形语言、图形拓展、图形应用三部分内容；2.注重解决相对具象范围内的图形语言、图形表现及应用；3.结合商业制作进行图形设计实践。	1.学生应具备一定的造型能力和审美能力；2.配备能够运行图形专业软件的教学实践机房与设计打样实训室。	
字体设计	1.熟练掌握图形	1.字体设计思	1.学生应具有一定	

	与图像软件在字体设计中的基础应用；2. 具备字体造型设计与视觉规律设计基础理论知识；3. 具备印刷字体的书写及自创字体的设计与应用能力。	维、方法与技巧；2. 字体在平面设计中的应用；3. 图像与图形软件在字体设计中的应用；4. 结合商业制作进行字体设计实践。	的造型能力和审美能力；2. 配备能够运行图像与图形专业软件的教学实践机房。	
动效设计基础	1. 掌握视觉动效制作软件的基础操作；2. 掌握视觉动效制作的工作流程与要求；3. 能够根据要求完成视觉动效制作。	1. 学习影视后期软件基本操作、常用工具和动效制作方法；2. 学习设计工具和常用插件使用，了解动效制作的要求；3. 学习根据项目要求完成视觉动效作品。	1. 掌握影视后期软件，具有较好的视觉审美能力，视觉语言表达能力，并能够根据项目要求，完成高质量的动效作品；2. 配备能够高效运行影视后期软件的计算机教室和实训基地。	
设计文案与策划	1. 具备良好的文案撰写、文字编辑提取能力；2. 掌握策划方案的撰写，会设计、策划项目活动；3. 熟悉自媒体内	1. 广告文案写作；2. 结合具体活动项目，设计商务活动思路，完成策划方案撰写；3. 制作相关自媒体文案应用	1. 学生具备一定的文字功底及文学基础；2. 配备多媒体教室；3. 有实践教学基地。	

	容策划与创意。	于新媒体平台。		
文案编辑与排版	1. 使学生掌握各类印刷品、电子出版物和传播文案的编辑排版知识和技能；2. 够熟练运用相关软件及设备完成日常图文编辑和排印工作。	1. 广告传单的编辑排版；2. 报纸及新闻宣传品编排；3. 书刊版面设计及长文档编排；4. PPT 版面设计与制作；5. 手机网页版面编排。	1. 学生应具备一定的文案写作能力与文字理解力；2. 教师根据教学目标和专业需求编写电子讲义或校本教材；3. 本课程为提高型技能训练课，结合工作实例展开项目化教学。	
广告摄影	1. 培养具备摄影创作思维的专业人才；2. 培养具备熟练拍摄技能的人才；3. 培养具备良好团队协作精神和职业道德的人才。	1. 了解摄影艺术概况；2. 能熟练掌握数码单反相机的操作；3. 能熟练掌握广告摄影构图的基本形式及其运用方法；4. 能熟练掌握广告摄影用光的技巧。	1. 学生应具备基础的造型能力和审美鉴赏能力；2. 配备数码单反相机、专业灯具、服装、道具、拍摄所用相关设备及摄影棚、外景教学基地。	
广告创意	1. 理解广告创意的基本概念和重要理论；2. 掌握创意思维的基本方法，以及创意的语言、视觉表	1. 学习广告创意的基本概念、相关理论、发展趋势；2. 学习广告创意的工作流程和重要环节；3.	1. 学生应具备一定的视觉审美能力、文字表达能力；2. 配备多媒体教室。	

	现技巧了解；3. 掌握广告设计相关的平面、立体等分类设计创意方法。	结合实际，进行案例讨论分析；4. 学习广告创意的实现方式和综合运用。		
创意思维	1. 培养学生通过新颖独特的思维活动揭示客观事物本质及内在联系，获得对问题创新解释的能力；2. 开拓学生艺术设计活动中思维的想象力，培养学生现代艺术设计思维的逻辑。	1. 创造性思维的理论；2. 头脑风暴；3. 越界思维；4. 逆向思维；5. 发散思维；6. 中国传统设计思维；7. 学习成果汇报。	1. 学生应具备一定的审美能力，具备绘画基础预计软件操作能力课程；2. 需要图片处理专业教学实践机房及多媒体教室。	
影视动画艺术创作	1. 熟练掌握动画软件 Retas 的基础和高级的功能应用；2. 掌握基础和高级的动画中割知识；3. 具备能独立分析出影视动画的各项艺术标准。	1. 影视动画案例的讲解与演练；2. 结合商业影视动画需求讲解难点技法与应用；3. 参与商业影视动画的制作。	1. 学生应具备一定的绘画能力，能够运用 Retas 软件完成基础的动画制作；2. 配备图像处理专业教学机房。	
影视鉴赏	1. 具备从专业角	1. 以电影艺术发	1. 学生应具有一定	

	度鉴赏影片的能力，形成综合的审美能力；2.能够深入地理解和体验综合艺术的审美理想。	展史为线索，结合电影艺术的相关知识、理论，引导学生对电影做较高层次的审美关照；2.对电影艺术形成较全面的认识，提升学生的审美格局。	的观影量，同时具备一定的艺术鉴赏能力、影像感知能力；2.配备投影效果良好的多媒体教室。	
插画设计	1.掌握插画的种类与表现形式； 2.能够运用插画相关工具进行商业应用。	1.插画概述；2.插画设计分类与应用；3.插画设计表现形式与手法。4.插画相关软件运用。	1.学生具备良好的绘画造型能力，可以独立完成作品效果；2.配备专业手绘实训室、多媒体教室和相关的绘画耗材等。	
设计心理学	1.了解设计心理学基本知识、基本研究方法、基本原则；2.掌握设计心理学与设计之间的关系3.根据情景，综合运用，提升设计思维。	1.学习设计心理学基本知识、研究方法、原则； 2.学习设计思维的基础知识以及应用；3.结合文化、未来发展趋势，探讨未来设计的基本方向。	1.学生应具备一定的视觉审美能力、视觉设计能力、思辨能力； 2.配备多媒体教室。	
跨媒介视觉设计	1、熟悉跨媒介视	根据时下热点	1、学生应具备一	

<p>(一)</p>	<p>觉传达设计的概念，综合掌握初级知识与技能要点；2、能够运用多个视觉设计类软件进行初步的跨媒介视觉传达设计。</p>	<p>(或真实项目)与知识技能要点，学生围绕某一主题分组开展专业综合能力训练，并实施跨媒介视觉设计。</p>	<p>定的专业知识与技能；2、实训课程使用自编教材；3、配备有高端影视后期动画制作设备的实践教学基地。</p>	
<p>动画运动规律 (一)</p>	<p>1. 掌握人物的动画运动规律知识；2. 掌握各种角色与物体动作的特点与表现方法；3. 掌握个性运动规律的形态表现。</p>	<p>1. 对学生具体动画制作专业能力的训练；2. 结合影视动画具体镜头进行运动规律分析；3. 参与商业影视动画的制作。</p>	<p>1. 学生具备一定的手绘能力及表演概念能力，能够运用 Retas 软件完成基础的动画制作；3. 配备图像处理专业教学机房。</p>	
<p>动画运动规律 (二)</p>	<p>1. 掌握自然现象、动物的动画运动规律；2. 掌握各种角色与物体动作的特点和表现方法；3. 掌握个性运动规律的形态表现。</p>	<p>1. 学生对具体动画制作专业能力的训练；2. 结合影视动画具体镜头进行运动规律分析；3. 参与商业影视动画的制作。</p>	<p>1. 学生应具备一定的动手能力及表演概念能力，能够运用 Retas 软件完成基础的动画制作；3. 配备图像处理专业教学机房。</p>	
<p>音乐鉴赏</p>	<p>1. 理解音乐对影视艺术的重要作用；2. 提升对艺</p>	<p>1. 音乐的艺术构思，不同国别、年代，类型其特</p>	<p>1. 学生应具备一定的音乐感知能力、影像感知能力等基</p>	

	术的热爱，对音乐的鉴赏品位，具备一定的审美趣味。	点； 2. 影视声音各元素之间的相互转化以及声音蒙太奇的概念。	础艺术素养； 2. 配备多媒体教室、计算机操作机房。	
综合材料应用	1. 掌握不同材料的特性和质地； 2. 掌握材料之间的组合效果； 3. 完成材料的综合应用。	1. 不同材料的性质； 2. 进行简单材料组合的运用； 3. 进行复杂材料组合的运用； 4. 综合运用材料。	1. 学生具有一定的审美能力和发散式思维； 2. 配备自编教材； 3. 配备相应的实训室。	
中外文化专题	1. 了解中外文化梗概； 2. 品味中外文化差异，理解文化精华以及它们的互相补充和融合； 3. 追寻文化差异背后的渊源。 4. 推介与专业相关的温州地域文化（如非遗等）。	1. 中西方文化在宗教、建筑、饮食、服饰、礼仪、民俗等方面的异同； 2. 中外审美差异； 3. 温州历史文化名人和温州地域文化艺术。	1. 参考大量书籍、影像资料来补充教学内容； 2. 将艺术设计、文化民俗、职业技能相结合； 3. 课程以任务驱动教学，在实践中培养学生的文化理解力和鉴赏力。	
动画欣赏	1. 学习动画的相关基础知识； 2. 能区分动画大师的作品，了解动画作品的风格差	1. 动画定义和原理； 2. 动画分类； 3. 动画大师和动画音乐； 4. 各国动画特色；	1. 学生应具备一定的动画片源储存； 2. 配置多媒体影像教室。	

		异；3.掌握各国动画制作的区别和特点；4.了解动画制作公司和动画市场。	5.动画公司与动画发张趋势。		
	考证综合实训	1.掌握本专业毕业必备证书对应的考核内容；2.通过相关证书考试。	根据平面设计、影视后期制作证书涉及内容开展训练。	1.学生具备相应的软件使用技能；2.提供专业实训教室，配置相应的电脑进行训练。	
商业品牌设计	VI基础系统设计综合实践	1.使学生掌握VI基础系统的设计方法与技巧；2.促进学生形成扎实的品牌形象设计与制作能力；3.培养团队精神为综合设计工作打好基础。	1.图形LOGO、文字LOGO的设计与应用；2.IP形象的设计与应用；3.VI视觉基础系统的规范制图。	1、学生应具备一定的审美造型能力、色彩搭配能力和创意思维；2、课程教学配备教材首选与专业定位符合的实践导向性教材；3、配备专业教学机房及打样实训室。	
	VI应用系统设计综合实践	1.使学生掌握VI应用系统的设计方法与技巧；2.使学生掌握VI应用系统常用物料的制作与行业规范；3.培养团队	1.VI基础系统核心视觉元素的扩展与应用；2.品牌周边应用的开发与设计；3.VI视觉应用系统的规范制图。	1.学生具备VI基础系统设计与制作能力；2.课程教学配备教材首选与专业定位符合的实践导向性教材；3.配备视觉传达设计专	

		精神为综合设计工作打好基础。		业教学机房及打样实训室。	
	品牌视觉设计	1. 使学生掌握项目的设计方法与制作技巧；2. 使学生具备项目策划与统筹能力；3. 使学生具备团队精神与团队协作能力。	1. 品牌基本要素设计；2. 品牌 IP 形象设计；3. 品牌 IP 综合设计；4. 品牌视觉手册设计。	1. 学生应具备 VI 视觉系统设计及制作综合能力；2. 配备视觉传达设计专业教学机房及打样实训室。	
	广告综合实践	1. 掌握广告商业表现语言、视觉营销能力；2. 掌握网络商业广告设计制作方法；3. 能够根据客户要求，结合市场、完成商品的广告制作。	1. 学习广告视觉表现的方法、视觉创意方法、网络视觉营销方法；2. 分析用户画像、进行素材获取、根据营销企划制作广告。	1. 学生应具备一定的视觉审美能力、视觉语言表达能力、视觉营销能力；2. 配备有高效影视后期动画制作设备的实践教学基地。	
	跨媒介视觉设计 (二)	1. 综合掌握跨媒介视觉传达设计中高级知识与技能要点；2. 能够灵活运用多个视觉设计类软件进行高水平的跨媒介视觉传达设计	根据时下热点（或真实项目）与知识技能要点，学生围绕某一主题分组开展专业综合能力训练，并实施跨媒介视觉设计。	1. 学生应具备一定的专业知识与技能；2. 实训课程使用自编教材；3. 配备有高端影视后期动画制作设备的实践教学基地。	

		计。			
视觉传达综合	动漫制作	1. 熟练运用动画软件 Retas 的各项功能应用；2. 结合动画中割知识和运动规律知识，完成镜头的动画制作；3. 拓展学生的动画创造力，提高影视动画的艺术表现能力。	1. 掌握更多影视动画镜头的表现能力；2. 学习如何根据项目要求完成影视动画作品；3. 参与商业影视动画的制作。	1. 学生应具备一定的绘画能力及表演概念能力，能够运用 Retas 软件完成基础的动画制作；3. 配备图像处理专业教学机房。	
	短视频创作	1. 掌握基础理论知识的讲授和相关技能的训练；2. 具备影视策划、影视拍摄、影视后期剪辑的能力。	1. 短视频创作的理论知识，包括前期策划、摄像、后期剪辑等；2. 影视中期拍摄的知识与操作技能；3. 影视后期剪辑的知识与操作技能。	1. 要求学生掌握影视创作基础知识和基本技术；2. 应灵活运用分组、案例、项目驱动等教学方法。	
	跨媒介视觉设计（二）	1. 综合掌握跨媒介视觉传达设计中高级知识与技能要点；2. 能够灵活运用多个视觉设计类软件进	根据时下热点（或真实项目）与知识技能要点，学生围绕某一主题分组开展专业综合能力训	1. 学生应具备一定的专业知识与技能；2. 实训课程使用自编教材；3. 配备有高端影视后期动画制作设备的实	

		行高水平的跨媒介视觉传达设计。	练，并实施跨媒介视觉设计。	实践教学基地。	
	视觉展示设计	1. 掌握设计方案表达与展示，熟练使用 PPT、prize 等视觉方案展示软件；2. 熟悉视觉空间展示及其相关能力；3. 掌握文字汇总与综合表达能力；4. 运用综合道具辅助视觉展示。	1. PPT 软件在视觉领域的运用方法；2. prize 软件相关表现技巧；3. 视觉空间类展示效果；4. 辅助道具类视觉展示方法。	1. 学生已具备上一阶段所有专业那给力；2. 配备专业电脑机房。	
	广告综合实践	1. 掌握广告商业表现语言、视觉营销能力；2. 掌握网络商业广告设计制作方法；3. 能够根据客户要求，结合市场、完成商品的广告制作。	1. 学习广告视觉表现的方法、视觉创意方法、网络视觉营销方法；2. 分析用户画像、进行素材获取、根据营销企划制作广告。	1. 学生应具备一定的视觉审美能力、视觉语言表达能力、视觉营销能力；2. 配备有高效影视后期动画制作设备的实践教学基地。	
	信息传播设计	1. 充分理解信息可视化设计的基本理论；2. 掌握	1. 信息可视化设计概念；2. 创意思维联系，信息	1. 学生应具备一定的审美能力和图形的设计表达能力；	

		<p>正确的信息可视化设计方法和创意表现方法；3. 提高学生的信息可视化设计的能力和创意思维。</p>	<p>可视化设计的形式与组织；3. 信息调研设计与调研报告分析；4. 对优秀案例学习；5. 案例实训；6. 案例分析与表现。</p>	<p>2. 具备信息梳理以及视觉转化的能力；3. 配备专业教学实践机房和多媒体教室。</p>	
跨媒介形象设计	MG 动画设计	<p>1. 熟练掌握 Ai 与 Ae 软件功能应用；2. 掌握从策划、角色设计、分镜、动态设计的完整流程；3. 具备独立完成 MG 动画设计与制作的实践能力。</p>	<p>1. MG 动画案例分析与临摹；2. MG 动画设计步骤；3. MG 动画真实项目。</p>	<p>1. 学生应具备一定的审美能力，能够运用动态图形软件完成 MG 动画作品；2. 配备动态图形设计的专业教学机房。</p>	
	H5 互动广告制作	<p>1. 课程根据现代信息传播特点和渠道，通过视觉艺术的形式，实现以广告创意为主的 h5 页面制作；2. 提高互动设计和创意思维的实践能力。</p>	<p>1. ih5 编辑器操作使用；2. 互动广告制作；3. 互动电子邀请函等 h5 页面设计；4. 移动端界面设计；5. 网络视觉营销。</p>	<p>1. 学生具备基础的创意思维、审美能力；2. 学生对涉及到的相关编辑器有基本了解；3. 配备机房，网络通畅。</p>	

	IP 形象设计	<p>1. 熟练掌握三维 C4d 软件建模应用；2. 掌握从项目分析、设计草图、平面图、三维建模的完整流程；3. 具备独立完成 IP 形象设计与制作的实践应用能力。</p>	<p>1. IP 形象案例分析与临摹；2. IP 形象设计步骤；3. IP 形象设计真实项目。</p>	<p>1. 学生应具备一定的审美能力，能够运用三维软件完成 IP 形象作品；2. 配备三维软件设计专业教学机房。 3. 安装 OC 渲染器。</p>	
	新媒体运营综合	<p>1. 使学生了解较常运用的新媒体媒介设计制作方法；2. 使学生掌握 h5 页面、微信推文、淘宝店铺运营等的核心技巧，能动手设计；3. 促进学生形成创意思维和创新能力，为文创产业、宣传工作等打下基础。</p>	<p>1. 使用秀米编辑器设计微信推文排版；2. 使用 ih5 编辑器设计互动页面；3. 使用千牛平台、ps 软件完成淘宝店铺装修、商品发布图制作。</p>	<p>1. 学生具备基础的创意思维、审美能力；2. 学生对涉及到的相关编辑器和软件有基本了解； 3. 配备机房，网络通畅。</p>	
	广告综合实践	<p>1. 掌握广告商业表现语言、视觉营销能力；2. 掌握网络商业广告</p>	<p>1. 学习广告视觉表现的方法、视觉创意方法、网络视觉营销方</p>	<p>1. 学生应具备一定的视觉审美能力、视觉语言表达能力、视觉营销能</p>	

		设计与制作方法；3.能够根据客户要求，结合市场、完成商品的广告制作。	法；2.分析用户画像、进行素材获取、根据营销企划制作广告。	力；2.配备有高效影视后期动画制作设备的实践教学基地。	
信息可视化设计	信息可视化综合	1.学生结合理论知识进行学习和判断，对设计概念有深刻思考与系统分析；2.进行改良设计与再设计的提案，能够根据信息内容进行系统的设计；3.表现出良好的功能性与审美性。	1.信息设计概论；2.信息图形设计要点；3.信息图形设计的视觉表现；4.概览图、图解、示意图；5.信息地图。	1.分享式多媒体教室；2.参考材料《造型的诞生》《信息图形设计指南》。	
	PPT设计与表现	1.培养学生对PPT设计的基本操作技巧，PPT动效与审美组合运用相关技能，提升对PPT结构逻辑构建能力；2.培养学生展示方案职业素养，适应行业从业需	1.PPT基本编辑，图文表现与版式编排；2.PPT动效设计，单页动画与切换动画编排；3.PPT结构与演讲表达，方案构思相关技巧；4.行业PPT设计要求规范与	1.学生具有产品视觉传达审美；2.本课程教学使用的教材应选择市面上与专业定位符合的教材，或首推实践导向校本教材，使课堂教学更具针对性和应用性；3.配备机房多媒体教室。	

		求，提升 PPT 方案表达能力。	实例。		
	商业可视化设计	1. 了解颜色、形状、图形、图案、图片等视觉识别基本元素及元素在标志、包装、产品形状、广告传播等载体上的基本应用； 2. 可以灵活高效的把相关知识运用到商业可视化设计中。	1. 理解“品牌标志设计”；2. 品牌颜色；3. 产品包装视觉；4. 产品识别中的“品牌基因”；5. 品牌空间中的展示形态；6. 广告设计中的品牌视觉。	1. 多媒体教室（设计软件电脑）；2. 课程经典案例展示。	
	广告综合实践	1. 掌握广告商业表现语言、视觉营销能力；2. 掌握网络商业广告设计制作方法；3. 能够根据客户要求，结合市场、完成商品的广告制作。	1. 学习广告视觉表现的方法、视觉创意方法、网络视觉营销方法；2. 分析用户画像、进行素材获取、根据营销企划制作广告。	1. 学生应具备一定的视觉审美能力、视觉语言表达能力、视觉营销能力；2. 配备有高效影视后期动画制作设备的实践教学基地。	
	信息传播设计	1. 充分理解信息可视化设计的基本理论；2. 掌握正确的信息可视	1. 信息可视化设计概念；2. 创意思维联系，信息可视化设计的形	1. 学生应具备一定的审美能力和图形的设计表达能力； 2. 具备信息梳理以	

		化设计方法和创意表现方法；3. 提高学生的信息可视化设计的能力和创意思维。	式与组织；3. 信息调研设计与调研报告分析；4. 对优秀案例学习；5. 案例实训；6. 案例分析与表现。	及视觉转化的能力；3. 配备专业教学实践机房和多媒体教室。	
--	--	---------------------------------------	--	-------------------------------	--

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程及时间分配表

课程类别	方向模块 课程代码	课程名称	学分	考核 方式	课程 性质	计划 学时数	各学期周学时分配						
							一	二	三	四	五	六	
							18	19	19	19	19	18	
通 识 课 程	A04024	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3.5	考试	A	56	4*14						
	A04025	思想道德修养与法律基础	2.5	考试	A	39		3*13					
	A04026、 A04027	思想政治理论实践课（一~二）	1	考查	C	17		√		√			
	A04029、 A04030 、A04042 、A04043 、A04044 、A04045	形势与政策教育（一~六）	1	考查	A	48	√	√	√	√	√	√	√
	A05022	国家安全教育	1	考查	A	16			2*8				
	小计		9.0			176	4	3	2				
	健 康	A05010	军事理论	2	考查	A	36		4*9				
	A05017	军事技能	2	考查	C	112	2W						

与 安 全 教 育	A02032、 A02033 、A02034 、A02035 、A02036	体育与健康（一 ~五）	4	考查	A	108	2*12	2*15	2*15	2*9	√	
	A05011	大学生心理健康 教育	2	考查	B	16+16		√ +16				
	小计		10.0			272+16	2	6	2	2		
职 业 发 展 与 就 业 指 导 教 育	A05015、 A05016	大学生职业生涯 规划（一~二）	2	考查	B	16+16	√ +8				√ +8	
	A05014	大学生创业基础	2	考查	B	16+16				√ +16		
	小计		4.0			32+32						
文 化 基 础 教 育	H05006、 H05047	实用英语（一~ 二）	6	考试	A	100	4*16	2*18				
	C06037	数字化办公基础	3	考查	A	48		3*16				
	I08007	艺术修养	2	考查	A	36		2*18				
	小计		11.0			184	4	7				
公 共 选 修 课	素质拓展类课程		8	考查	A	144	√	√	√	√	√	
	博雅行动（含劳动教育）		4	考查	C	80	√	√	√	√		
	小计		12			224						
合计			46			888+48	10	16	4	2		
专 业 基 课	I08035	造型基础	4	考查	B	64	4*16					
	I08053	设计构成	3.5	考查	B	60	4*15					
	I08003	图像处理基础	2	考查	B	32	2*16					

程	基础课程	I08038	版式设计	2.5	考查	B	42		3*14				
		I08039	图形设计	2	考查	B	32		2*16				
		I08041	字体设计	2	考查	B	32			2*16			
		I08040	动效设计基础	3	考查	B	48			3*16			
		I08008	设计文案与策划	2	考查	B	36			2*18			
		I08010	文案编辑与排版	2	考查	B	36				2*18		
		小计		23.0				382	10	5	7	2	
	专业核心课程	I08064	图像合成技术	4	考查	B	64		4*16				
		I08013	新媒体图文设计	4	考查	B	64			4*16			
		I08066	图形动画设计	4	考查	B	64			4*16			
		I08086	视觉设计三维软件	4	考查	B	64				4*16		
		I08067	品牌设计与制作	4	考查	B	64				4*16		
		I08017	新媒体传播应用	4	考查	B	64					4*16	
		小计		24.0				384		4	8	8	4
	专业拓展课程	I08018	广告摄影	2	考查	B	36	2*18					
		I08022	广告创意	2	考查	A	36	2*18					
		I08020	创意思维	2	考查	A	36		2*18				
		I08062	影视动画艺术创作	2	考查	B	34		2*17				
		I08024	动画欣赏	2	考查	A	36		2*18				
		I08026	影视鉴赏	2	考查	A	36			2*18			
		I08049	插画设计	3	考查	B	48			3*16			
		I08023	设计心理学	2	考查	A	36			2*18			
		I08044	跨媒介视觉设计 (一)	2	考查	B	36			2*18			
		I08057	动画运动规律 (一)	2	考查	B	34			2*17			
I08058	动画运动规律	2	考查	B	34				2*17				

		(二)										
	H04124	音乐鉴赏	2	考查	A	36				2*18		
	I08046	综合材料应用	2	考查	B	36				2*18		
	I08051	中外文化专题	2	考查	A	36				2*18		
	无方向模块小计		15.0			260	2	2	7	4		
视觉传达综合	I08059	动漫制作	2	考查	B	34					2*17	
	I08050	短视频创作	2	考查	B	36					2*18	
	I08045	跨媒介视觉设计 (二)	2	考查	B	36					2*18	
	I08063	视觉展示设计	3	考查	B	48					4*12	
	I08048	广告综合实践	2	考查	B	36					2*18	
	I08029	信息传播设计	2	考查	B	36					2*18	
	分方向模块小计		11.0				190					12
信息可视化设计	I08070	信息可视化综合	3	考查	B	54					3*18	
	I08069	PPT设计与表现	3	考试	B	54					3*18	
	I08068	商业可视化设计	3	考查	B	54					3*18	
	I08029	信息传播设计	2	考查	B	36					2*18	
	I08048	广告综合实践	2	考查	B	36					2*18	
	分方向模块小计		0.0									
商业品牌设计	I08082	VI基础系统设计 综合实践	3	考查	B	54					3*18	
	I08083	VI应用系统设计 综合实践	3	考查	B	54					3*18	
	I08073	品牌视觉设计	3	考查	B	54					3*18	
	I08045	跨媒介视觉设计 (二)	2	考查	B	36					2*18	
	I08048	广告综合实践	2	考查	B	36					2*18	
	分方向模块小计		0.0									
跨	I08074	MG动画设计	3	考查	B	54					3*18	

媒介 形 象 设 计	I08085	H5 互动广告制 作	2	考查	B	36					2*18	
	I08084	IP 形象设计	3	考查	B	54					3*18	
	I08076	新媒体运营综合	3	考查	B	54					3*18	
	I08048	广告综合实践	2	考查	B	36					2*18	
	分方向模块小计		0.0									
小计		26.0				450	2	2	7	4	12	
合计		73.0				1216	12	11	22	14	16	
其 他 综 合 实 践	I08060	考证综合实训	1	考查	C	20				1W		
	小计		1.0			20						
	I99001、 I99002	专业社会实践	2	考查	C	+160		+4W		+4W		
	小计		2.0			+160						
	I99003	毕业综合实践	10	考查	C	200						10W
小计		10.0			200							
顶 岗 实 习	I99004	顶岗实习	8	考查	C	160						8W
	小计		8.0			160						
合计		21.0				380+160						
总计		140				2484+208	22	27	26	16	16	

注：1. 打“√”课程不在进程表中安排固定周学时，但学时数计入总的计划学时；2. 课外实践学时数冠+表示；3. 考试周不计入教学周。4. 形势与政策，总计 96 学时，其中课内 32 学时，课外 64 学时，课外学时由各专业在 3 年内自行安排完成。

（二）课程学分转换表

八、实施保障

（一）专业师资安排计划

本专业现有教师 8 人，其中副教授 3 人，上海戏剧学院博士 1 名，硕士学位 7 人，中高级以上职称占 75%，以及多名具有丰富工作经验的业内专家。教师队伍指导学生获得浙江省大学生多媒体竞赛累计获奖 15 个，教师中更有中科院影视类比赛第五名，日本博报堂动画创意实务特训班优秀社员。

本专业涉及课程众多，课程涉及设计艺术学、传播学、文学等多个学科，因此教师队伍需要 8-12 人左右，各任课老师需由课程对应相关专业毕业或专业培训认证。教师队伍结构应以设计学、传播学等专业教师为主，其余专业为辅，其中，担任设计学类课程教师的本科教育背景必须为艺术类，以适应该专业的教学要求。

（二）专业实习、实训室（基地）情况

1. 专业群共享实习、实训室（基地）情况

专业群名称	共享实习实训室（基地）名称	面向专业	功能	工位 数	面积 m ²
数字创意与时尚传播	数码 4K 影像工作室	传播与策划、视觉传达设计、时尚表演与传播	摄影教学	40	120
	工业级影视制作中心	传播与策划、视觉传达设计、时尚表演与传播	影视后期制作	40	120
	虚拟演播厅	传播与策划、视觉传达设计、时尚表演与传播	节目主持、演播	40	120

2. 专业其他实习、实训室（基地）配置情况

序号	实习实训室（基地）名称	功能	主要设备配置	工位数	面积 m ²	备注
1	视觉数字艺术工艺实训室	数字艺术教学、工艺制作实训	视觉传达设计计算机设备、智能多媒体教室等。	45	200	

3. 紧密合作企业一览表

合作企业名称	合作类型	合作内容
延海玩家（温州）文化传播有限公司	ABCDEH	A. 提供学生就业岗位， B. 提供学生实习岗位， C. 提供兼职教师， D. 提供教师锻炼岗位， E. 合作开发课程， F. 指导专业建设， H. 合作开发产品
温州随形平面设计有限公司	ABCDEH	A. 提供学生就业岗位， B. 提供学生实习岗位， C. 提供兼职教师， D. 提供教师锻炼岗位， E. 合作开发课程， F. 指导专业建设， H. 合作开发产品
温州白鹿动画文化股份有限公司	BCDEGH	指导专业建设、合作开发产品、提供兼职教师、提供实习场地、录用毕业生等
温州之尚艺术设计有限公司	ABCEF	A. 提供学生就业岗位， B. 提供学生实习岗位， C. 提供兼职教师， E. 合作开发课程， F. 指导专业建设
温州静水艺术品有限公司	BCDH	B. 提供学生实习岗位， C. 提供兼职教师， D. 提供教师锻炼岗位， H. 合作开发产品

（三）教学资源

1. 核心课程教材使用建议表

序号	课程名称	推荐教材
1	图像合成技术	《高级合成的秘密》 Adobe Photoshop 大师班，人民邮电出版社

2	新媒体图文设计	《indesign 图设计与制作项目实训教程》，安徽科学技术出版社
3	图形动画设计	《动画运动规律》（第二版），清华大学出版社
4	品牌设计与制作	《品牌设计法则》，人民邮电出版社
5	新媒体传播应用	《可视化 H5 页面设计与制作》（2019 年修订版），人民邮电出版社
6	视觉设计三维软件	《Cinema 4D R21 从入门到精通》中国水利水电出版社

2. 核心课程网络资源一览表

序号	课程名称	课程网址
1	图像合成技术	https://www.zcool.com.cn
2	新媒体图文设计	https://www.uisdc.com ; https://huke88.com
3	图形动画设计	https://mooc1.chaoxing.com/mycourse/teachercourse?moocId=215005936&clazzid=33118312&edit=true&v=0&api=0&pageHeader=0
4	品牌设计与制作	https://pan.baidu.com/s/1P1h90pz3x0s530GSXaQjwg
5	新媒体传播应用	https://www.ih5.cn/not-logged-in/video-center/-1
6	视觉设计三维软件	https://kaoyan.icourse163.org/course/terms/1465122446.htm?from=searchPage&courseId=1464252162

（四）教学方法

教师需依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。

在教学过程中，教师需以学生为中心，坚持学中做、做中学，并做到因材施教、按需施教，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，针对实际需求，

鼓励创新教学方法和策略。

（五）学习评价

改革传统的学生评价手段和方法，采用阶段评价、目标评价、项目评价、理论与实践一体化评价模式。体现评价的多元化，结合课堂表现、阶段作业及团队合作，综合评定学生成绩。另外，应注重对学生思考能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核，对学习和应用上有创新的学生应给予特别鼓励，要综合评价学生能力。

在考核内容设计上，要包括：

1. 考核学生知识能力。在项目学习的过程中首先就要获取信息，其中有教师给学生提供的理论知识、完成项目所需的基本信息等。

2. 考核学生的素质表现。学生在项目实施过程中表现出来的主动性、学习态度都可做为考核的一项要求。

3. 考核学生的技能表现。这部分考核应作为学生评价的重点，学生在项目完成过程中，主要技术的掌握情况及综合应用能力。

（六）质量管理

本专业设计类主干课程实施项目化教学、过程性展览、开放式评价、持续性创改四个阶段。课程开展之初，根据课程标准确立主要教学项目；教学开展之时根据教学项目预估阶段性教学成果；阶段性成果产生之后协调多门课程同时展出，教师根据平行课程的展出内容研讨、比较、互评教学效果；最后根据师生反馈意见进行后续课程的有效创改与完善，确保学生高质量的培养和课程教学质量的提升。定期对相关产业龙头企业进行了走访调研，了解目前企业对本专业人才的需求状况，掌握相关专业人员所需的岗位核心能力及要求。根据调研结果的分析来调整人才培养方案，并邀请相关专家开展人才培养方案论证会，完成人才培养方案的终稿。

充分调研行业企业的需求，综合专业指导委员会的意见建议，每年对人才培养方案进行修课，确保专业定位及课程体系满足行业发展的需求。

安排具有资质的专业教师、兼职教师进行授课，在所有教师中推广有效课堂认证，确保课堂教学质量。

专业通过各种招聘会向企业推荐学生，帮助学生落实实习、就业岗位，并通过第三方调查机构的数据报表，了解学生对学校、专业的满意度，并以此作为下一轮人

才培养方案修订的依据之一。

九、毕业要求

(一) 学分要求

所修课程的成绩合格，应修满 140 学分, 其中公共选修课 12 学分。

(二) 本专业相关岗位从业资格要求。

本专业要求毕业生应取得平面设计类或影视类相关证书。

十、编制说明

编制日期		编制执笔人	
二级学院副院长		二级学院院长	
团队成员			